



**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**DEPARTAMENT MANAGEMENT**

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,  
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



**Tematica și bibliografia de concurs pentru  
ocuparea postului de asistent universitar  
poziția 104**

**Discipline:**

- Fundamentele managementului organizației
- Metodologii manageriale
- Proiecte economice

**Tematică:**

1. Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca artă și știință, trăsăturile și fazele procesului de management, definirea și conținutul funcțiilor managementului, relațiile de management.
2. Managerii: definire, caracteristici, tipologie, rolurile managerilor.
3. Sistemul de management al organizației: definirea și structura sistemului de management al organizației și componentelor acestuia.
4. Strategia și managementul strategic: definire, tipologie și componente.
5. Funcțiunile organizației: definirea și componentele organizării procesuale; conținutul, dinamica și interdependența funcțiilor organizației.
6. Structura organizatorică: definirea, componentele, tipologia și modalități de reprezentare a structurii organizatorice; structura organizatorică informală.
7. Procesul decizional: definirea, tipologia și cerințele de raționalitate a deciziilor; procesul decizional.
8. Sistemul informațional: definirea, componentele și funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional.
9. Metodologia schimbării organizatorice.
10. Diagnosticarea organizației: definirea, tipologia și etapele de elaborare a analizei diagnostic; metode de colectare și analiză a informațiilor.
11. Elaborarea strategiei organizației: necesitatea schimbării strategiei; metodologia de elaborare a strategiei.
12. Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: managementul prin obiective, managementul prin excepții, managementul prin proiecte (programe, pe produs), managementul pe produs, managementul prin bugete, tabloul de bord, delegarea, ședința, metode de fundamentare a deciziilor.
13. Reproiectarea structurii organizatorice.
14. Îmbunătățirea proceselor decizionale.
15. Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor: metode de fundamentare a deciziilor în condiții de certitudine, metode de fundamentare a deciziilor în condiții de risc, tehnici de fundamentare a deciziilor în condiții de incertitudine, metode de fundamentare a deciziilor de grup.
16. Perfecționarea sistemului informațional.
17. Modalități de determinare a obiectivelor strategice pornind de la o situație concretă.
18. Fundamentarea opțiunilor strategice pe exemplul unei firme specializate pe producerea și comercializarea produselor electrotehnice.



**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**DEPARTAMENT MANAGEMENT**

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,  
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



---

**Bibliografie:**

- Burduș, E., & Popa, I. (2013), *Fundamentele managementului organizației* (ediția a III-a). București, Editura Pro Universitaria.
- Burduș, E., & Popa, I. (2014), *Metodologii manageriale*, București, Editura Pro Univesitaria.
- Burduș, E., & Popa I. (2016), *Reproiectarea managementului organizației*, București, Editura Pro Universitaria.
- Burduș, E., Verboncu, I., Popa, I., Dobrin, C. (2016), *Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi*, București, Editura Pro Universitaria.

