



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT
Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



Theme and references to competition
Position: 26 – Professor

Disciplines: - Strategic analysis of the competitive environment
- Supply and Sales Management

Contest theme:

1. Strategic analysis in the competitive economy;
2. Strategic analysis models for competitive environment - concept and applicability;
3. The firm competitiveness;
4. Strategic segmentation;
5. Evaluate the strategic position of the business portfolio;
6. Sales management – concept and effects on organizational competitiveness;
7. Supply management – concept and effects on organizational competitiveness;
8. Strategic analysis of the intensity of competitive rivalry;
9. The strategic analysis of bargaining power of customers and its impact on sales management;
10. The strategic analysis of bargaining power of suppliers and its impact on supply management;
11. Strategic analysis of potential competitors and substitute products;
12. Strategic analysis of technological progress, state influence and financial system;
13. The competitive advantage.

Bibliography:

1. **Blythe, J.** – Managementul vânzărilor și al clienților cheie, Editura CODECS, București, 2005;
 2. **Casanovas, A.** – Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos, ProfitEditorial, Barcelona, 2011;
 3. **Cârstea, G. (coord.)** – Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002;
 4. **Cârstea, G.** – Asigurarea și gestiunea resurselor materiale – Marketingul aprovizionării, Editura Economică, București, 2000;
 5. **Donaldson, B.** – Managementul vânzărilor, Editura Codecs, București, 2001;
 6. **Faulkner, D., Bowman, C.** – Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, București, 2000;
 7. **Kahneman, D.** – Gândire laterală, gândire lentă, Editura Publica București, 2012;
 8. **Magretta, J.** – Să-l înțelegem pe Michael Porter. Ghid esențial despre concurență și strategie, Editura BMI Publishing, București, 2013;
 9. **Mauborgne, W., Chan Kim, W.** – Strategia oceanului albastru, Editura Publica București, 2015;
 10. **Popa, I.** – Management strategic, Editura Economica, București, 2004;
 11. **Porter, M.** – Despre concurență, Editura Meteor Press, București, 2008;
 12. **Porter, M.** – Strategie concurențială, Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Editura Teora, București, 2001;
 13. **Porter, M.** – Avantajul concurențial, Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Editura Teora, București, 2000;
- *** – Strategia în colecția HBR'S 10 most reads, Editura Bizzkit, București, 2011.