

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Post: Asistent universitar, Poziția 88

Disciplinele: Limba franceză și comunicare de specialitate 1(Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)

Curs practic de limba franceză 2(Limbi moderne aplicate-LICENȚĂ-IF-Engleză și franceză-REI - București)

Curs practic de limba franceză 1(Limbi moderne aplicate-LICENȚĂ-IF-Engleză și franceză-REI - București)

Limba franceză și comunicare de specialitate 1(Economie și afaceri internaționale(E)-LICENȚĂ-IF-Engleză-REI - București)

Limba franceză și comunicare de specialitate 2(Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)

Limba engleză și comunicare de specialitate 1(Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)

Limba franceză și comunicare de specialitate 2(Economie și afaceri internaționale(E)-LICENȚĂ-IF-Engleză-REI - București)

Limba engleză și comunicare de specialitate 2(Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)

Limba engleză și comunicare de specialitate 3(Management-LICENȚĂ-IF-Română-MAN - București)

Limba franceză și comunicare de specialitate 5(Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)

Limba franceză și comunicare de specialitate 6(Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)

TEMATICA:

1. Comunicarea profesională în mediul economic : competențe și conținuturi (Professional Communication in Business : competences and contents)
2. Predarea/invățarea francezei/englezei pentru scopuri specifice : opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (Teaching/Learning English for Specific Purposes : methodology, practice and evaluation)
3. Evaluarea în predarea pe obiective specifice (L’Evaluation dans l’enseignement sur objectifs spécifiques)
4. Prezentări orale în context de afaceri (Oral business presentations)

BIBLIOGRAFIE FRANCEZĂ/ENGLEZĂ

Moirand, Sophie, (1990), *Enseigner à communiquer en langue étrangère*, éd. Hachette, Paris

Lussier, Denise, (1992), *Evaluer les apprentissages dans une approche communicative*, éd. Hachette, Paris

Tagliante, Christine, (2005), *L'évaluation et le Cadre commun de référence pour les langues*, éd. Hachette, Paris

Bloomfield, Anatole, Tauzin Beatrice, (2001), *Affaires à suivre*, éd. Hachette, Paris

Ashley, A., 1994, *A Handbook of Commercial Correspondence*, OUP

Bovée C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., 2003, *Business Communication Today*, Prentice Hall

Ghiga, Georgeta, 2006, *Oral and Written Business Communication*, Editura Printech, București

Smalzer, R. William, 2005, *Write to be Read. Reading, Reflection and Writing*, Cambridge University Press, New York

McCarthy, M., O'Dell, F., 2002, *English Vocabulary in Use, Advanced*, CUP

Nicolae, M, Șerban-Oprescu, T, (coord.), 2012, *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, Editura ASE

Nicolae M., et al., 2009, *Ready for Business*, Editura Universitară, București

*** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** *European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS)*, <http://ejist.ro/>

*** *Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, <http://www.managementmarketing.ro/>