

**Tematica si Bibliografia pentru concurs**  
An univ. 2016-2017

**Afaceri Internaționale (în limba germană)**

*Tematică:*

1. Mediul global de afaceri (Das globale Geschäftsumfeld)
2. Compania multinațională (Das multinationale Unternehmen)
3. Comerțul internațional și investițiile (Der internationale Handel und Investitionen)
4. Analiza oportunităților pe piața internațională (Internationale Opportunitätsanalyse)
5. Strategii de intrare pe piețele internaționale (Internationale Markteintrittsstrategien)
6. Alianțe strategice internaționale (Internationale strategische Allianzen)
7. Strategia de marketing la nivel internațional (Internationale Marketingstrategie)
8. Managementul operațiunilor internaționale (Das Management von internationalen Operationen)
9. Strategia resurselor umane la nivel internațional (Internationale Personalstrategie)
10. Provocări interculturale în afacerile internaționale (Interkulturelle Herausforderungen im Bereich von internationalen Geschäften)

*Bibliografie*

- Zentes, J. Swoboda, B, Schramm-Klein, H. (2010). *Internationales Marketing*, 2. Aufl. Verlag Franz Vahlen, Muenchen
- Rugman A. M., Collinson, S. (2012). *International Business*, Pearson Education
- Cavusgil, S.T., Knight, G., Riesenberger, J.R. (2013). *A framework for International Business*, International edition, Prentice Hall, Pearson
- Chobanova, Y. (2009). *Strategies for Multinationals in Central and Eastern Europe*, Hampshire: Palgrave Macmillan
- Eckhart, K. (2014). *Globalisierung: Wirtschaft und Politik*, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
- Ernst-Sibert, R. (2008). *KMU in globalen Innovationswettbewerb*, München: Reiner Hampp Verlag
- Kabst, R. (2004). *Internationalisierung mittelständischer Unternehmen*, München: Reiner Hampp Verlag
- Neubert, M. (2006). *Internationale Markterschliessung*, Frankfurt am Main: mi-Fachverlag
- Riekhof H. (2013). *Retail Business in Deutschland. Perspektiven, Strategien, Erfolgsmuster*, Gabler verlag
- Sternad, D., Düring, T. (2012). *Handbook of Doing Business in South East Europe*, Hampshire: Palgrave Macmillan

**Mediul European de Afaceri (în limba germană)**

*Tematică:*

1. Evoluția procesului de integrare europeană (Die Entwicklung des europäischen Integrationsprozesses)
2. Mediul de afaceri și piața comună (Das Geschäftsumfeld und der gemeinsame Markt)
3. Structura instituțională a Uniunii Europene și procesul decizional (Institutionstruktur der Europäischen Union und der Entscheidungsprozess)
4. Politica concurențială a Uniunii Europene (Wettbewerbspolitik der Europäischen Union)
5. Politica regională și de coeziune în Uniunea Europeană (Die regionale Politik und Kohäsionspolitik in der Europäischen Union)
6. Politica fiscală a UE (Steuerpolitik der Europäischen Union)
7. Uniunea Economică și Monetară (Wirtschafts- und Geldunion)
8. Politica socială în UE (Sozialpolitik der Europäischen Union)
9. Politica de extindere și bugetul comun (Erweiterungspolitik und das gemeinsame Budget)
10. Antreprenoriatul în UE (Entrepreneurship in der Europäischen Union)

*Bibliografie*

- Mueller, S., Gelbrich, K. (2004). *Interkulturelles Marketing*, Verlag Franz Vahlen, Muenchen
- Johnson, D. Turner, C. (2016). *European Business*. 3rd Edition – Routledge
- Hans, A., Mayer, P. (2014). *Europäische Integration*, München: UVK
- Somers, F. (2010). *European Business Environment*, Houten: Noordhoff Uitgeversm The Netherlands
- Leigh, N.G., Blakelz, E.J. (2013). *Planning Local Economic Development*, London: Sage Publication