

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM
DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

**TEME ȘI BIBLIOGRAFIE PENTRU POSTUL 11, PROFESOR UNIVERSITAR, DIN
STATUL DE FUNCȚII AL DEPARTAMENTULUI TURISM ȘI GEOGRAFIE**

Teme

1. Strategia întreprinderii de comerț, turism, servicii. Rolul managementului strategic, cele cinci forțe ale concurenței, avantajul concurențial și strategiile generice
2. Conducerea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Evoluție și abordări ale leadershipului, modele de leadership
3. Capacitatea de producție și prestare a întreprinderii de turism
4. Calitatea și îmbunătățirea proceselor în întreprinderile de turism
5. Teoria firelor de așteptare

Bibliografie

- Fitzsimmons, James A.; Fitzsimmons, Mona J., *Service management: operations, strategy, information technology*, McGraw-Hill, Boston, 2011
- Emilian, Radu, coord.; Țigu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în întreprinderile de servicii*, Editura ASE, București, 2002
- Emilian, Radu; C. Țuclea, D. Vasile, *Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii*, ASE, București, 2006
- Porter, M.E.; *What is strategy?*, Harvard Business Review, November-December, 1996
- Frei, F. X. *The Four Things a Service Business Must Get Right*, Harvard Business Review, April, 2008

Topics

1. The strategy of the trade, tourism and service enterprises. The role of the strategic management; five forces analysis; competitive advantage and generic strategies

2. Leadership in the trade, tourism and service enterprises. Evolution and approaches in leadership; models of leaderships
3. Capacity of the tourism enterprise
4. Quality and process improvement in the tourism enterprise
5. Managing waiting lines

Bibliography

- Fitzsimmons, James A.; Fitzsimmons, Mona J., *Service management: operations, strategy, information technology*, McGraw-Hill, Boston, 2011
- Emilian, Radu, coord.; Țigu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în întreprinderile de servicii*, Editura ASE, București, 2002
- Emilian, Radu; C. Țuclea, D. Vasile, *Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii*, ASE, București, 2006
- Porter, M.E.; *What is strategy?*, Harvard Business Review, November-December, 1996
- Frei, F. X. *The Four Things a Service Business Must Get Right*, Harvard Business Review, April, 2008