

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs  
în semestrul II anul universitar 2016-2017**

**Postul nr. 21 PROFESOR.**

**Position no. 21 PROFESSOR**

Discipline: Marketing

Disciplines: Marketing

**Tematica**

- 1) Esența marketingului.
- 2) Domeniile și specializările marketingului.
- 3) Mediul de marketing.
- 4) Piața întreprinderii. Concurența. Conjunctura pieței.
- 5) Politica de marketing (strategii de piață și mix-ul de marketing)
- 6) Politica de produs.
- 7) Politica de preț.
- 8) Politica de distribuție.
- 9) Politica de comunicație.

**Theme**

- 1) The essence of marketing.
- 2) Marketing areas and specializations.
- 3) The marketing environment.
- 4) The market. Competition. Market situation.
- 5) The policy of marketing (marketing strategies and the mix of marketing)
- 6) Policy product.
- 7) Price policy.
- 8) Policy distribution.
- 9) The policy of communication.

**Bibliografia**

**Bibliography**

1	Balaure, V. (coordonator), Marketing, editia a II-a revazuta și adaugită, Uranus, București, 2002
2	Kotler Ph, Armstrong G., Principiile marketingului, editia a IV-a, Teora, Bucuresti, 2008
3	Kotler, Ph., Armstrong G., Principles of Marketing, 15th Global edition, Pearson Education, New York, 2014
4	Kotler Philip, Keller Kevin Lane, Managementul marketingului, editia a V-a, Teora, Bucuresti, 2008
5	Kotler Philip, Keller Kevin Lane, Marketing Management, Prentice Hall, New York, 2009.