

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
în semestrul II anul universitar 2016-2017**

Postul nr. 106 LECTOR.

Discipline: Marketing

Tematica

A. Marketing

1. Esența marketingului.
2. Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa.
3. Mediul de marketing.
4. Metode și tehnici de culegere și analiză a informațiilor în cercetările de marketing.
5. Poziționarea.
6. Strategiile de marketing aplicate de lideri, „șalangeri”, „urmăritori” și de firmele mici de pe piață.
7. Politica de produs.
8. Politica de preț.
9. Politica de distribuție.
10. Politica promoțională.
11. Conducerea activității de marketing.

Bibliografia

1.	Balaure V. (coordonator)	Marketing , Ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
2.	Cătoiu I. (coordonator)	Cercetări de marketing- Tratat , Editura Uranus, București, 2009
3.	Kotler, Ph., Keller K.L.	Managementul marketingului , Ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008
4.	Kotler, Ph., Armstrong, G.	Principiile marketingului , Ediția a IV-a, Editura Teora, București, 2008