

Departamentul Economie Agroalimentară și a Mediului

Tematica și bibliografia de concurs

Postul: Conferentiar universitar

Poziția în statul de funcții: 18

1. Disciplina: Agromarketing

Tematica:

- Cererea finală de produse agroalimentare
- Comportamentul consumatorului și segmentarea piețelor agroalimentare
- Condiționarea și ambalarea produselor agroalimentare
- Distribuția en detail a produselor agroalimentare
- Distribuția de gros a produselor agroalimentare
- Stabilirea prețului și negocierea
- Diferențierea produselor agroalimentare

Bibliografie

1. Manole, V., Stoian, Mirela, Ion, Raluca, Andreea, Agromarketing, Editura ASE, Bucuresti, 2003
2. Manole, V., Stoian, Mirela, Ion, Raluca, Andreea, Marketing, Editura ASE, Bucuresti, 2011

2. Disciplina: Cercetarea pietelor agroalimentare

Tematica:

- Abordări conceptuale privind cercetările de marketing
- Procesul cercetării de marketing
- Tipologia cercetărilor de marketing
- Obținerea datelor în cercetările de marketing
- Chestionarul
- Interviu
- Analiza datelor secundare
- Pregătirea și prezentarea raportului cercetării

Bibliografie

1. Bradley, N., *Marketign research tools & techniques*. New York: Oxford University Press, 2007
2. Burns, A. B., *Marketing Research*. New Jersey: Pearson Education, 2006
3. Cătoiu, I. (coordonator), *Cercetări de marketing*. Tratat, București, Editura Uranus, București, 2009
4. Vrânceanu, Diana Maria, *Cercetari de marketing in context global*, Editura ASE, Bucuresti, 2013