

**TEMATICĂ PENTRU CONCURS**  
**Post PROFESOR, Poziția 16**

Discipline de concurs:  
**Fundamentele științei mărfurilor**  
**Studiul și protecția consumatorilor**

1. Concepte de bază utilizate în studiul mărfurilor;
2. Principii generale și metode de analiză a mărfurilor;
3. Fundamente teoretice și practice ale evaluării calității mărfurilor;
4. Corelația calitate - preț
5. Terminologia specifică și elemente definiții ale marcării mărfurilor;
6. Terminologia specifică și elemente definiții ale ambalării mărfurilor;
7. Terminologia specifică și elemente definiții ale etichetării mărfurilor;
8. Principiile directoare ale protecției consumatorilor;
9. Drepturile fundamentale ale consumatorilor;
10. Mișcarea consumeristă și consumerismul etic.

**Bibliografie:**

1. Blythe, J. (2008), *Comportamentul consumatorului*, Editura Teora, București;
2. Dinu, V. (2001), *Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor*, Editura Alpha, Buzău;
3. Dinu, V. et al. (2008), *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, București;
4. Juran, J. M. (1988), *Juran's Quality Handbook*, Editura Mc Graw-Hill, New York;
5. Lendrevie, J., Lindon, D. (2000), *Mercator*, Edition Dalloz, Paris;
6. Olaru, M. et al. (2001), *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura Economică, București;
7. Olaru, M. et al. (2001), *Studiul calității produselor și serviciilor*, Editura Economică Preuniversitaria, București;
8. Olaru, M. et al. (2004), *Bazele merceologiei. Lucrări practice și studii de caz*, Editura ASE, București;
9. Patriche, D. et al. (1998), *Protecția consumatorilor*, Editura ASE, București.

## TOPICS FOR CONTEST

Professor, pos. 16

Contest disciplines:

### **Fundamentals of Commodity Science Consumer study and protection**

1. Basic concepts used in the study of goods
2. General principles and methods for the analysis of goods
3. Theoretical and practical basics of commodity quality assessment
4. The quality-price correlation
5. Specific terminology and defining elements of the marking of goods
6. Specific terminology and defining elements of the packaging of goods
7. Specific terminology and defining elements of labelling of goods
8. Guiding principles of consumer protection
9. Fundamental rights of consumers
10. Consumers' movement and ethical consumerism

#### Bibliography:

1. Blythe, J. (2008), *Comportamentul consumatorului*, Editura Teora, București;
2. Dinu, V. (2001), *Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor*, Editura Alpha, Buzău;
3. Dinu, V. et al. (2008), *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, București;
4. Juran, J. M. (1988), *Juran's Quality Handbook*, Editura Mc Graw-Hill, New York;
5. Lendrevie, J., Lindon, D. (2000), *Mercator*, Edition Dalloz, Paris;
6. Olaru, M. et al. (2001), *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura Economică, București;
7. Olaru, M. et al. (2001), *Studiul calității produselor și serviciilor*, Editura Economică Preuniversitaria, București;
8. Olaru, M. et al. (2004), *Bazele merceologiei. Lucrări practice și studii de caz*, Editura ASE, București;
9. Patriche, D. et al. (1998), *Protecția consumatorilor*, Editura ASE, București.