

Tematica și Bibliografia pentru concurs

An univ. 2017-2018

Antreprenoriat și dezvoltarea sustenabilă a afacerilor (în limba germană)

Tematică:

1. Modele de afaceri și modele antreprenoriale de afaceri (Geschäftsmodelle und unternehmerische Geschäftsmodelle)
2. Antreprenoriat și intraprenoriat (Entrepreneurship und Intrapreneurship)
3. Dezvoltarea unei afaceri – strategii de creștere (Unternehmensentwicklung - Wachstumsstrategien)
4. Antreprenoriat academic și educație antreprenorială (Unternehmerische Universität und unternehmerische Bildung)
5. Surse și modalități de finanțare a modelelor de afaceri (Finanzierungsquellen und Möglichkeiten für Geschäftsmodelle)

Bibliografie

- Barringer, B., Ireland, D. (2016). *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, Pearson, Boston.
- Barringer, B. (2015). *Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach*, Pearson, Boston.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011) *.Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Campus Verlag, Frankfurt.
- Tanțău, A. (2011). *Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic*, C.H. Beck, București.

Bazele economiei întreprinderii (în limba engleză)

Tematică:

1. Mediul extern al întreprinderii (The Company's External Environment)
2. Actorii implicați în activitatea unei întreprinderi (Company Stakeholders)
3. Principalele funcțiuni ale unei întreprinderi (Main Company Functions)
4. Etape în vederea înființării unei întreprinderi (Steps to Set Up an Enterprise)
5. Dezvoltarea și transformarea întreprinderii (Development and Change in Organisations)

Bibliografie

- Bovee, C., Thill, J., Mescon, M. (2005). *Excellence in Business*, Prentice Hall, Boston.
- Ebert, R., Griffin, R. (2009). *Business Essentials*, Prentice Hall, Boston.
- Madura, J. (2010). *Introduction to Business*, Paradigm Publishing International, St. Paul.
- Needle, D. (2004). *Business in context: an introduction to business and its environment*, Thomson Learning, London.
- Nickels, W., McHugh, J., McHugh, S. (2016). *Understanding Business*, McGraw-Hill Education, Boston.

Comunicare de afaceri și media (în limba germană)

Tematică:

1. Comunicare adaptată grupurilor țintă (Zielgruppengerechte Kommunikation)
2. Comunicarea internă a companiei (Interne Unternehmenskommunikation)
3. Comunicarea externă a companiei (Externe Unternehmenskommunikation)
4. Comunicare interculturală (Interkulturelle Kommunikation)
5. Comunicare 4.0 (Kommunikation 4.0)

Bibliografie

- Argenti, P. (2007). *Corporate communication*, McGraw-Hill, Boston.
- Bovee, C. Thill, J. (2016). *Business communication today*, Pearson Education, Boston.
- Blundel, R. (2004). *Effective organisational communication : perspectives, principles and practice*, FT Prentice Hall, Harlow.
- Eismann, V. (2000). *Wirtschaftskommunikation*, Langenscheidt, Berlin.
- Thill, J. ; Agarwal, S., Bovee, C. (2015) *Excellence in business communication*, Pearson, Boston.

Procese decizionale în afaceri (în limba germană și în limba engleză)

Tematică:

1. Alegeri raționale (Rationales Entscheiden/ Rational Decision Making)
2. Fundamentarea deciziilor în condiții de incertitudine (Entscheidungen unter Ungewissheit, Rational Choice under Uncertainty)
3. Fundamentarea deciziilor în condiții de risc (Entscheidungen unter Risiko, Rational Choice under Risk)
4. Analytical Hierarchy Process (AHP)
5. Teoria jocurilor (Spieltheorie / Game Theory)

Bibliografie

- Eisenführ, F., Weber, M., Langer, T. (2010) *Rational Decision Making*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Eisenführ, F., Langer, T., Weber, M. (2001) *Fallstudien zu rationalem Entscheiden*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Göbel, E. (2016). *Richtig entscheiden. Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre und unternehmerische Entscheidungspraxis*, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz.
- Kahneman, D. (2008). *Thinking fast and slow*, Farrar, Straus and Giroux, New-York.
- Saaty, T. (2010) *Principia Mathematica Decernendi – Mathematical principles of Decision Making*, RWS Publications, Pittsburg.