



**Tematică și bibliografie pentru concurs
POST – 26 PROFESOR**

Disciplinele: - Analiza strategică a mediului concurențial
- Managementul aprovizionării și vânzărilor

Tematică de concurs:

1. Sisteme de analiză strategică a mediului concurențial – concepte și aplicabilitate;
2. Despre competitivitatea organizației;
3. Segmentarea strategică;
4. Poziționarea strategică;
5. Managementul vânzărilor – concept și efecte asupra competitivității organizației;
6. Managementul aprovizionării – concept și efecte asupra competitivității organizației;
7. Analiza strategică a concurenței;
8. Analiza strategică a pieței de vânzare și impactul acesteia asupra managementului vânzărilor;
9. Analiza strategică a pieței furnizorilor și impactul acesteia asupra managementului aprovizionării;
10. Analiza strategică a concurenților potențiali și a produselor de substituție;
11. Analiza strategică a altor forțe concurențiale – progresul tehnic, puterea publică, sistemul financiar;
12. Avantajul competitiv.

Bibliografie:

1. **Blythe, J.** – Managementul vânzărilor și al clienților cheie, Editura CODECS, București, 2005;
 2. **Casanovas, A.** – Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos, ProfitEditorial, Barcelona, 2011;
 3. **Cârstea, G. (coord.)** – Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002;
 4. **Cârstea, G.** – Asigurarea și gestiunea resurselor materiale – Marketingul aprovizionării, Editura Economică, București, 2000;
 5. **Donaldson, B.** – Managementul vânzărilor, Editura Codecs, București, 2001;
 6. **Faulkner, D., Bowman, C.** – Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, București, 2000;
 7. **Kahneman, D.** – Gândire laterală, gândire lentă, Editura Publica București, 2012;
 8. **Magretta, J.** – Să-l înțelegem pe Michael Porter. Ghid esențial despre concurență și strategie, Editura BMI Publishing, București, 2013;
 9. **Mauborgne, W., Chan Kim, W.** – Strategia oceanului albastru, Editura Publica București, 2015;
 10. **Popa, I.** – Management strategic, Editura Economica, București, 2004;
 11. **Porter, M.** – Despre concurență, Editura Meteor Press, București, 2008;
 12. **Porter, M.** – Strategie concurențială, Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Editura Teora, București, 2001;
 13. **Porter, M.** – Avantajul concurențial, Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Editura Teora, București, 2000;
- *** – Strategia în colecția HBR'S 10 most reads, Editura Bizzkit, București, 2011.