

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

Post: Asistent universitar, Poziția 106

Disciplinele: Limba engleză și comunicare de specialitate – 4 (Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității-LICENȚĂ-IF-Română-COM - București); Limba engleză 3 (Marketing (în limba engleza)-LICENȚĂ-IF-Engleză-MRK - București); Limba engleză 4 (Marketing (în limba engleza)-LICENȚĂ-IF-Engleză-MRK - București); Limba engleză și comunicare de specialitate - 3 (Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității-LICENȚĂ-IF-Română-COM - București); Limba franceză și comunicare de specialitate 5 (Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)

TEMATICA:

1. Comunicarea profesională în mediul economic: competențe și conținuturi (**Professional Communication in Business: competences and contents**)
2. Predarea/învățarea englezei pentru scopuri specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (**Teaching/Learning English for Specific Purposes: methodology, practice and evaluation**)
3. Predarea/învățarea francezei pentru scopuri specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (**Teaching/Learning French for Specific Purposes: methodology, practice and evaluation**)
4. Predarea vocabularului specific marketingului (**Teaching vocabulary for marketing**)
5. Predarea elementelor de gramatică aplicată la un context de afaceri (**Teaching grammar for business**)
6. Prezentări orale în context de afaceri (**Oral business presentations**)

BIBLIOGRAFIE

Ashley, A., 1994, *A Handbook of Commercial Correspondence*, OUP

Bovée C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., 2003, *Business Communication Today*, Prentice Hall

Danilo, M., J.-L. Penfornis, 1993, *Le Français de la communication professionnelle*, Paris, CLE International

Ghiga, Georgeta, 2006, *Oral and Written Business Communication*, Editura Printech, București

Hewings, M., 2002, *Advanced Grammar in Use*, CUP

Lesikar, R.V., 1991, *Basic Business Communication*, Irwin

Louhiala-Salminen, L., Kankaanranta, A., (eds.), 2009, *The Ascent of International Business Communication*, Helsinki School of Economics

McCarthy, M., O'Dell, F., 2002, *English Vocabulary in Use, Advanced*, CUP

Nicolae, M., Șerban-Opreșcu, T, (coord.), 2012, *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, Editura ASE

Nicolae M., et al., 2009, *Ready for Business*, Editura Universitară, București

Poisson-Quinton, S. et al., 2003, *Exercices. Grammaire expliquée du français*, Paris, CLE International

Salverda, Reinier, 2002, Language diversity and international communication. *English Today*, pp 3-11. doi:10.1017/S0266078402003012.

Strutt, P., 1993, *Business English Usage*, Longman

*** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** *European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS)*, <http://ejist.ro/>

*** *Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, <http://www.managementmarketing.ro/>