

TEMATICĂ PENTRU CONCURS

Post Profesor, Poziția 17

Discipline de concurs:

Știința alimentației

Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului

1. Principalele etape în evoluția alimentației umane;
2. Problema alimentară pe plan mondial: dificultăți și oportunități actuale;
3. Sisteme de management privind siguranța alimentelor;
4. Valențe nutriționale ale produselor alimentare. Etichetarea nutrițională;
5. Metode de determinare a valorii nutritive a produselor alimentare;
6. Reglementări naționale și internaționale privind calitatea produselor alimentare;
7. Calitatea principalelor grupe de produse alimentare de origine vegetală și animală;
8. Coordonate ale diversificării ofertei de produse alimentare;
9. Principii de bază ale securității consumatorului;
10. Elemente de bază în știința mărfurilor;
11. Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor;
12. Studiul și protecția consumatorului.

Bibliografie:

1. Bobe, M., *Produsul alimentar-abordare strategică*, Editura ASE, București, 2005;
2. Diaconescu, I., Păunescu, C., *Analiza senzorială în societățile comerciale*, Editura Uranus, București, 2003;
3. Dima, D., Pamfilie, R., ș.a., *Fundamentele științei mărfurilor. Mărfuri alimentare*, Editura ASE, București, 2005;
4. Dima, D., Pamfilie, R., ș.a., *Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului*, Editura Economică, București, 2006;
5. Dima, D., Pamfilie, R., Procopie, R., Păunescu, C., *Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export –import*, Editura ASE, București, 2004;
6. Dinu, V., ș. a., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, București, 2008;
7. Dinu, V., ș. a., *Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor*, Editura Alpha, Buzău, 2001;
8. King, H., *Food Safety Management. Implementing a Food Safety Program in a Food Retail Business*, Editura Springer, New York, 2013;
9. Lawless, H. T., Heymann, H., *Sensory Evaluation of Food. Principles and Practices*, Editura Springer, New York, 2010;
10. Negrea, M. T., Voinea, L., *Studiul și protecția consumatorului*, Editura ASE, București, 2013;
11. Voinea, L., *Știința alimentelor. O abordare din perspectiva consumatorului*, Editura ASE, București, 2009;
12. Voinea, L., *Calitate și securitate alimentară. Reorientări în comportamentul alimentar al consumatorului modern*, Editura ASE, București, 2013.

TOPICS FOR CONTEST

Professor, Pos. 17

Topics for competition:

Food Science

Foodstuff and Consumer's Security

1. The main stages in the evolution of the human food;
2. Global approach of the foodstuff: present opportunities and limits;
3. Management systems regarding to food safety;
4. Nutrition valences of food products. Nutritional labelling;
5. Methods for assessing of the nutritional value of the foodstuffs ;
6. National and international legislation on the alimentary products quality ;
7. The quality of the main plant and animal origin products;
8. Coordinates for developing food supply;
9. Basic principles of consumer security;
10. The basic elements in commodity science;
11. The protection of the rights and interests of the consumers;
12. The consumer study and protection.

Bibliography:

1. Bobe, M., *Produsul alimentar-abordare strategică*, Editura ASE, București, 2005;
2. Diaconescu, I., Păunescu, C., *Analiza senzorială în societățile comerciale*, Editura Uranus, București, 2003;
3. Dima, D., Pamfilie, R., ș.a., *Fundamentele științei mărfurilor. Mărfuri alimentare*, Editura ASE, București, 2005;
4. Dima, D., Pamfilie, R., ș.a., *Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului*, Editura Economică, București, 2006;
5. Dima, D., Pamfilie, R., Procopie, R., Păunescu, C., *Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export –import*, Editura ASE, București, 2004;
6. Dinu, V., ș. a., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, București, 2008;
7. Dinu, V., ș. a., *Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor*, Editura Alpha, Buzău, 2001;
8. Negrea, M. T., Voinea, L., *Studiul și protecția consumatorului*, Editura ASE, București, 2013;
9. King, H., *Food Safety Management. Implementing a Food Safety Program in a Food Retail Business*, Springer Publisher House, New York, 2013;
10. Lawless, H. T., Heymann, H., *Sensory Evaluation of Food. Principles and Practices*, Springer Publisher House , New York, 2010;
11. Voinea, L., *Știința alimentelor. O abordare din perspectiva consumatorului*, Editura ASE, București, 2009;
12. Voinea, L., *Calitate și securitate alimentară. Reorientări în comportamentul alimentar al consumatorului modern*, Editura ASE, București, 2013.