

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

Post: Asistent universitar, Poziția 87

**Disciplinele: Limba engleză 1 (Marketing-LICENȚĂ-IF-Română-MRK - București);
Limba engleză 2 (Marketing-LICENȚĂ-IF-Română-MRK - București); Limba engleză
3 (Marketing-LICENȚĂ-IF-Română-MRK - București); Limba engleză 4 (Marketing-
LICENȚĂ-IF-Română-MRK - București)**

TEMATICA:

1. Comunicarea profesională în mediul economic: competențe și conținuturi (**Professional Communication in Business: competences and contents**)
2. Predarea/învățarea englezei pentru scopuri specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (**Teaching/Learning English for Specific Purposes: methodology, practice and evaluation**)
3. Predarea vocabularului specific marketingului (**Teaching vocabulary for marketing**)
4. Predarea elementelor de gramatică aplicată la un context de afaceri (**Teaching grammar for business**)
5. Comunicarea orală pentru afaceri, marketing, management (**Oral Communication for Business, Marketing and Management**)
6. Prezentări orale în context de afaceri (**Oral business presentations**)

BIBLIOGRAFIE

- Ashley, A., 1994, *A Handbook of Commercial Correspondence*, OUP
- Bové C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., 2003, *Business Communication Today*, Prentice Hall
- Ghiga, Georgeta, 2006, *Oral and Written Business Communication*, Editura Printech, București
- Hewings, M., 2002, *Advanced Grammar in Use*, CUP

Lesikar, R.V., 1991, *Basic Business Communication*, Irwin

Louhiala-Salminen, L., Kankaanranta, A., (eds.), 2009, *The Ascent of International Business Communication*, Helsinki School of Economics

McCarthy, M., O'Dell, F., 2002, *English Vocabulary in Use, Advanced*, CUP

Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T, (coord.), 2012, *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, Editura ASE

Nicolae M., et al., 2009, *Ready for Business*, Editura Universitară, București

Salverda, Reinier, 2002, Language diversity and international communication. *English Today*, pp 3-11. doi:10.1017/S0266078402003012.

Strutt, P., 1993, *Business English Usage*, Longman

*** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** *European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS)*, <http://ejist.ro/>

*** *Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, <http://www.managementmarketing.ro/>