



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

## FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană, Nr. 6; Tel. +40 21 319.19.00; int. 120, 230,  
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : [secretariat@man.ase.ro](mailto:secretariat@man.ase.ro)



### DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIOUMANE

## TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA CONCURSULUI PENTRU OCUPAREA POSTULUI NR. 21 ASISTENT

### Disciplina *Filosofie*:

#### Tematică

1. Introducere: obiectul, problematica și metodele filosofiei. Rolul filosofiei.
2. Filosofia în contextul culturii contemporane. Raporturile dintre filosofie și știință din punctul de vedere al obiectului de studiu și al modalității de cunoaștere. Filosofie și religie. Filosofie și artă. Homo oeconomicus și concepțiile filosofice despre lume.
3. Filosofia și problema condiției umane. Fr. Nietzsche: critica metafizicii și reevaluarea tuturor valorilor. Existențialismul și filosofia existenței (S. Kierkegaard, J. – P. Sartre, A. Camus, M. Heidegger, ș.a.). De la utilitarismul englez (J. Bentham, J. St. Mill) la pragmatismul american (Ch. S. Peirce, W. James, J. Dewey). Psihanaliza – de la S. Freud la C.G. Jung. Strategii teoretico-metodologice contemporane: structuralismul, semiotica și hermeneutica.
4. Problematika epistemică. Niveluri de cunoaștere: cunoașterea observațională, empirică și teoretică. Disputa empirism – raționalism. Apriorismul kantian. Orientări în epistemologia contemporană: falsificaționismul lui K. Popper; structura revoluțiilor științifice și teoria paradigmatelor (Th. Kuhn).
5. Cultură, civilizație, valoare. Polarizarea și ierarhia axiologică. Religia ca filosofare. Mit și religie. Valoarea teoretico – metodologică a cuplului categorial „sacru” - „profan”. Marile religii și modelarea comportamentelor economice. Eticile teleologice și deontologismul. Tipuri de concepții morale. Etică și economie.

#### Bibliografie

1. Macoviciuc, V. (coord.), *Filosofie. Tematizări contemporane*, Editura ASE, București, 2010, România
2. Nagel, Th., *Veșnice întrebări*, Editura ALL, București, 2004, România
3. Blaga, L., *Despre conștiința filosofică*, Editura Humanitas, București, 2003, România
4. Blackburn, S., *Gândește. O introducere convingătoare în filosofie*, Editura ALL, București, 2009, România
5. Camus, A., *Mitul lui Sisif*, Editura Nemira, București, 1993, România
6. Jaspers, K., *Texte filosofice*, Editura Politică, București, 1986, România
7. Macoviciuc, V., *Inițiere în filosofia contemporană*, Editura Economică, București, 2000, România
8. Nagel, Th., *Oare ce înseamnă toate astea?*, Editura ALL, București, 2004, România
9. Roșca, D.D., *Existența tragică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994, România



10. Russell, B., Problemele filosofiei, Editura ALL, București, 2004, România

11. Savu, D.V., Filosofie, Editura ASE, București, 2004, România

### **Disciplina Etica în afaceri (aplicată în finanțe) (în lb. engleză)**

#### **Tematică**

1. Domeniul eticii. Implicații etice ale conceptului de business; etica afacerilor – domeniu specific de etică aplicată
2. Norme și valori morale; originea normelor și valorilor morale; moralitate și legalitate în business; rolul codurilor etice și al culturii organizaționale în afaceri
3. Teorii despre responsabilitatea morală; conceptul de responsabilitate morală aplicat în domeniul afacerilor.
4. Teorii etice fundamentale și implicațiile lor în domeniul afacerilor (utilitarism, deontologism); disputa teorie-antiteorie în etica în afaceri
5. Perspectiva bazată pe piață liberă. Limite morale ale pieței libere; Competiție și cooperare în afaceri; interesul rațional și „egoismul luminat“
6. Acționari și stakeholderi. Probleme etice privind relația dintre manageri și acționari.
7. Probleme etice specifice în domeniul afacerilor: angajatori și angajați (discriminare, securitate și sănătate în muncă, dreptul la viață privată al angajatului, probleme etice privind sistemul de salarizare)
8. Probleme etice specifice în domeniul afacerilor: firme și consumatori (politici de preț, prețurile, siguranța produselor și informarea consumatorilor);
9. Responsabilitatea socială corporativă; analiza politicilor de RSC prin prisma teoriilor etice (deontologism, utilitarism, etica virtuții); responsabilitatea socială a companiilor din industria bancară
10. Probleme specifice industriei bancare; conflicte de interese și metode de atenuare sau prevenire a lor; externalizarea profiturilor către paradisurile fiscale

#### **Bibliografie**

1. Dan Craciun, Business Ethics. Basic Concepts and Principles. Theory and Cases, ASE, Bucuresti, 2012, România
2. Boatright, John, Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2009, Statele Unite ale Americii
3. Crane & Matten, Business Ethics, Oxford University Press, Oxford, 2004, Marea Britanie
4. De George, Richard T., Business Ethics, Pearson / Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii
5. Frederick, William, Corporation, Be Good! The Story of Corporate Social Responsibility, Dog Ear Publishing, Indianapolis, 2006, Statele Unite ale Americii
6. Hopkins, Michael, Corporate Social Responsibility & International Development, Earthscan, London - Sterling VA, 2008, Marea Britanie



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

## FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană, Nr. 6; Tel. +40 21 319.19.00; int. 120, 230,  
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : [secretariat@man.ase.ro](mailto:secretariat@man.ase.ro)



7. Mitchell, Charles, A Short Course in International Business Ethics, World Trade Press, Novato CA, 2003, Statele Unite ale Americii
8. Velasquez, Manuel, Business Ethics. Concepts and Cases, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii

### Disciplina Etica în afaceri (în lb. engleză)

#### Tematică

1. Implicații etice ale conceptului de business; etica afacerilor, domeniu specific de etică aplicată; disputa teorie-antiteorie în etica în afaceri
2. Norme și valori morale; moralitate și legalitate în business; rolul codurilor etice și al culturii organizaționale în afaceri; managementul eticii în afaceri
3. Teorii etice fundamentale și implicațiile lor în domeniul afacerilor; deontologism, utilitarism și etica virtuții aplicate în afaceri
4. Limitele morale ale pieței libere; competiție și cooperare în afaceri; interesul rațional și „egoismul luminat“
5. Probleme specifice: relația dintre angajatori și angajați; relația dintre firme și consumatori; discriminare și inechitate în afaceri; evaluarea problemelor specifice prin prisma teoriilor deontologice, utilitariste și etica virtuții
6. Responsabilitatea morală individuală și corporatistă; problema acționarilor și a stakeholderilor în afaceri
7. Probleme, reguli și principii etice în afacerile internaționale; utilizarea teoriilor etice în evaluarea problemelor afacerilor internaționale; externalizarea producției în țările în curs de dezvoltare

#### Bibliografie

1. Dan Craciun, Business Ethics. Basic Concepts and Principles. Theory and Cases, ASE, Bucuresti, 2012, România
2. Boatright, John, Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2009, Statele Unite ale Americii
3. Crane & Matten, Business Ethics, Oxford University Press, Oxford, 2004, Marea Britanie
4. De George, Richard T., Business Ethics, Pearson / Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii
5. Frederick, William, Corporation, Be Good! The Story of Corporate Social Responsibility, Dog Ear Publishing, Indianapolis, 2006, Statele Unite ale Americii
6. Hopkins, Michael, Corporate Social Responsibility & International Development, Earthscan, London - Sterling VA, 2008, Marea Britanie
7. Mitchell, Charles, A Short Course in International Business Ethics, World Trade Press, Novato CA, 2003, Statele Unite ale Americii
8. Velasquez, Manuel, Business Ethics. Concepts and Cases, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

## FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană, Nr. 6; Tel. +40 21 319.19.00; int. 120, 230,  
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : [secretariat@man.ase.ro](mailto:secretariat@man.ase.ro)



### Disciplina *Etica în afaceri*

#### Tematică

1. Implicații etice ale conceptului de business; etica afacerilor, domeniu specific de etică aplicată; disputa teorie-antiteorie în etica în afaceri
2. Norme și valori morale; moralitate și legalitate în business; rolul codurilor etice și al culturii organizaționale în afaceri; managementul eticii în afaceri
3. Teorii etice fundamentale și implicațiile lor în domeniul afacerilor; deontologism, utilitarism și etica virtuții aplicate în afaceri
4. Limitele morale ale pieței libere; competiție și cooperare în afaceri; interesul rațional și „egoismul luminat“
5. Probleme specifice: relația dintre angajatori și angajați; relația dintre firme și consumatori; discriminare și inechitate în afaceri; evaluarea problemelor specifice prin prisma teoriilor deontologice, utilitariste și etica virtuții
6. Responsabilitatea morală individuală și corporatistă; problema acționarilor și a stakeholderilor în afaceri
7. Probleme, reguli și principii etice în afacerile internaționale; utilizarea teoriilor etice în evaluarea problemelor afacerilor internaționale; externalizarea producției în țările în curs de dezvoltare

#### Bibliografie

1. Dragoș Bîgu, *Etica în afaceri: structuri conceptuale și aplicații*, ASE, București, 2014, România
2. Dan Craciun, *Business Ethics. Basic Concepts and Principles. Theory and Cases*, ASE, București, 2012, România
3. Boatright, John, *Ethics and the Conduct of Business*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2009, Statele Unite ale Americii
4. Crane & Matten, *Business Ethics*, Oxford University Press, Oxford, 2004, Marea Britanie
5. De George, Richard T., *Business Ethics*, Pearson / Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii
6. Frederick, William, *Corporation, Be Good! The Story of Corporate Social Responsibility*, Dog Ear Publishing, Indianapolis, 2006, Statele Unite ale Americii
7. Hopkins, Michael, *Corporate Social Responsibility & International Development*, Earthscan, London - Sterling VA, 2008, Marea Britanie
8. Mitchell, Charles, *A Short Course in International Business Ethics*, World Trade Press, Novato CA, 2003, Statele Unite ale Americii
9. Velasquez, Manuel, *Business Ethics. Concepts and Cases*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii