

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
în semestrul II anul universitar 2016-2017**

Postul nr. 47 CONFERENȚIAR.

Position no. 47 ASSOCIATE PROFESSOR

Discipline: Marketing

Disciplines: Marketing

Tematica

- 1) Esența marketingului.
- 2) Domeniile și specializările marketingului.
- 3) Mediul de marketing.
- 4) Piața întreprinderii. Concurența. Conjunctura pieței.
- 5) Politica de marketing (strategii de piață și mix-ul de marketing)
- 6) Politica de produs.
- 7) Politica de preț.
- 8) Politica de distribuție.
- 9) Politica de comunicație.

Theme

- 1) The essence of marketing.
- 2) Marketing areas and specializations.
- 3) The marketing environment.
- 4) The market. Competition. Market situation.
- 5) The policy of marketing (marketing strategies and the mix of marketing)
- 6) Policy product.
- 7) Price policy.
- 8) Policy distribution.
- 9) The policy of communication.

Bibliografia

Bibliography

1	Balaure, V. (coordonator), Marketing, editia a II-a revazuta și adaugită, Uranus,București, 2002
2	Kotler Ph, Armstrong G., Principiile marketingului,editia a IV-a,Teora,Bucuresti, 2008
3	Kotler, Ph., Armstrong G., Principles of Marketing, 15th Global edition, Pearson Education, New York, 2014
4	Kotler Philip, Keller Kevin Lane, Managementul marketingului, editia a V-a ,Teora,Bucuresti, 2008
5	Kotler Philip, Keller Kevin Lane, Marketing Management, Prentice Hall, New York, 2009.