

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

Post: Profesor, Poziția 12

Disciplinele: Comunicare în limba română (afaceri și limbaj economic, relații interumane)(An pregătitor pentru învățarea limbii române pentru studenții străini-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București); Introducere în cultura și civilizația română (în limba engleză)(An pregătitor pentru învățarea limbii române pentru studenții străini-LICENȚĂ-IF-Română-REI - București); Curs practic de civilizație contemporană (FR): cultura de întreprindere(Limbi moderne aplicate-LICENȚĂ-IF-Engleză și franceză-REI - București); Limbă și civilizație franceză în mass-media economică (Limbi moderne aplicate-LICENȚĂ-IF-Engleză și franceză-REI - București)

Professor, Position 12

Subjects: Communication in Romanian (business and economic language, interpersonal relationships – APLR/Romanian language preparatory year for foreign students - UNDERGRADUATES - IF-Romanian-REI - Bucharest); Introduction to Romanian culture and civilization (in English) (APLR/Romanian language preparatory year for foreign students - UNDERGRADUATES - IF-Romanian-REI - Bucharest); Contemporary civilization, practical course (in French): business culture (Applied Modern Languages - UNDERGRADUATES - IF- English and French - REI - Bucharest); French language and civilization in the economic mass-media (Applied Modern Languages - UNDERGRADUATES - IF- English and French - REI - Bucharest)

TEMATICA/TOPICS:

1. Predarea/învățarea limbii române ca limbă străină: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (**Teaching and learning Romanian as a foreign language: methodology, practice and evaluation**)
2. Predarea aspectelor de interculturalitate studenților internaționali care învață limba română (**Teaching intercultural issues to international students studying Romanian**)
3. Comunicarea profesională în mediul economic în limba română: competențe și conținuturi (**Professional communication in business in Romanian: competencies and contents**)
4. Complexitatea comunicării profesionale în mediul economic internațional: competențe și conținuturi (**The Complexity of Professional Communication in International Business: competences and contents**)
5. Cultură și civilizație francofonă – importanța multiculturalismului și multilingvismului în Uniunea Europeană (**Francophone culture and civilization – the importance of multiculturalism and multilingualism in the European Union**)

6. Tehnici de argumentare în comunicarea profesională (**Techniques d'argumentation dans la communication professionnelle // Argumentation techniques in professional communication**)

BIBLIOGRAFIE

- Abercrombie, N. and Warde, A., 2000, *Contemporary British Society*. UK: Polity Press
- Ashley, A., *A Handbook of Commercial Correspondence*, OUP, 1994
- Amossy, R., 2000, *L'argumentation dans le discours*, Nathan, Paris
- Beacco, J.-C., Byram, M., Cavalli, M., Coste, D., Cuenat, M.E., Goullier, F. and Panthier, J., 2010, *Guide for the development and implementation of curricula for plurilingual and intercultural education*, The Language Policy Division of the Council of Europe. Geneva, Switzerland, retrieved on June 27, 2013 from www.coe.int/lang
- Bové C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., 2003, *Business Communication Today*, Prentice Hall
- Hedesan, O. et al, 2008, *Bun venit în România! Manual de limbă română și de orientare culturală pentru străini*, Timișoara, Editura Mirton
- Hofstede, G., Hofstede, G.J. and Minkov, M., 2010, *Cultures and Organizations*, US: McGraw-Hill Book Company Europe
- Lenz, P., Berthele, R., 2010, *Assessment in Plurilingual and Intercultural Education*, Council of Europe, Language Policy Division. Strasbourg, retrieved on June 26, 2013 from www.coe.int/lang
- Trompenaars, F., 1994, « L'entreprise multiculturelle », Laurent du Mesnil éditeur
- *** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>
- *** *European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS)*, <http://ejist.ro/>
- *** *Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, <http://www.managementmarketing.ro/>