



DEPARTAMENTUL DE STATISTICĂ ȘI ECONOMETRIE

TEMATICA PENTRU OCUPAREA POSTULUI – prof.univ.poz. 25

Disciplina STATISTICA

- 1.Indicatorii statistici absoluti, relativi si medii
indicatorii statistici – definire, tipologie,
marimile medii,
marimile relative.
- 2.Serii de repartitie (de distributie)
indicatorii unei serii de repartitie constituite in functie de o variabila
numerica,
indicatorii variatiei intr-o colectivitate impartita pe grupe,
indicatorii unei serii de attribute,
media si dispersia unei variabile alternative.
- 3.Elemente de analiza dispersionala ANOVA
- 4.Sondajul statistic
definire, etape, notiuni fundamentale
procedee de esantionare
verificarea reprezentativitatii
indicatorii principalelor tipuri de sondaj
estimarea parametrilor colectivitatii generale
determinarea volumului necesar al esantionului
sondajul stratificat
- 5.Distributia normala. Teorema limita centrala.
calculul si interpretarea valorilor z.
estimarea punctuală și prin interval de încredere a mediei pentru
variabila non-alternativă.
determinarea intervalului de încredere pentru media variabilei
alternative, în cazul selecției simple aleatoare repetate și nerepetate și a
indicatorilor specifici sondajului aleator simplu repetat și nerepetat
pentru variabila alternativă.
- 6.Testarea ipotezelor statistice.
concepte, etape, calcul si interpretare.
testarea mediei si dispersiei pentru esantioane de volum mare si mic.
- 7.Analiza legăturilor dintre variabilele statistice
metoda regresiei
metoda corelatiei
metode neparametrice de masurare a intensitatii legaturii
- 8.Serii cronologice.
definiție, tipologie, reprezentări grafice



indicatori specifici seriilor cronologice.

determinarea componentei de trend prin metode mecanice și analitice

9. Serii teritoriale

descrierea variației în spațiu

extrapolarea în profil teritorial

ierarhizarea unitatilor administrativ-teritoriale

10. Indicii statistici

indici individuali

indici sintetici agregați

sisteme de ponderare

indicele preturilor de consum

Bibliografie:

- Voineagu V.; Titan E.; Ghita S.; Boboc C.; Todose D., Statistica. Baze teoretice și aplicații, Economica, București, 2007
- Isaic Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V., Statistica, Ed. Universitară, București, 2004;
- Isaic Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V., Statistica pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, București, 1999;

Discipline STATISTICS

1. Indicatorii statistici absolute și relative și indicatorii statistici medii - definiție, tipologie, medie, dimensiuni relative.

2. Serii de distribuție (distribuție) indicatorii statistici constau dintr-o serie de distribuție în funcție de o variabilă numerică, variația indicatorii statistici în comunitate împărțite în grupe indicatorii statistici de o serie de atribute, medie și dispersia alternativelor.

3. Analiza de varianță ANOVA

4. Definiția sondajului statistic, etapele, conceptele de bază procedurile de eșantionare verificarea reprezentativității principalele tipuri de sondaj indicatorii statistici generali parametrii de estimare determinarea volumului de eșantion necesar eșantionarea straturată

5. Distribuția normală. Teorema limitelor centrale. Calcularea și interpretarea valorilor z. Estimarea punctuală și intervalul de încredere al mediei pentru variabilă alternativă. Determinarea intervalului de încredere al mediei pentru variabilă alternativă, în cazul eșantionării simple aleatoare repetabile și eșantionării simple aleatoare nerepetabile eșantionarea simplă aleatoare repetabilă pentru alternativă.

6. Testarea ipotezelor statistice. Concepte, etape, calcularea și interpretarea. Testarea mediei și varianței pentru eșantioane mari și mici.

7. Analiza legăturii între variabilele statistice regresia, metoda de corelație



nonparametric method of measuring the intensity of the relationship

8. Serii chronological. definition, typology, graphics specific indicators time series.
determining the trend component by mechanical and analytical

9. Regional series description of variation in space extrapolation in territorial
hierarchy of administrative units

10. Statistical index, individual indices, aggregated synthetic indexes, weighting
systems, consumer price index

Bibliography:

- Voineagu V.; Titan E.; Ghita S.; Boboc C.; Todose D., Statistica. Baze teoretice si aplicatii ,Economica, Bucuresti, 2007
- Isaic Maniu ,Al., Mitruț, C., Voineagu, V., Statistica, Ed. Universitară, București, 2004;
- Isaic Maniu ,Al., Mitruț, C., Voineagu, V., Statistica pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, București, 1999;