

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI
Facultatea: RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
Departament: RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

post conferențiar universitar, poziția 48 din ștutul de funcții al Departamentului

Discipline:

- Relații internaționale – teorie și politici (master)
- Mediul internațional de afaceri (licență)
- Mediul internațional de afaceri (licență, în limba engleză)
- Sistemul comercial internațional (master)

Tematica:

1. relații internaționale și “idealism versus realism”. Curente de idei;
2. relații internaționale și conceptul de putere. Despre disciplinarea puterii: balanța de putere / moralitatea și opinia publică internațională / dreptul internațional;
3. the political environment: the impact on international business;
4. deficitul de legitimitate: reconstruirea încrederii în valorile sistemului comercial internațional.

Bibliografie:

1. Miroiu, A. R.-S. Ungureanu, Manual de relații internaționale, Polirom, 2006;
2. Brooks, I., Weatherston, J., The international business environment, Prentice Hall, 2004;
3. Morrison J., International Business: Challenges in a Changing World, Palgrave Macmillan, 2009;
4. Suranovic, S. M., A positive analysis of fairness with applications to international trade, Blackwell Publishers Ltd.2000, Oxford, 2000.

post of associate professor, position 48 in the list of posts of the Department.

Subjects:

- International Relations – Theory and Policy (master)
- International Business Environment (bachelor)
- International Business Environment (bachelor, English)
- International Trade System (master)

Themes:

1. International Relations and „Idealism versus Rrealism”. Schools of Ideas;
2. International Relations and the Concept of Power. About Disciplining Power: Balance of Power / Morality and the International Public Opinion / International Law;
3. the Political Environment: the Impact on International Business;
4. the Legitimacy Deficit: Rebuilding Trust in the Value of the International Trade System.

Bibliography:

1. Miroiu, A., R.-S. Ungureanu, Manual de relații internaționale, Polirom, 2006;
2. Brooks, I., Weatherston, J., The international business environment, Prentice Hall, 2004;
3. Morrison J., International Business: Challenges in a Changing World, Palgrave Macmillan, 2009;
4. Suranovic, S. M., A positive analysis of fairness with applications to international trade, Blackwell Publishers Ltd.2000, Oxford, 2000.