

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
în semestrul I anul universitar 2016-2017**

Postul nr. 16 PROFESOR.

Position no. 16 PROFESSOR

Discipline: Analiza și planificarea mixului de marketing, Marketing (limba engleză), Proiecte de marketing.

Disciplines: Analysis and planning of the marketing mix, Marketing (in English language); Marketing projects

Tematica

1. Locul și rolul mixului de marketing în cadrul strategiei de marketing
2. Conceptul de mix de marketing
3. Planificarea strategică și mixul de marketing
4. Analiza și planificarea politicii de produs
5. Analiza și planificarea politicii de preț
6. Analiza și planificarea politicii de distribuție
7. Analiza și planificarea politicii de promovare
8. Piața organizației: concepte, caracteristici, dimensiuni, piața țintă.
9. Concurența: concepte, mediul concurențial, formele concurenței, identificarea concurenților și tipologizarea lor.
10. Conjunctura pieței: termeni, concepte, indicatori de caracterizare

Themes

1. Role and place of the marketing mix inside the marketing strategy
2. The marketing mix concept
3. Strategic planning and marketing mix
4. Product policy analysis and planning
5. Analysis and planning of pricing policy
6. Distribution policy analysis and planning
7. Promotion policy analysis and planning
8. Market organization: concepts, features, dimensions, target market.
9. Competition: concepts, competitive environment, competition types, identifying competitors and their typology.
10. Market conditions: terms, concepts, description elements.

Bibliografia

Bibliography

1.	Balaure Virgil (coordonator), Marketing, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002.
2.	Dumitru Ionel., Marketing strategic – o abordare în perspectiva globalizării, Editura Uranus, București, 2004.
3.	Kotler Philip, Keller Kevin Lane, Marketing Management, Prentice Hall, New York, 2009.
4.	Kotler, Ph., Armstrong G., Principles of Marketing, 15 th Global edition, Pearson Education, New York, 2014

Directorul Departamentului de Marketing,

Prof.univ.dr. Laurențiu-Dan Anghel