

Concurs pentru ocuparea postului poz 9, de PROFESOR UNIVERSITAR
 Departamentul: UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
 Disciplinele: Afaceri internaționale (în lb. germană), Mediul European de Afaceri (în lb. germană)
 Domeniul Administrarea Afacerilor
 post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din 28.04.2017

Data 20.06.2017

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: DAN ȘT. MIHAELA-CORNELIA - **Dr./** din 2007, conferențiar universitar/ din 2009
 (NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

- 1. Dan, M.C.,** *Cooperarea universitate-mediul de afaceri in Uniunea Europeana. Modalitati de crestere a competitivitatii in dezvoltarea regionala prin parteneriate de tip cluster intre universitate si mediul de afaceri*, Editura ASE București, 2013, ISBN 978-606-505-666-4
- 2. Dan, M.C.** (2013): Why Should University and Business Cooperate? A Discussion of Advantages and Disadvantages, *International Journal of Economic Theories and Practices*, vol. 3 (1), (revistă indexată BDI)
- 3. Dan, M.C.** (2012): The third mission of universities in the development strategy of Vienna City, *Informatica Economica – Topic issue: Smart Cities*, vol.16, nr.4, pag.49-56 (revistă indexată BDI)
- 4. Prejmorean (Dan), M.C.** (2012): Innovative clusters: a solution for economic development in Romania, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XIX (2012), Nr.9 (574), pag.5-16 (revistă indexată BDI)
- 5. Prejmorean (Dan), M.** (2012): The necessity of clusters for modern management, *Review of International Comparative Management*, Volume 13, Issue 5 December 2012, pag.778-792 (revistă indexată BDI)
- 6. Dima, A.M., Vasilache, S., Dan, M.,** The Relationship between University Research and the Marketability of Universities, *Amfiteatru Economic*, vol 30/2011, pag.544-554, (ISI)
- 7. Prejmorean, M., Vasilache, S.,** Study regarding customer perception of healthcare service quality in Romanian clinics, based on their profile, *Amfiteatru economic*, 26/2009, pp. 298-302, ISSN 1582-9146 (ISI)
- 8. Lefter, V., Prejmorean, M.C., Vasilache, S.,** Three way analysis of the relationship between lifestyle types and discrimination on ESS data, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, 42 (3-4), 2008, ISSN: 0424 – 267 X. (revistă cotate ISI)
- 9. Prejmorean, M., Vasilache, S.,** Information-Getting Patterns of Young European Graduates, *Revista Română de Marketing*, 3 (2), pp. 58-95, 2008, (revistă indexată BDI: EBSCO)
- 10. Prejmorean, M., Vasilache, S.,** Towards a Common Educational Policy. Facts and Assumptions, in *European Union at the Crossroads: the Need for Constitutional and Economic Changes*, Justyna Maliszewska-Nienartowicz (ed.), Phu Salus, Poland, 2007, ISBN: 9788372853431 8372853436

1. Teza(-ele) de doctorat

T1 : Marketingul produselor de uz veterinar

Coord. științific: prof.univ.dr Nicolae Al. POP

2. Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, sisteme de laborator funcționale etc. (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale în raport cu criteriul de evaluare 1 (Activitate didactică).

I1 Pop Nicolae Al., Oлару Marieta (coord.), Bogdan Anca, Costa George, Dima Alina-Mihaela, Podgoreanu Simona, **Prejmorean Mihaela-Cornelia**, Segal Tatiana, *Îndrumar pentru pregătirea examenului de licență. Specializarea Administrarea afacerilor cu predare în limba engleză*, Editura ASE București, 2005, ISBN 973-594-641-6

I2 Pop Nicolae Al., Oлару Marieta (coord.), Bogdan Anca, Costa George, Dima Alina-Mihaela, Podgoreanu Simona, **Prejmorean Mihaela-Cornelia**, Segal Tatiana, *Îndrumar pentru pregătirea examenului de licență. Specializarea Administrarea afacerilor cu predare în limba franceză*, Editura ASE București, 2005, ISBN 973-594-640-8

I3 Pop Nicolae Al., Oлару Marieta (coord.), Bogdan Anca, Costa George, Dima Alina-Mihaela, Podgoreanu Simona, **Prejmorean Mihaela-Cornelia**, Segal Tatiana, *Îndrumar pentru pregătirea examenului de licență. Specializarea Economia întreprinderii cu predare în limba germană*, Editura ASE București, 2005, ISBN 973-594-642-4

3. Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2 etc.), **articole/studii** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN) (Vi1, Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN) (Vn1, Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc. (E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului în raport cu criteriul de evaluare 3 (Contribuția științifică).

Cb1 Dan, M.C., *Cooperarea universitate-mediul de afaceri in Uniunea Europeana. Modalitati de crestere a competitivitatii in dezvoltarea regionala prin parteneriate de tip cluster intre universitate si mediul de afaceri*, Editura ASE București, 2013, ISBN 978-606-505-666-4

Cb2. Dan, M., Vasilache, S. (eds.) *Dinamica stilurilor de viață în epoca modernă*, Curtea Veche, București, 2010

Cb3 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Customer Relationship Management*, Editura ASE București, 2009, ISBN: 978-606-505-210-9

Cb4 Brătianu, C. (coord.), Vasilache, S., Mândruleanu, A., Dumitru, I., **Prejmerean, M.**, Amza, V.D., *Capitalul intelectual organizațional*, Editura ASE, București, 2009, ISBN: 978-606-505-192-8.

Cb5 Prejmerean, M., Vasilache, S., *What's a university worth. Changes in the lifestyle and status of post-2000 European Graduates*. München: Grin Verlag, 2008, ISBN 3638954315, 9783638954310

Cb6 Olaru, M., Nita, I., **Prejmerean, M.**, Vasilache, S., *Calitate – Management – Integrare europeană/ Quality – Management – European Integration*, Academy of Economic Studies Press, Bucharest, 2007

Cb7 Dan, M.C., Tantau, A.D., Bratucu, G. (eds.) (2014): *Business Excellence – Proceedings of the 9th International Conference on Business Excellence*, Editura Economica, Bucuresti, ISBN 978-973-709-738-5.

Ri1. Lefter, V., **Dan, M.**, Vasilache, S., Statistical analysis of the evolution of values in human resources perspective, *Economic computation and economic cybernetics studies and research*, 3/2010, pp. 5-22, ISSN 0424-267X (ISI), <http://www.ecocyb.ase.ro/cont32010/ABSTRACTS,%203.2010.pdf>

Ri2 Dima, A.M., Vasilache, S., **Dan, M.**, The Relationship between University Research and the Marketability of Universities, *Amfiteatru Economic*, vol 30/2011, pag.544-554, (ISI), file:///C:/Users/Admin/Downloads/Articol_1062.pdf

Ri3 Lefter, V., Istudor, N., **Prejmerean, M.C.**, Dobrin, C., Intellectual capital in the metallurgical industry. Solutions to the financial crisis and regional development. *Metallurgia international*, Special issue 5/ 2009, pag.19-24 ISSN 1582-2214. (revistă cotate ISI)

Ri4. Prejmerean, M., Vasilache, S., Changes in family structure in transition Romania. A lifestyle approach, *Revista de cercetare și intervenție socială*, 27/2009, pp. 66-81, ISSN 1583-3410 (ISI), http://www.rcis.ro/images/documente/rcis27_04.pdf

Ri5. Prejmerean, M., Vasilache, S., Study regarding customer perception of healthcare service quality in Romanian clinics, based on their profile, *Amfiteatru economic*, 26/2009, pp. 298-302, ISSN 1582-9146 (ISI), file:///C:/Users/Admin/Downloads/Article_869.pdf

Ri6 Lefter, V., **Prejmerean, M.C.**, Vasilache, S., Three way analysis of the relationship between lifestyle types and discrimination on ESS data, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, 42 (3-4), 2008, ISSN: 0424 – 267 X. (revistă cotate ISI), <http://ecocyb.ase.ro/abstracts,%203.4.2008.pdf>

Ri7. Prejmerean, M.C., **Vasilache, S.** A LSCM Approach to the Romanian Pharmaceuticals Market, *Amfiteatru Economic*, 24/2008, pp. 166-170, ISSN 1582-9146 (ISI), file:///C:/Users/Admin/Downloads/Article_30.pdf

Ri8 Bratianu, C., **Dan, M.C.** (2013): Intergenerational learning in universities. Case Study: Bucharest University of Economic Studies, *Marketing&Management. Challenges for the Knowledge Society*, Volume 8, Special Issue, pag. 95-102, Decembrie 2013, (revistă indexată BDI)

Ri9 Dan, M.C. (2013): Why Should University and Business Cooperate? A Discussion of Advantages and Disadvantages, *International Journal of Economic Theories and Practices*, vol. 3 (1), (revistă indexată BDI), http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Why_Should_University_and_Business_Cooperate%3F_A_Discussion_of_Advantages_and_Disadvantages/pdf

Ri10 Dan, M.C. (2012): The third mission of universities in the development strategy of Vienna City, *Informatica Economica – Topic issue: Smart Cities*, vol.16, nr.4, pag.49-56 (revistă indexată BDI), <http://www.revistaie.ase.ro/content/64/06%20-%20Dan.pdf>

Ri11 Prejmerean (Dan), M.C. (2012): Innovative clusters: a solution for economic development in Romania, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XIX (2012), Nr.9 (574), pag.5-16 (revistă indexată BDI), <http://store.ectap.ro/articole/771.pdf>

Ri12 Prejmerean (Dan), M. (2012): The necessity of clusters for modern management, *Review of International Comparative Management*, Volume 13, Issue 5 December 2012, pag.778-792 (revistă indexată BDI), <http://www.rmci.ase.ro/no13vol5/07.pdf>

Ri13 Dan, M.C. , Spatial and Systemic Perspective on Innovation, *European Journal of Interdisciplinary Studies*, Vol.4, Issue 2, 2012, pag. 66-76 (revistă indexată BDI), <http://ejist.ro/files/pdf/364.pdf>

Ri14 Dan, M., Vasilache, S. (2011) Changes in family structure in transition. A lifestyle approach from Romania, *International Journal of Multidisciplinary Thought*, 1/2011, pp. 355-371 (BDI)

Ri15 Prejmerean, M.C., Vasilache, S. (2009) The European integration of Germans, between pride and trust. *Studia Europaea*, 1/ 2009. ISSN: 1224-8746 (revistă indexată BDI – Current Sociological Abstracts, CEEOL)

Ri16. Prejmerean, M.C., Vasilache, S. Generational identity: values and behaviours of young Romanians, *Europolis*, 5, 1/2009, pp. 524-536, ISSN 1582-4969 (BDI)

Ri17 Prejmerean, M., Vasilache, S., Information-Getting Patterns of Young European Graduates, *Revista Română de Marketing*, 3 (2), pp. 58-95, 2008, (revistă indexată BDI: EBSCO)

Ri18 Lefter, V., Prejmerean, M.C., Vasilache, S. Dimensions of organizational learning in Romanian companies. A human capital perspective, *Theoretical and Applied Economics*, 2008, ISSN 1841-8678 (revistă indexată BDI: EBSCO, RePEc)

Ri19 Vasilache, S., Prejmerean, M., Estimation of Romanian Hospitals Efficiency in Relation to Hospital Market Competition, *Management & Marketing*, 3 (3), 2008, ISSN: 1842-0206. (revistă indexată BDI: EBSCO, CEEOL, RePEc).

Ri20 Prejmerean, M., Vasilache, S., Personal values as determinants of Romanians' Euro-attitudes, *Calitatea – Acces la succes*, special issue, September 2008, ISSN: 1582-2559 (revistă indexată BDI: EBSCO)

Ri21 Prejmerean, M., Vasilache, S., A Three-Way Analysis of the Academic Capital of a Romanian University, *Journal of Applied Quantitative Methods*, 3 (2), pp. 129-138, 2008, ISSN: 1842-4562 (revistă indexată BDI: EBSCO)

Ri22 Vasilache, S. Prejmerean, M. The competitive outcomes of organizational intelligence in the Romanian hospitals market, *Lex et Scientia*, XV, 3/2008, ISSN: 1583-039X

Ri23 Prejmerean, M., Vasilache, S., A three-way analysis of the organizational learning characteristics of a Romanian university, *Studia Oeconomica*, 1/2008, ISSN: 2065 – 9644 (revistă indexată BDI: CEEOL)

Ri24 Brătianu, C., Prejmerean, M., Vasilache, S., Simularea gradului de satisfacție a pacienților unui spital universitar folosind o rețea neuronală, *Studii și cercetări de calcul economic și cibernetică economică*, 42 (4), pp. 95-102, 2008, ISSN: 0585-7511 (revistă indexată BDI: INSPEC-ISI).

Ri25 Prejmerean, M., Vasilache, S. Personal values as determinants of Romanians' Euro-attitudes, *Calitatea – Acces la succes*, special issue, September 2008, pp. 39-47, ISSN 1582-2559 (BDI)

Ri26 Prejmerean Mihaela-Cornelia, Vasilache, Simona, *Marketingul farmaceutic în sectorul sanitar-veterinar în Management și Marketing*, anul II, nr.2(6)/2007

Ri27 Prejmerean Mihaela-Cornelia, Dima Alina-Mihaela, *Customer Relationship Management în Management și Marketing*, anul I, nr.4/2006, ISSN: 1842-0206. (revistă indexată BDI: EBSCO, CEEOL, RePEc).

Ri28 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Specializarea marketingului în domeniul sanitar-veterinar în Management și Marketing*, anul I, nr.2/2006, pag. 109-122, ISSN: 1842-0206. (revistă indexată BDI: EBSCO, CEEOL, RePEc).

Ri29 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Soluții pentru marketingul universităților în economia de piață în Management și inginerie economică (CNCSIS cat.B)*, vol. 6/nr.4, 2006, Editura Todesco, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624X

Ri30 Prejmerean Mihaela Cornelia, *Customer Relationships Managed with Knowledge*, The 2nd Supplement of the Review Informatica Economica (CNCSIS cat.B), vol.X, Editura Infocrec, București, noiembrie 2006, pag. 191-194, ISSN 1453-1305

Rn1. Brătianu, C., Vasilache, S., Prejmerean, M., Universitatea – organizație care învață, *Calitatea. Acces la succes*, Număr special, Septembrie 2007, pp.402-410. (CNCSIS B+).

Rn2. Dima A.M., Prejmerean M., Vasilache S. The Impact of the EU Integration on Romanian Competition Environment, *Analele Universității din Oradea*, 2007, vol I: Economics and Business Administration, pp. 172-175 (CNCSIS B+).

Rn3. Dima, A.M., Prejmerean, M., Vasilache, S., The sensitivity of Romanian business environment to the provisions of competition policy, *Analele Universității din Craiova*, Seria Științe Economice, 35 (7), 2007, pp. 1534-1550. (CNCSIS B+).

Rn4. Prejmerean, M., Vasilache S., Dima A.M., Competencies demanded to Business Schools Graduates in Post-Adhesion Romania, *Analele Universității din Oradea*, 2007, vol I: Management and Marketing, pp. 1093-1097 (CNCSIS B+).

Rn5. Prejmerean, M., Vasilache, S., A university's organizational intelligence. Standards, strategies and debouches, *Studia Negotia*, 52 (2), 2007, pp. 85-99. (CNCSIS B+).

Vi1. Dan, M.C.(2012): The Contribution of Higher Education Institutions in Regional Development, The eighth Administration and Public Management International Conference: "CITY MANAGEMENT AND URBAN POLICY IN TIME OF TURMOIL" , 1819 June 2012, Bucharest, Romania, program: <http://www.confcamp.ase.ro/2012/pdf/Conference%20Program%20FAMP%2018-19%20June%202012.pdf>
articol: <http://www.confcamp.ase.ro/2012/pdf/Section2/13.pdf>

- Vi2. Dan, M.C.** (2011): Clusterele – structura spatiala in procesul de dezvoltare regionala, The 7th Administration and Public Management International Conference organizata de Facultatea de Administratie si Management Public din cadrul ASE Bucuresti (21-22 iunie 2011), Romania, Bucuresti, program: <http://confcamp.ase.ro/2011/pdf/Program%20conferinta%202011.pdf>, articol: <http://www.confcamp.ase.ro/2011/pdf/Sectiunea2/31.pdf>
- Vi3. Dan, M.C.** (2012): The university business cooperation. A comparative study between Austria and Romania, IJAS Conference, 1-5 aprilie 2012, Viena, Austria, Conferinta nu publica volum, <http://www.internationaljournal.org/vienna.html> <http://ijasvienna2012.sched.org>
- Vi4. Dan, M.C.** (2012): How to fit clusters in regional development? An analysis in the Romanian economic context, Al 9-lea congres al RSAI organizat impreuna cu Universitatea de Vest din Timisoara, 9-12 mai 2012, Timisoara, Romania, Conferinta asociatiei profesionale RSAI, fara volum, http://www.rsai2012.uvt.ro/data/final_programme.pdf
- Vi5. Dan, M.C.** (2012): The role of universities in regional development. The case study of Bucharest Academy of Economic Studies, Congresul ERSA "Regions in motion - Breaking the path", Bratislava, Republica Slovaca, 21-25 august 2012, Conferinta a asociatiei profesionale, fara volum, <http://www.ersa.org/events/past-congresses/archived-congress-news-2012/>
- Vi6. Dima, A.M., Vasilache, S., Prejmerean, M.** Companies predisposition to horizontal agreements modeled by neural networks, Proceedings of IACSIT 2009 (ISI Proceedings)
- Vi7. Prejmerean, MC., Serban, D., Vasilache, S., Mitrut, C.** Knowledge Technologies Driven Changes in Young People's Lifestyles, Proceedings of MTC 2009 (ISI Proceedings)
- Vi8. Prejmerean, M., Vasilache, S.** Changes in Family Structure in Transition Romania. A Lifestyle Approach, Proceedings of the 9th Conference of the European Sociological Association, Lisabona
- Vi9. Prejmerean, M., Vasilache, S., Dima, A.M.** ANN Model for Customer Satisfaction Assessment in the Sanitary-Veterinary Sector, Proceedings of ICIFE 2009 (ISI Proceedings)
- Vi10. Dima, A.M., Prejmerean, M., Vasilache, S.** The Helix of Knowledge Management - Innovation - Competition on the Global Market, Proceedings of ECIC 2009, Amsterdam (ISI Proceedings)
- Vi11. Prejmerean, M., Vasilache, S.,** Perceptions of organizational overlearning in universities, in Marja Naaranoja (ed.) *Knowledge management in organisation*, University of Vaasa, Finland, pp. 315-326, 2008, ISBN: 978-952-476-232-8
- Vi12. Vasilache, S., Prejmerean, M.** The genetic model of innovation, in Marja Naaranoja (ed.) *Knowledge management in organisation*, University of Vaasa, Finland, pp. 373-381, 2008, ISBN: 978-952-476-232-8
- Vi13. Prejmerean, M., Dima, A., Vasilache, S.,** Strategic marketing planning in the sanitary veterinary sector, *Competitiveness and Stability in knowledge based economy*, 2008, ISBN 978-606-510-162-3
- Vi14. Prejmerean, M., Vasilache, S.,** Knowledge deployment as a change factor in Romanian SMEs, in *Knowledge Economy - Chances and Challenges for SMEs*, Metropolis Verlag, Germany, 2008, ISBN 978-3-89518-697-4
- Vi15. Prejmerean, M., Vasilache, S.,** The effects of research activities on universities' market share, Proceedings of CHER21, Sozopol, Bulgaria, 2008
- Vi16. Prejmerean, M., Vasilache, S.,** Rhetoric and pragmatic lifestyles. What life means to young European graduates, Proceedings of the International Conference "Varieties of Pragmatism", Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, 2008
- Vi17. Prejmerean, M., Vasilache, S.,** The Use of Markov Models for Improving Customer Relationship Management in Romanian Banks, Proceedings of the 19th DAAAM Symposium, Trnava, Slovakia, 2008 (indexate ISI)
- Vi18. Vasilache, S., Prejmerean, M.,** Research performance indicators as outcomes of organizational learning in universities, Proceedings of CHER21, Sozopol, Bulgaria, 2008
- Vi19. Prejmerean, M., Vasilache, S.,** Generational identities: values and behaviours of young Romanians, Proceedings of the International Conference "Romanian Identity in the Context of European Integration", Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, 2008
- Vi20. Vasilache, S., Prejmerean, M.,** Marketing strategies of leisure providers to attract Romanian business schools graduates, Proceedings of the 16th Conference on Marketing and Business Strategies for CEE Countries, Vienna University of Economics and Business Administration, 2008 (indexate ISI)
- Vi21. Prejmerean, M., Vasilache, S.,** Towards a Common Educational Policy. Facts and Assumptions, in *European Union at the Crossroads: the Need for Constitutional and Economic Changes*, Justyna Maliszewska-Nienartowicz (ed.), Phu Salus, Poland, 2007, ISBN: 9788372853431 8372853436
- Vi22. Vasilache, S., Prejmerean, M.,** Romanian Universities' Reform from the Viewpoint of a Common Educational Policy, in: Dobrescu, P., Tăranu, A., Bărgăoanu, A. (eds.) *Globalization and policies of development*, Comunicare.ro, Bucharest, pp. 253-258, 2007, ISBN 978-973-711-125-8
- Vi23. Bogdan, A., Prejmerean, M., Vasilache, S.,** *Research Activity as an Indicator of Market Competitiveness. The Case of Postadhesion Romanian Business Education*, in Pieter Bielik (ed.), *The Path of Internationalization and Integration in the Europe of Regions*, Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture, Nitra, Slovenia, 2007, ISBN 978-973-709-322-6.

Vi24. Brătianu, C., **Prejmerean, M.**, Vasilache, S., Jianu, I., Competitiveness Through University IC on European Education Market, in Pieter Bielik (ed.), *The Path of Internationalization and Integration in the Europe of Regions*, Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture, Nitra, Slovenia, 2007, ISBN 978-973-709-322-6.

Vi25. Iacob Cătoi, Carmen Bălan (editori coordonatori), *Armonizarea învățământului superior de marketing din România cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană* București, Editura ASE, 2007, ISBN-13 978-973-594-897-9, coautor la capitolele/subcapitolele/anexele : 1, 4.1, Anexa 2

Vi26 Iacob Cătoi – director de proiect, Virgil Balaure, Florin Foltean, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop, Laurențiu-Dan Anghel, Carmen Bălan, Gheorghe Orzan, Răzvan Zaharia, Ionel Dumitru, Călin Vegheș, **Mihaela Prejmerean**, Mihai Ioan Roșca, Diana Vrânceanu, Mihai Orzan, Alina Filip, Maria Moglan, Marian Olteanu, Liviu Pop (membri ai echipei de cercetare pe bază de grant), *Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană* (Sinteză), în Cercetări realizate în cadrul programului instituțional nefinanțate sau finanțate prin granturi CNCIS de tip A, ASE din București, Departamentul de Cercetări Economice, 2005, ISSN 1454-0320

Vi27 Iacob Cătoi – director de proiect, Virgil Balaure, Florin Foltean, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop, Laurențiu-Dan Anghel, Carmen Bălan, Gheorghe Orzan, Răzvan Zaharia, Ionel Dumitru, Călin Vegheș, **Mihaela Prejmerean**, Mihai Ioan Roșca, Diana Vrânceanu, Mihai Orzan, Alina Filip, Maria Moglan, Marian Olteanu, Liviu Pop (membri ai echipei de cercetare pe bază de grant), *Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană* (Sinteză), în „Cercetări realizate în cadrul programului instituțional nefinanțate sau finanțate prin granturi CNCIS de tip A”, ASE din București, Departamentul de Cercetări Economice, p. 155-164, 2004, ISSN 1454-0320

Vi28 Dima A.M., **Prejmerean M.**, Vasilache S., The Impact of the EU Integration on Romanian Competition Environment, *Annals of the University of Oradea*, vol I: Economics and Business Administration, pp. 172-175, 2007

Vi29 Prejmerean, M., Vasilache S., Dima A.M., Competencies demanded to Business Schools Graduates in Post-Adhesion Romania, *Annals of the University of Oradea*, vol I: Management and Marketing, pp. 1093-1097, 2007

Vi30 Prejmerean, M., Vasilache, S., Standards and Markets for University-Originated Organizational Intelligence, MRPA paper in REPEC, accesible at <http://mpr.ub.uni-muenchen.de/5574/>, 2007

Vi31 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Characteristics of Marketing Communications on the Pharmaceutical Products Market*. Conference on Marketing and Development 1971-2006: 35 Years of Marketing in Romania organizată de Facultatea de Marketing, ASE București, Proceedings of the Conference on Marketing and Development 1971-2006: 35 Years of Marketing in Romania, Editura ASE București, 2006, ISBN (13) 978-973-594-868-9

Vi32 Vasilache Simona, **Prejmerean Mihaela-Cornelia**, *Is the University Marketable? Strategies which sell Careers*. Conference on Marketing and Development 1971-2006: 35 Years of Marketing in Romania organizată de Facultatea de Marketing, ASE București, Proceedings of the Conference on Marketing and Development 1971-2006: 35 Years of Marketing in Romania, Editura ASE București, 2006, ISBN (13) 978-973-594-868-9

Vi33 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Customer Relationships Managed with Knowledge*, International Conference Knowledge Management. Projects, Systems and Technologies, București, 9-10 noiembrie 2006, lucrare publicată în Vol. I Current Approaches in Intellectual Capital Evaluation, the 2nd Supplement of the review Informatica Economica, vol.X, Editura Infocore, București, noiembrie 2006, pag. 191-194, ISSN1453-1305

Vi34 Dima Alina-Mihaela, **Prejmerean Mihaela-Cornelia**, *Challenges and Opportunities of Monetary Integration – The Experience of CEE Countries: Lessons for Romania* în Business Excellence, ed. Constantin Brătianu, Dorin Lixândroi, Nicolae Al. Pop, București, Editura ASE, 2006, pag. 122-128, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4

Vi35 Prejmerean Mihaela-Cornelia, Dima Alina-Mihaela, *Customer Relationship Management – A Challenge to Success for Romanian companies* în Business Excellence, ed. Constantin Brătianu, Dorin Lixândroi, Nicolae Al. Pop, București, Editura ASE, 2006, pag. 382-387, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4

Vi36 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Aspects regarding the consumer behaviour on the market of veterinary products*, The 2006 International Conference on Commerce organizată de Facultatea de Comerț, Academia de Studii Economice din București, 27 – 29 martie 2006, **Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce**, Editura ASE București, 2006, pag. 851 – 855, ISBN–10 973-594-785-4, ISBN–13 978-973-594-785-9

Vi37 Vasilache, S., **Prejmerean, M.**, *Is the University Marketable? Strategies which Sell Careers*, in *Proceedings of the International Conference on Marketing and Development*, 1971-2006, Academy of Economic Studies Press, 2006

Vn1 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Standardizarea și calitatea în contextul Politicii Agricole Comune*, Seminarul național „Cercetarea în sprijinul implementării standardelor europene și internaționale adoptate de România”, organizat de Asociația de Standardizare din România, ISBN 973-86754-8-0

Vn2 Cristian Mustață, **Prejmerean Mihaela-Cornelia**, *Competențele economice ale absolvenților de inginerie economică și de economie cerute de angajatori*, Sesiunea de comunicări științifice, interdisciplinară « Educație și instruire, calitate, etică, descentralizare » organizată de Universitatea Națională de Apărare « Carol I », Academia de

Studii Economice din București, lucrare publicată în **Științe Economice – Management (volumul V)**, Editura Universitatii Nationale de Aparare « Carol I », București, 2006, pag. 55-58, ISBN-13 978-973-663-327-0

Vn3 Prejmerean Mihaela-Cornelia, *Strategii de marketing pe piața produselor de uz veterinar în contextul integrării în Uniunea Europeană*, Simpozionul național Calitate - Management - Integrare Europeană, ediția a II-a, organizat de Academia de Studii Economice din București, Asociația Registrul Național al Auditorilor (ARNA), 15 decembrie 2005, lucrare publicată în Simpozionul național Calitate - Management - Integrare Europeană, Editura ASE Bucuresti, 2005, ISBN-10 973-594-776-5, ISBN-13 978-973-594-776-7

4. Proiecte de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție, pe bază de contract/grant, ca membru în echipa de cercetare sau ca director de proiect, în străinătate (Pi1, Pi2 etc.) și în țară (Pn1, Pn2 etc) precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/cultural/economic/social etc. în raport cu criteriul de evaluare 2 (Activitatea de cercetare).

Pi1 Succesful Intergenerational Learning through Education, Validation and Research – SILVER, proiect de cercetare finanta de Comisia Europeana, nr. 517557-LLP-1-2011-1-NL-GRUNDTVIG-GMP, perioada de derulare: ianuarie 2011-decembrie 2013, modul de obținere prin competitie, director de proiect international : Universitate Inholland, Olanda, director de proiect ASE: conf.univ.dr. Mihaela-Cornelia Dan in perioada martie-decembrie 2013, calitatea în cadrul echipei: **director de proiect**;

Pn1 Fii TARE! - Tineri Antreprenori Responsabili, proiect de cercetare finantat prin POSDRU, CPP 176 ROMANIA START-UP, ID proiect 150573, perioada de derulare: martie – decembrie 2015, modul de obținere prin competitie, director de proiect: lect.univ.dr. Florin Anghel, calitatea în cadrul echipei: **membru, poziția : expert monitorizare și control**

Pn2 Cresterea competitivitatii în procesul dezvoltarii regionale prin initierea de parteneriate de tip cluster între universitate și mediul de afaceri, proiect de cercetare postdoctorala finantat prin POSDRU 89/1.5/S/59184, perioada de derulare: noiembrie 2010-februarie 2013, modul de obținere prin competitie, director de proiect: conf.univ.dr. Mihaela-Cornelia Dan, calitatea în cadrul echipei: **director de proiect**;

Pn3 FAST. Modelarea structurilor familiale în dinamica stilurilor de viață. Aplicație pe moda animalelor de companie, perioada de derulare: 2008 – 2011, autoritatea contractanta/beneficiar: CNCSIS, tip proiect PNCDI II IDEI, cod 1774/ IDEI II, modul de obținere prin competitie, director de proiect: lect.univ.dr. Mihaela-Cornelia Prejmerean, calitatea în cadrul echipei: **director de proiect**;

Pn4 Creșterea performanțelor de calitate în cadrul proceselor cooperative din IMM-uri prin sisteme expert în ingineria și managementul inovației, proiect de cercetare CEREX, program CEEX, director de proiect: prof.dr. ing. Stelian Brad, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, tip proiect CEEX M I COMP, cod proiect 2140-CEEX-M1, calitatea în cadrul echipei: **membru**

Pn5 Modele și indicatori ai calității cercetării științifice în universități, în contextul societății bazate pe cunoaștere, proiect de cercetare CEREX, program CEEX, Modul 1, perioada de derulare: 2006-2008, modul de obținere prin competiție, director de proiect: prof. dr. ing. Elena Helerea, responsabil ASE: prof.dr. Marieta Olaru, tip proiect CEEX M I COMP, cod proiect 829-CEEX-M1, calitatea în cadrul echipei: **membru**

Pn6 Strategii pentru dezvoltarea inteligenței organizaționale – ORINT, perioada de derulare : 2007 – 2009, autoritatea contractanta/beneficiar: CNCSIS, grant nr. 399 CNCSIS 2007, cod proiect 399_CNCSIS_A/ MAI, director de proiect: prof.univ.dr. Constantin Brătianu, calitatea în cadrul echipei: **membru**;

Pn7 Strategii pentru dezvoltarea inteligenței organizaționale – ORINT, perioada de derulare : 2007 – 2009, autoritatea contractanta/beneficiar: CNCSIS, grant nr. 399 CNCSIS 2007, cod proiect 399_CNCSIS_A/ 6 G director de proiect: prof.univ.dr. Constantin Brătianu, calitatea în cadrul echipei: **membru**;

Pn8 Cercetare privind fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană, număr contract: 793, perioada de derulare : 2004, autoritatea contractantă/beneficiar: CNCSIS, modul de obținere prin competiție, cod proiect 793_CNCSIS_A/ A.A., director de proiect : prof.univ.dr. Iacob Catoiu, calitatea în cadrul echipei : **membru**;

Pn9 Cercetare privind fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană, număr contract: 793, perioada de derulare : 2005, autoritatea contractantă/beneficiar: CNCSIS, modul de obținere prin competiție, cod proiect 793_CNCSIS_A/ A.A., director de proiect : prof.univ.dr. Iacob Catoiu, calitatea în cadrul echipei : **membru**;

Pn10 Cercetare privind fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană, număr contract: 793, perioada de derulare : 2006, autoritatea contractantă/beneficiar: CNCSIS, modul de obținere prin competiție, cod proiect 793_CNCSIS_A/ A.A., director de proiect : prof.univ.dr. Iacob Catoiu, calitatea în cadrul echipei : **membru**;

Pn11 Cercetări privind dinamica integratorilor neliniari în generarea capitalului intelectual și dezvoltarea inteligenței organizaționale, perioada de derulare : 2008-2009, autoritatea contractanta/beneficiar: CNCSIS, tip

proiect PNCDI II IDEI, cod proiect 1812_IDEI II, director de proiect: prof.univ.dr. Constantin Brătianu, calitatea în cadrul echipei: **membru**;

Pn12 Cerințe ale mediului de afaceri față de învățământul superior de inginerie economică și de economie din România în contextul integrării europene și rolul tinerilor cercetători în satisfacerea acestora, număr contract: AT160, perioada de derulare: 2006, valoare 7500RON, autoritatea contractantă/beneficiar: CNCSIS, modul de obținere prin competiție, director de proiect : SL ing. Cristian Mustață – Universitatea Politehnica București, calitatea în cadrul echipei: **membru**

Pn13 Studiu privind stabilirea condițiilor minime necesare la implementarea sistemului de management integrat : calitate – securitatea muncii – mediu, contract de finanțare nr.522/2000 și actul adițional nr.1/27.02.2001, perioada de derulare 2000 – 2002, autoritatea contractantă/beneficiar: Programul Orizont 2000 (valoare contract 2000 RON), modul de obținere prin competiție, director de proiect: prof.univ.dr. Marieta Olaru, calitatea în cadrul echipei : **membru**;

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1 Prejmerean (Dan), M.C. (2012): Innovative clusters: a solution for economic development in Romania, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XIX (2012), Nr.9 (574), pag.5-16

Citat in

- a) Mosora, C.L., An Analysis of the Effects of Economic Policies on Economic Development, *International Journal of Economic Theories and Practices*, Vol.3, nr.1 2013, pag.75-78, http://ijept.org/index.php/ijept/article/view/An_Analysis_of_the_Effects_of_Economic_Policies_on_Economic_Development,
- b) Adumitroaiei, A.C., Ionescu, C. , Innovation Cluster and Economic Development in Bucharest Ilfov Region, *Acta Universitatis Danubius. Economica*, Vol 9, No 4, 2013, <http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/1768/1455>,
- c) Bembenek, B.; Jankowska-Mihulowics, M., DECISION-MAKING IN THE CLUSTER UNDER CONDITIONS OF RISK, *Journal of Business Management*, Issue 8, 2014, pag. 35-44, <http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=16915348&AN=100679076&h=fuRoMIOZ2cAclNQphyuRKDZERbG%2f5ejammkpkXZAmHJHvzrvdFIPZokWIOLaBv5yOOYxhQtOBmMquhICbNtAQ%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d16915348%26AN%3d100679076>,
- d) Gradinaru, E. (2015): Clusterele energetice si atragerea de investitii, *Revista Romana de Marketing*, Oct-Dec 2015, pag. 71-80,
- e) Adumitroaiei, A.C., Ionescu, C., Curpan, S., Innovation Cluster and Economic Development in Bucharest Ilfov Region, *Acta Universitatis Danubius. Economica*, Vol 9, No 4, 2013, <http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/1768/1455>,
- f) Kozhuharov, M., INDUSTRIAL CLUSTERS – ENABLING ENVIRONMENT FOR INNOVATION, GROWTH AND SMART SPECIALIZATION, *Trakia Journal of Sciences*, Vol. 13, Suppl. 1, pp 312-317, 2015, <http://www.uni-sz.bg/tsj/Vol.%2013.%202015.%20Suppl.%201.%20Series%20Social%20Sciences/SF/SF/Predpriem.%20i%20biznes/M.Kojuharov.pdf>,

Ci2 Dan, M.C. (2013): Why Should University and Business Cooperate? A Discussion of Advantages and Disadvantages, *International Journal of Economic Theories and Practices*, vol. 3 (1)

Citat in:

- a) Mustafa Ökmen, Vedat Bal (2013): Views on the concept of entrepreneurial university and managements of university, *Journal of Higher Education*, Vol. 3 Issue 2, Aug. 2013, http://www.yuksekgretim.org/en/abstract_2013002002.asp,
- b) Suntornpithug, N., Todorovic, Z.W., Connecting Campus and Entrepreneur Through Trust Building Process: A Pilot Study Toward Understanding University of the Future, *International Journal of Entrepreneurship*, Vol.19, Issue 1, 2015, pag.74-87, <https://www.questia.com/read/1P3-3769522811/connecting-campus-and-entrepreneur-through-trust-building>,
- c) Marosevic, K.; Pandza, Z., UNIVERSITIES AND (REGIONAL) DEVELOPMENT: POSITIVE EXTERNALITIES CREATION, *Contemporary Legal and Economic Issues* 5, 2015, pp.447-464, <http://search.proquest.com/openview/e955dbbaaa58ab067c09c2745600265c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006344>,

Ci3 Prejmerean, M., Vasilache, S., Changes in family structure in transition Romania. A lifestyle approach, *Revista de cercetare și intervenție socială*, 27/2009, pp. 66-81, ISSN 1583-3410 (ISI)

Citat in

- a) Jarosz, K., Roșia Montană in Romania: Roman Gold Mines and the Power of Protests, *Journal of Community Archaeology and Heritage*, Volume 2, Issue 1, 2015, pag.57-71, <http://www.maneyonline.com/doi/ref/10.1179/2051819614Z.00000000026>,

Ci4 Lefter, V., Prejmerean, M.C., Vasilache, S. The Dimensions of organizational learning in Romanian companies. A human capital perspective, *Theoretical and Applied Economics*, 2008, ISSN 1841-8678 (revistă indexată BDI: EBSCO, RePEc)

Citat in:

- a) De Angelis, C.T., A Knowledge Management and Organizational Intelligence Model for Public Administration, *International Journal of Public Administration*, Volume 36, Issue 11, 2013, pag. 807-819, <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01900692.2013.791315#abstract>,
- b) De Angelis, C.T. , Models Of Governance And The Importance Of KM For Public Administration, *Journal of Knowledge Management Practice*, Vol. 14, No. 2, June 2013, <http://www.tlaintc.com/article333.htm>,
- c) Shahabi, A., Faez, A., Fazli, D. Organizational Intelligence Dismounting Barriers Prioritization – A Real World Case Study, *Management Science Letters*, Vol.2, Issue 8, 2012, pag. 3013-3022, <http://growingscience.com/beta/msl/560-organizational-intelligence-dismounting-barriers-prioritization-a-real-world-case-study.html>
- d) Yagoubi, N., Behtarinejad, E., Gholami, S., Armesh, H., The relationship between strategic processes of knowledge management and organizational intelligence, *African Journal of Business Management*, Vol. 6 (7), pp. 2626-2633, 22 February, 2012, http://www.academicjournals.org/app/webroot/article/article1380785935_Yaghoubi%20et%20al.pdf,
- e) Hosseini, H.M., Rashidfarokhi, A., An Analysis of the Relationship between Organizational Intelligence and Brand Reputation, *Asian Journal of Research in Marketing*, Vol.2, No.6, Dec.2013, pag. 39-52, <http://search.proquest.com/openview/45ee1196a43cd8313f90c117d7d8ad6b/1?pq-origsite=gscholar>
- f) Hosseini, S.H., Gorgi, M. Gargaz, M. , The Relationship between Talent Management and the Organizational Citizenship Behaviour of Golestan Municipalities' Staff, *Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, Vol.4, Issue 6, 2014, pag. 398-403, <http://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ajrssh&volume=4&issue=6&article=036>,
- g) Mohammad Reza Zabihi , Seyed Saeed Tabatabaee , Mohammad Reza Ghamari , Mohammad Hanif Asadi, The Relationship Between Organizational Intelligence And Organizational Agility In Hospitals Of Mashhad University Of Medical Sciences, *Journal of Payavard Salamat*, Vol.9, Number 1(5), 2015, http://payavard.tums.ac.ir/browse.php?a_code=A-10-1-106&slc_lang=en&sid=1 ,
- h) Saeedeh Shahtalebi, Maryam Mahdieh, Mohammad Hasan Pardakhtchi, A study of relationship between organizational intelligence dimensions and empowerment climate, among faculty members of Tehran Islamic Azad University (science and research branch), *Global Journal of Business, Economics and Management*, Vol 2, No 1 (2012), pag. 1-6, <http://world-education-center.org/index.php/gjbem/article/view/1258/852>
- i) Shahrzad Mobasser, Behrooz Nasiri, Analyzing the Relationship between Empowerment and Organizational Intelligence Case Study: Lorestan Medical Science University, *International Journal of Marketing, Strategy, Operations Research and Organizational Behavior*, Vol.30, Issue 1, 2014, pag. 1116-1126, <http://recentscience.org/article/uploadfiles/27703308.pdf>
- j) Shahin Raz, Roohangiz Namdari, Measurement and Analysis of Organizational Intelligence Components of the Islamic Azad University, Region Six, *Journal of Social Issues & Humanities*, Volume 1, Issue 5, October 2013, pag.203-209, <http://www.journalsih.com/Research%20Articles/Issue%205/Measurement%20and%20Analysis%20of%20Organizational%20Intelligence%20Components%20of%20the%20Islamic%20Azad%20University%20Region%20Six.pdf>,
- k) Niloufar Zeinali, Amir Hosein Mohammad Davoudi, The Relationship between Organizational Intelligence and Organizational Citizenship Behavior of Private Schools' Teachers in Kerman Districts 1 And 2, *Journal of Social Issues & Humanities*, Volume 3, Issue 8, August 2015, pag. 244-249, <http://www.journalsih.com/Research%20Articles/Vol%203/Issue%208/The%20Relationship%20between%20Organizational%20Intelligence%20and%20Organizational%20Citizenship%20Behavior%20of%20Private%20Schools%20Teachers%20in%20Kerman%20Districts%201%20And%202.pdf>,

- l) Boudlaie, H., Golabdoust, A., Golabdoust, T., An Analysis of Organizational Intelligence and Organization Agility Status in Tehran University of Medical Sciences, *International Business and Management*, Vol.4, No.2, 2014, pag. 100-109, http://www.cscanada.net/index.php/ibm/article/view/5794/pdf_101,
- m) Sayed Mahdi Golestan Hashemi, Akbar Nilipour Tabatabaei, Abbas Rafiei, and Mojtaba Norozi Chegani, Investigating the Influence of Organizational Intelligence on Organizational Creativity: Case Study of Four Iranian Manufacturing Firms, *International Journal of Management and Humanity Sciences*, Vol., 4 (1), 2015, pag. 4456-4467, <http://ijmhsjournal.com/wp-content/uploads/2015/04/4456-4467.pdf>
- n) Ahmadinejad Masoomeh, Farsijani Hasan, Amini Mohammad Taghi, Organizational Intelligence and examination of Its relationship with Employees' Performance (Case study: Supreme Audit Court), *Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, Vol.4, Issue 1, 2014, pag. 277-289, <http://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ajrss&volume=4&issue=1&article=026>,
- o) Kahkha, A.O., Pourghaz, A., Marziyeh, A., Examining the Relationship of Organizational Intelligence with Innovation Management and Career Advancement in an Organization, *Journal of Behavioral and Brain Science*, No.5, 2015, pag.395-404, file:///C:/Users/Admin/Downloads/JBBS_2015091015414004.pdf,
- p) Aldea, B, The Compensation and Benefits System: Private Companies vs. Budgetary System, *European Review of Applied Sociology*, Vol.8 Issue 11, 2015, <http://www.degruyter.com/view/j/eras.2015.8.issue-11/eras-2015-0009/eras-2015-0009.xml>,
- q) Bahrami, M.A., Kiani, M.M., Montazeralfaraj, R., Zadeh, H.F., Zadeh, M.M., The Mediating Role of Organizational Learning in the Relationship of Organizational Intelligence and Organizational Agility, *Osong Public Health and Research Perspectives*, Volume 7, Issue 3, June 2016, pp190–196, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210909916300352>,
- r) De Angelis, C.T., The impact of national culture and knowledge management on governmental intelligence, *Journal of Modelling in Management*, Vol. 11 Iss: 1, 2016, pp.240 – 268, <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JM2-08-2014-0069>,
- s) Chegani, M. N., THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL INTELLIGENCE AND CREATIVITY ON TECHNOLOGICAL INNOVATION: A CASE STUDY OF THE MANUFACTURING FIRMS IN IRAN, *Arabian Journal of Business and Management Review (Oman Chapter)* 5.7, Feb 2016, pp. 14-34, <http://search.proquest.com/openview/3fe143ec16b92c70cb750c6bf224750f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1606373>,

Ci5 Dan, M.C. (2012): The third mission of universities in the development strategy of Vienna City, *Informatica Economica – Topic issue: Smart Cities*, vol.16, nr.4, pag.49-56

Citat in:

- a) Birutė Pitrenaitė Žilėnienė; Viktorija Stokaitė, The Importance of Collective Intelligence Implementing the „Third Mission” of Universities, *Social Technologies*, Issue 02/2014, pag.361-369, <file:///C:/Users/Admin/Downloads/CEEOL%20Article.PDF>
- b) Zamora, E.A., The Role of Flagship Universities in Developing Countries: The Case of the University of the Philippines, *Asian Journal of Innovation and Policy*, 2016, 5.1: pp. 019-034, file:///C:/Users/Admin/Downloads/GSHSS5_2016_v5n1_19.pdf,

Ci6 Prejmerean, M., Vasilache, S., A university's organizational intelligence. Standards, strategies and debouches, *Studia Negotia*, 52 (2), 2007, pp. 85-99. (BDI)

Citat in:

- a) Bolcas, C., Badea, F., Managerial change inside organisations, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, Vol. 3 (52) - 2010 Series V: Economic Sciences, <http://webbut.unitbv.ro/bu2010/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/109%20Bolcas%20Badea.pdf>,
- b) Bolcas, C., Badea, F., Bucur, I., Crisis – A Moment of Truth, *Revista Economica*, Vol.2 (51), pag.43-50, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-51-2010.pdf#page=41>,
- c) Fahami, M., Dehkordi, M.T.M., Mahzounieh, A., Organizational Intelligence in Faculty Members of Shahrekord Selected Universities, Iran, *Interscience Management Review*, Vol.3, Issue 1, 2013, pag. 2-5, http://www.interscience.in/IMR_Vol3Iss1/1-5.pdf,
- d) Shahtalebi, S., Mahdieh, M., Pardakhtchi, M.H., A study of relationship between organizational intelligence dimensions and empowerment climate, among faculty members of Tehran Islamic Azad University (science and research branch), *Global Journal of Business, Economics and*

Management, Vol 2, No 1 (2012), pag. 1-6, <http://world-education-center.org/index.php/gjbem/article/view/1258/852>,

- e) Bratianu, C., Vasilache, S., Procese fundamentale in dezvoltarea inteligentei organizationale, *Management&Marketing*, No.4, 2007, pag. 3-26, <http://managementmarketing.ro/pdf/articole/75.pdf>
- f) Calu, D.A., Stefanescu, A., Turlea, E., Dobrin, C., Serban, R. Empirical research on the public-private partnership into the public hospitals from Romania, *African Journal of Business Management* Vol. 5(34), pp. 12996-13014, 28 December, 2011, http://www.academicjournals.org/app/webroot/article/article1380709022_Calu%20et%20al.pdf

Ci7 Prejmerean, M., Vasilache, S. (2007): A university's organizational intelligence. Standards, Strategies and Debouches. IC-Congress INHOLLAND University of professional education, Haarlem, The Netherlands, 3, 2007.

Citat in:

- 2 Staškevičiūtė, I., Neverauskas, B., The Intelligent University's Conceptual Model, *Engineering Economics*, No.4 (59), 2008, <http://www.sace.ktu.lt/index.php/EE/article/view/11582/6266>,
- 3 Staškevičiūtė, I., Čiutienė, R., Processes of University Organizational Intelligence: Empirical Research, *Engineering Economics*, No.5, Vol. 60, 2008, <http://www.ultragarsas.ktu.lt/index.php/EE/article/view/11587/6271>

Ci8 Prejmerean, M.C., Vasilache, S. The European Integration of Germans between Pride and Trust, *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Studia Europaea*, Issue 1, 2009, pag. 127-142

Citat in

- a) Bonnaire, A.C., Regional Televisions in Europe. Analysis of European Contents in Public Regional Televisions at the French and German Borders, *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Studia Europaea*, Issue 3, 2014, pag. 63-77, <http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=1a158e27-a721-45cc-82be-b82fca4542d2&articleId=80fd6e03-078d-4372-bc75-7614dea67fc2>,

Ci9 Vasilache, S., Prejmerean, M., Estimation of Romanian Hospitals Efficiency in Relation to Hospital Market Competition, *Management & Marketing*, 3 (3), 2008

Citat in

- a) Dobre, C., Dragomir, A.C., Milovan-Ciuta, A.M., A Marketing Perspective of the Influences of Waiting Time and Servicescape on Perceived Value, *Management&Marketing Challenges for the Knowledge Society*, Vol.8., No.4, 2013, pag. 683-698, <http://search.proquest.com/openview/bbc88b438785d18c7e49589c184f4939/1?pq-origsite=gscholar>,

Ci10 Prejmerean M.C., Specializarea marketingului în domeniul sanitar-veterinar în *Management și Marketing*, anul I, nr.2/2006, pag. 109-122,

Citat in:

- a) Shekhar, K.J., Raveendran, P.T., An Exploration into Indian's Perception on Food Products Nutritional Labeling, *Management Research and Practice*, Vol.6, Issue 1, March 2014, <http://mrp.ase.ro/no61/f5.pdf>,

Ci11 Vasilache, S., Dima, A.M., Dan, M.C., The Relationship between University Research and the Marketability of Universities, *The Amfiteatru Economic Journal*, Vol.13, Issue 30, 2011, pag. 544-554

Citat in:

- a) Nistoreanu, B.G., Gheorghe, G., The Perception of the Academics and Students regarding the Entrepreneurial Education in Economic Education, *The Amfiteatru Economic Journal*, Vol.16, Issue 37, 2014, pag. 811-826, http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1316.pdf,

Ci12 Prejmerean, M.C., Vasilache, S., [Standards and markets for university-originated organizational intelligence](#),

https://mpr.ub.uni-muenchen.de/5574/1/MPRA_paper_5574.pdf, 2007,

Citat in:

- a) Khanghahi, M.E., Jafari, P., A Model for Organizational Intelligence in Islamic Azad University (Zone 8), *Mathematics Education Trends and Research*, 2013, <http://www.ispacs.com/journals/metr/2013/metr-00021/>,

Ci13 Prejmerean, M., Vasilache, S., Changes in family structure in transition Romania. A lifestyle approach,

Citat in

- a) Stanescu, S.M., Nemtanu, M., COMPARATIVE ANALYSIS OF ABORTION LIBERALISATION IN THE EUROPEAN UNION, *Calitatea Vietii*, Vol XXVI, Nr.1, 2015, pag.3-15, <file:///C:/Users/Admin/Downloads/01.pdf>.
1. **Prejmerean M.C.**, Dima A.M, Customer Relationship Management – A Challenge to Success for Romanian companies in Business Excellence, ed. Constantin Brătianu, Dorin Lixândriou, Nicolae Al.Pop, București, Editura ASE, 2006, pag. 382-387

Citat in

- a) Khurana, S., Analysis of Service Quality Gap in Indian Life Insurance Industry, *European Journal of Commerce and Management Research*, Vol.2, Issue 3, March 2013, pag. 41-48, [file:///C:/Users/Admin/Downloads/ARTICLE%20 2 MAR 2013.pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/ARTICLE%202%20MAR%202013.pdf),

Ci14 Prejmerean (Dan), M.C. (2012): Innovative clusters: a solution for economic development in Romania, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XIX (2012), Nr.9 (574), pag.5-16

Citat in

Mosora, C., Mosora (Dobre), M. The Access to Education in Romania. A Regional Study, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 93, 21 October 2013, Pages 916–920, 3rd World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281303406X>,

Ci15 Dan, M.C. (2013): Why Should University and Business Cooperate? A Discussion of Advantages and Disadvantages, *International Journal of Economic Theories and Practices*, vol. 3 (1)

Citat in:

- a) Anetta Kuna-Marszałek, Renata Lisowska (2013): Comparative Analyses of Research and Development Activity in Poland and the UK- the current potential and determinants of its development, pag.29-53 in *Business Science Cooperation – The Case of Poland*, Scientific Editor: Jerzy Różanski, ISBN: 978-0-946007-30-1, 2013,
- b) Matkovic, P., Tumbas, P., Sakal, M., Pavlicevic, V., Curriculum Development Process Redesign Based on University-Industry Cooperation, *Proceedings of EDULEARN 14 Conference*, 7th – 9th July, 2014, Barcelona Spain, ISBN: 978-84-617-0557-3, pag. 4113-4123, [http://www.researchgate.net/profile/Pere_Tumbas/publication/272294503_Curriculum_Development_Proce ss_Redesign_Based_on_University-Industry_Cooperation/links/54e129c00cf2953c22ba2502.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Pere_Tumbas/publication/272294503_Curriculum_Development_Process_Redesign_Based_on_University-Industry_Cooperation/links/54e129c00cf2953c22ba2502.pdf)
- c) Feldy, M., Knapińska, A., Ostaszewski, M., Rószkiewicz, M.M., Tomczyńska, A., Warzybok, B., *Naukowiec w relacjach z biznesem. Uwarunkowania transferu wiedzy w Polsce*, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy, Varsovia, Polonia, 2014, ISBN: 978-83-63060-12-1, [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Naukowiec%20w%20relacjach%20z%20biznesem%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/Naukowiec%20w%20relacjach%20z%20biznesem%20(1).pdf),

Ci16 Dan, M.C. (2013): Why Should University and Business Cooperate? A Discussion of Advantages and Disadvantages, *International Journal of Economic Theories and Practices*, vol. 3 (1)

Citat in:

- a) Sandu, S. (2013): Market of R&D Results, *Procedia Economics and Finance*, 2014, Volume 8, 1st International Conference 'Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches, ESPERA 2013, pag.649-657, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114001403>,

Ci17 Dan, M.C. (2012): The third mission of universities in the development strategy of Vienna City, *Informatica Economica – Topic issue: Smart Cities*, vol.16, nr.4, pag.49-56

Citat in:

- a) De Lange, M. (2015): The Playful City: Using Play and Games to Foster Citizens Participation „In Social Technologies and Collective Intelligence” edited by Aelita Skarzauskiene, pag. 426-434, Vilnius: Mykolas Romeris University, ISBN: 978-9955-19-708-9, 978-9955-19-707-2, <file:///C:/Users/Admin/Downloads/playful.pdf>
- b) Mugabi, H. (2014): Institutionalisation of the ‘Third Mission’ of the University: The Case of Makerere University, *Acta Electronica Universitatis Tampereensis*, ISBN 978-951-44-9644-8, <http://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/96369/978-951-44-9644-8.pdf?sequence=1>, 4 puncte
- c) Trienes, M. (2015) Wirtschaftsförderung und Hochschule – Eine Allianz für die Wissenschaftsstadt, pag. 21-36 in Lempp, J. et.all.(2015) Aktuelle Herausforderungen in der

Ci18 Prejmerean, M., Vasilache, S., A Three-Way Analysis of the Academic Capital of a Romanian University, *Journal of Applied Quantitative Methods*, 3 (2), pp. 129-138, 2008, ISSN: 1842-4562

Citat in:

- a) Kitimbo, I., Kyobe, M. (2010): International Conference on Information Management and Evaluation, Reading: Academic Conferences International Limited, ISBN: 978-1-906638-57-3, pag. 492-500,

Ci19 Lefter, V., Istudor, N., Prejmerean, M.C., Dobrin, C., Intellectual capital in the metallurgical industry. Solutions to the financial crisis and regional development. *Metallurgia international*, Special issue 5/ 2009, pag.19-24

Citat in:

- a) Roos, Goeran (2014): Regional Economic Renewal Through Structured Intellectual Capital Development
PROCEEDINGS OF THE 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTELLECTUAL CAPITAL, KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL LEARNING (ICICKM 2014) Book Series: Proceedings of the International Conference on Intellectual Capital Knowledge Management & Organizational Learning , editor: Rooney, J., Murthy, V., Pag. 337-346 Published:2014,

Ci20 Dima, A.M., Vasilache, S., Dan, M., The Relationship between University Research and the Marketability of Universities, *Amfiteatru Economic*, vol 30/2011, pag.464-473

Citat in:

- a) Lim, C. (2014): What's in it for me? Organizational commitment among faculty members in UAE business schools, University of Oulu, Oulu, ISBN: 978-952-62-0431-4, <http://herkules.oulu.fi/isbn9789526204321/isbn9789526204321.pdf>

Ci21 Dan, M.C., Vasilache, S.: Recent Trends in Lifestyle Research: A Literature Review Perspective, *Management&Marketing.Challenges for the Knowledge Society*, (2010), Vol.5, No.4, pp.111-120

Citat in:

- a) Chugaiev, O. (2011): International Economics Research: Structural Changes in the Past 50 Years, Proceedings of the International Scientific Conference „Post-Crisis Global Economy: Restoration of Equilibrium”, 506 July 2011, Kiev, Ukraine, pag.88-97, http://library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/apmv/apmv_2012_106_01.pdf#page=88

Ci20 Dima, A.M., Prejmerean, M., Vasilache, S. The Helix of Knowledge Management - Innovation - Competition on the Global Market, Proceedings of the European Conference on Intellectual Capital 2009, Amsterdam, pag.152-161

Citat in:

- a) Dima, A.M. (2010): The anti-competitive risk in knowledge dynamics: the case of tacit collusion, *Proceedings of the 2nd European Conference on Intellectual Capital 2010 (ECIC 2010)*, 29-30 Martie 2010, Lisabona, Portugalia, ISBN: 978-1-906638-58-0, pag.217-224,

Notă

(1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul(T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, I1** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).

(2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.