

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE  
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

**Post: Lector, Poziția 72**

**Disciplinele: Limba engleză (Economie și comunicare economică în afaceri-LICENȚĂ-IF-Română-ECON - București); Corespondență economică în limba engleză (Economie și comunicare economică în afaceri-LICENȚĂ-IF-Română-ECON - București); Comunicare în limba spaniolă 2 (Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București); Comunicare în limba spaniolă 1 (Economie și afaceri internaționale-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București)**

Lecturer, Position 72

Subjects: English (Economics and economic communication in business-UNDERGRADUATES-IF-Romanian-ECON-Bucharest); Business correspondence in English (Economics and economic communication in business- UNDERGRADUATES-IF-Romanian-ECON-Bucharest); Communication in Spanish 2 (International Business and Economics-UNDERGRADUATES-IF-Romanian-REI-Bucharest); Communication in Spanish 1 (International Business and Economics-UNDERGRADUATES-IF-Romanian-REI-Bucharest)

**TEMATICA/TOPICS:**

1. Predarea/învățarea limbii engleze pentru scopuri specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (**Teaching/Learning English for Specific Purposes : methodology, practice and evaluation**)
2. Predarea/învățarea limbii spaniole pentru scopuri specifice (**Teaching/Learning Spanish for Specific Purposes**)
3. Comunicarea profesională scrisă în mediul economic: competențe și conținuturi (**Written professional communication in business: competences and contents**)
4. Dezvoltarea vocabularului pentru afaceri internaționale (**Vocabulary Development for International Business**)
5. Reflectarea aspectelor de interculturalitate în mediul de afaceri internațional (**Intercultural issues in the international business environment**)

**BIBLIOGRAFIE/ BIBLIOGRAPHY**

Aguirre Beltrán, Blanca, 2012, *Aprendizaje y enseñanza del español con fines específicos: comunicación en ámbitos académicos y profesionales*, Madrid: SGEL  
Ashley, A., 1994, *A Handbook of Commercial Correspondence*, OUP

- Beacco, J.-C., Byram, M., Cavalli, M., Coste, D., Cuenat, M.E., Goullier, F. and Panthier, J., 2010, *Guide for the development and implementation of curricula for plurilingual and intercultural education*, The Language Policy Division of the Council of Europe. Geneva, Switzerland, retrieved on June 27, 2013 from [www.coe.int/lang](http://www.coe.int/lang)
- Bové C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., 2003, *Business Communication Today*, Prentice Hall
- Denzin, N.K., Lincoln, Y, 2011, *The SAGE Handbook of Qualitative Research*
- Gómez de Enterría, Josefa [coord.], 2001, *La enseñanza-aprendizaje del español con fines específicos*, Madrid: Edinumen
- Gómez Torrego, Leonardo, 2007, *Gramática didáctica del español*, 7ª ed., Madrid: Ediciones SM
- Hewings, M., 2002, *Advanced Grammar in Use*, CUP
- Lenz, P., Berthele, R., 2010, *Assessment in Plurilingual and Intercultural Education*, Council of Europe, Language Policy Division. Strasbourg, retrieved on June 26, 2013 from [www.coe.int/lang](http://www.coe.int/lang)
- Lesikar, R.V., 1991, *Basic Business Communication*, Irwin
- Louhiala-Salminen, L., Kankaanranta, A., (eds.), 2009, *The Ascent of International Business Communication*, Helsinki School of Economics
- McCarthy, M., O'Dell, F., 2002, *English Vocabulary in Use, Advanced*, CUP
- Nicolae M., et al., 2009, *Commercial Correspondence*, Editura Universitară, București
- Pareja, María José, 2005, *Temas de empresa. Manual para la preparación del Certificado Superior del Español de los Negocios*, Madrid: Editorial Edinumen
- Reinier Salverda, 2002, *Language diversity and international communication. English Today*, pp 3-11. doi:10.1017/S0266078402003012.
- Strutt, P., 1993, *Business English Usage*, Longman
- \*\*\* SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>
- \*\*\* *European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS)*, <http://ejist.ro/>
- \*\*\* *Revista de Management Comparat Internațional/ Review of International Comparative Management*, <http://www.rmci.ase.ro/>
- \*\*\* *Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, <http://www.managementmarketing.ro/>
- \*\*\* *Ibérica, Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos*, [www.aelfe.org](http://www.aelfe.org)