

Instituția de învățământ superior: Academia de Studii Economice din București  
 Facultatea de Business și Turism  
 Departamentul Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității  
 Poz. Postului: 16, Profesor  
 Disciplinele postului: 1) Fundamentele Științei Mărfurilor  
 2) Studiul și Protecția Consumatorilor  
 Domeniul ADMISTRAREA AFACERILOR

## Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului de PROFESOR UNIVERSITAR

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din 28.04.2017,

Candidat NEGREA P. TEODOR MIHAI Data nașterii: 23 septembrie 1967  
 Funcția actuală: Conferențiar universitar Data numirii în funcția actuală: 11.02.2008  
 Instituția: Academia de Studii Economice din București

### 1. Studiile universitare de licență

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economic	Octombrie 1990-Iunie 1995	Economist

### 2. Studiile universitare de masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	-	-	-	-

### 3. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	ECONOMIE	1997-2005	Doctor în Economie

### 4. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Țara/ instituția	Domeniul / specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	-	-	-	-

### 5. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Business și Turism	Administrarea Afacerilor	de la 11.02.2008 până în prezent	Conferențiar universitar
2.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	de la 1.10.2000 până la 11.02.2008	Lector universitar
3.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	de la 16.02.1998 până la 1.10.2000	Asistent universitar titular
4.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	de la 1.10.1997 până la 16.02.1998	Asistent universitar suplinitor
5.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	de la 19.02.1996 până la 1.10.1997	Preparator universitar titular
6.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	de la 1.10.1995 până la 19.02.1996	Preparator universitar suplinitor

**Criteriul A1. Activitate didactică și profesională****1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective**

<b>1.1.1 Carte de specialitate</b>		
<b>1.1.1.2 Naționale</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
1. Voinea, L., <b>Negrea, T.M.</b> , <i>Cultura consumatorului</i> , Editura ASE, București, 2016, ISBN 978-606-34-0076-6, 246 pg., din care 80 proprii, link <a href="https://editura.ase.ro/Carte/Cultura-consumatorului/">https://editura.ase.ro/Carte/Cultura-consumatorului/</a>	(80/246)*8= <b>2,60</b>	
2. <b>Negrea, T. M.</b> , Voinea, L., <i>Studiul și protecția consumatorului</i> , Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-734-0, 269 pg., din care 123 proprii, link <a href="https://editura.ase.ro/Carte/Studiul-si-protectia-consumatorului/">https://editura.ase.ro/Carte/Studiul-si-protectia-consumatorului/</a>	(123/269)*8= <b>3,65</b>	
3. Dinu, V., Diaconescu, I., Schileru, I., <b>Negrea, T.M.</b> , Purcărea, A., Atanase, A., Popescu, D., Stanciu, C., Bobe, M., Chiru, L., <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> , Editura ASE, București, 2008, ISBN 9786065050518, 290 pg., din care 47 proprii, link <a href="http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/163033;jsessionid=CED4B50255FAB6836B717B4D64A60B7D">http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/163033;jsessionid=CED4B50255FAB6836B717B4D64A60B7D</a>	(47/290)*8= <b>1,29</b>	
4. <b>Negrea, T.M.</b> , <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> , Editura ASE, București, 2007, ISBN 978-606-505-0013, 248 pg., link <a href="http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/162142;jsessionid=DEEAEC3FC7E950864ADD207093F113B7">http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/162142;jsessionid=DEEAEC3FC7E950864ADD207093F113B7</a>	<b>8</b>	
5. Olaru, M., Pamfilie, R., Purcărea, A., <b>Negrea, T. M.</b> , Atanase, A., Stanciu, C., Păunescu, C., <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> , ediția a doua, Editura Economică, București, 2005, ISBN 973-709-098-5, 336 pg., din care 49 proprii, link <a href="http://www.edecon.ro/carte/162/fundamentele-stiintei-marfurilor-editia-a-doua-marieta-olaru-rodica-pamfilie-anca-purcarea-mihai-negrea-anca-atanase-costel-stanciu-carmen-paunescu/">http://www.edecon.ro/carte/162/fundamentele-stiintei-marfurilor-editia-a-doua-marieta-olaru-rodica-pamfilie-anca-purcarea-mihai-negrea-anca-atanase-costel-stanciu-carmen-paunescu/</a>	(49/336)*8= <b>1,16</b>	
6. Olaru, M., Pamfilie, R., Purcărea, A., Păunescu C., <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Studiul calității produselor și serviciilor</i> , manual pentru clasa a IX-a, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2004, ISBN 973-8318-48-3, 159 pg, din care proprii 32, link <a href="http://www.edecon.ro/carte/610/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-ix-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-anca-purcarea-carmen-paunescu-teodor-mihai-negrea/">http://www.edecon.ro/carte/610/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-ix-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-anca-purcarea-carmen-paunescu-teodor-mihai-negrea/</a>	(32/159)*8= <b>1,61</b>	
7. Olaru, M., Pamfilie, R., <b>Negrea, T. M.</b> , Stanciu, C., Păunescu C., Sârbu, R., <i>Studiul calității produselor și serviciilor</i> , manual pentru clasa a XII-a, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2002, ISBN 973-8318-21-1, 112 pg. din care proprii 19, link <a href="http://www.edecon.ro/carte/620/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-xi-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-mihai-negrea-costel-stanciu-carmen-paunescu-roxana-sarbu/">http://www.edecon.ro/carte/620/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-xi-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-mihai-negrea-costel-stanciu-carmen-paunescu-roxana-sarbu/</a>	(19/112)*8= <b>1,35</b>	
8. Olaru, M., Pamfilie, R., <b>Negrea, T. M.</b> , Stanciu, C., Păunescu C., Mocanu-Jaber, M., <i>Studiul calității produselor și serviciilor</i> , manual pentru clasa a XI-a, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001, ISBN 973-8318-01-7, 160 pg. din care proprii 42, link <a href="http://www.edecon.ro/carte/612/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-xi-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-mihai-negrea-costel-stanciu-carmen-paunescu-manuela-mocanu-jaber/">http://www.edecon.ro/carte/612/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-xi-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-mihai-negrea-costel-stanciu-carmen-paunescu-manuela-mocanu-jaber/</a>	(42/160)*8= <b>2,10</b>	
9. Dinu, V., <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Bazele merceologiei: fundamente teoretice și metodologice pentru studenții colegiilor universitare economice</i> , Editura ASE, București, 2001, ISBN 973812767X, 339 pg., din care 201 proprii, link <a href="http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/140509;jsessionid=4F8B6A099A55A0097DDDD7053985262AA">http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/140509;jsessionid=4F8B6A099A55A0097DDDD7053985262AA</a>	(201/339)*8= <b>4,74</b>	
10. Olaru, M., Schileru, I., Pamfilie, R., Purcărea, A., <b>Negrea, T. M.</b> , Atanase, A., Stanciu, C., <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> , Editura Economică, București, 2001, ISBN 973-590-592-2, 360 pg. din care proprii 37, link <a href="https://www.librariaonline.ro/stiinte_economice/marketing_comert/tratate/fundamentele_stiintei_marfurilor-olaru_marieta-p1002558">https://www.librariaonline.ro/stiinte_economice/marketing_comert/tratate/fundamentele_stiintei_marfurilor-olaru_marieta-p1002558</a>	(37/360)*8= <b>0,82</b>	
<b>Punctaj A1.1.1</b>	<b>27,32</b>	
<b>Punctaj A1.1</b>	<b>27,32</b>	

### 1.3 Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă și proiecte educaționale

Director	Punctaj	Punctaj suplimentar
Director adjunct al programului de master online „Business”, din cadrul Facultății de Comerț (actual Facultatea de Business și Turism), ASE București, în perioada 2007-2011 (Anexa A4).	3	

**Punctaj acordat criteriul A1= A1.1 + A1.3 = 27,32 + 3 = 30,32**

### Criteriul A2. Activitatea de cercetare

#### 2.1. Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI

2.1.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0 indexate în Science Citation Index – expanded și Social Science Citation Index	Punctaj	Punctaj suplimentar
<p><b>1. Maiorescu, I, Negrea, T. M., Popescu, D. V., Sabou G. C., Best practices regarding the use of electronic environment for Romanian tourism development, „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 18, Nr. 42, 2016, pp. 303-315, revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2016: 0,564, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104. <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2531">http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2531</a></b>                      Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 1)</p>	2	$(30 \cdot 0,581) / 4 = 4,357$
<p><b>2. Popescu, D.V., Voinea, L. and Negrea, T. M., Nutritional Imbalance – Dominant Consumption Behavior of Romanian Youth, Amfiteatru Economic, Editura ASE, Număr special 9, 2015, pp. 872-876, 218 pg., revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2015: 0,564, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104. <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2470">http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2470</a></b>                      Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 3)</p>	2,67	$(30 \cdot 0,581) / 3 = 5,81$
<p><b>3. Voinea, L., Popescu, D.V. and Negrea, T. M., Good practices in educating and informing the new generation of consumers on organic foodstuffs, Amfiteatru Economic, Editura ASE, volum 17, nr. 38, 2015, pp. 357-375, revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2015: 0,564, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104. <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2400">http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2400</a></b>                      Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 5)</p>	2,67	$(30 \cdot 0,581) / 3 = 5,81$
<p><b>4. Popescu, D., Negrea, T. M., Voinea, L., Mutations in the foostuff quality perception of the new consumers from Romania, Amfiteatru Economic, Editura ASE, Număr Special 5, 2011, pp. 653-661, revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2011: 0, 320, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104. <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=47">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=47</a></b>                      Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 6)</p>	2,67	$(30 \cdot 0,581) / 3 = 5,81$
<p><b>5. Voinea, L., Popescu, D., Negrea, T. M., Paradoxes in the diet of modern consumer at the confluence between food science and food industry, Ovidius University Annals, Economic Sciences Serie, Volume XI, Issue 1, revistă indexată BDI (RePEc și DOAJ), pp. 2321-2325, Ovidius University Press, 2011, ISSN 1582-9383. <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202011%20Issue%201.pdf">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202011%20Issue%201.pdf</a></b></p>	2	

6. <b>Negrea, T. M.</b> , Voinea, L., <i>Quality perception in the new consumer's vision</i> , Revista „Calitatea-Acces la succes”, Editura ASE, Număr special din 2010, categoria B+, indexată BDI (SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S și PROQUEST), pp. 222-227, ISSN 1582-2559; The 17th Symposium IGWT „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, Bucharest, Romania, 21-25 September 2010, <a href="http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/20100921_igwt_contents_voll.pdf">http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/20100921_igwt_contents_voll.pdf</a>	3	
7. Popescu, D., <b>Negrea, T. M.</b> , Voinea, L., Stanciu, C., <i>Conceptual transpositions regarding the food quality in the mental of new consumer from Romania</i> , Revista „Calitatea-Acces la succes”, Editura ASE, Număr special din 2010, categoria B+, indexată BDI (SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S și PROQUEST), pp. 536-542, The 17th Symposium IGWT „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, București, 21-25 septembrie 2010, ISSN 1582-2559, <a href="http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/20100921_igwt_contents_voll.pdf">http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/20100921_igwt_contents_voll.pdf</a>	1,5	
8. <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Quality Management in the 21<sup>st</sup> century – the keys of succesful change</i> , Amfiteatru economic, Editura ASE, nr. Special din 2008, pag. 91-97, 306 pg., revistă cotată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, <b>Factor de impact 2015: 0,564</b> , ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104. <a href="http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=42">http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=42</a> Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 8)	8	30*0,581 =17,43
9. <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Consumerismul etic si modelul englez</i> , Amfiteatru economic, Editura ASE, nr. 23, 2008, pag. 50-54, 267 pg., revistă cotată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, <b>Factor de impact 2015: 0,564</b> , ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104. <a href="http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=321">http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=321</a> Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 9)	8	30*0,581 =17,43
<b>Punctaj A2.1.1</b>	<b>32,51</b>	<b>56,647</b>

2.1.2 Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate într-o revistă indexată de cel puțin două dintre bazele de date internaționale recunoscute	Punctaj	Punctaj suplimentar
1. <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Noi modalități de comunicare: Media Generată de Consumatori (MGC)</i> , Amfiteatru economic nr. 21/2007, Editura ASE, pag. 121-126, 203 pg., ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=299">http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=299</a> Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 10)	6	
2. <b>Negrea, T. M.</b> , Nistoreanu, B. G., <i>Elements of Change Management applicable to the integrated quality-security-environment systems</i> , International Conference “COMMODITY - CONSUMER – QUALITY”, Amfiteatru Economic Volum 9, nr. Special 1, pag. 56-59, 165 pg., 2007, ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=366">http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=366</a>	3	
<b>Punctaj A2.1.2</b>	<b>9</b>	

2.1.3. Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)	Punctaj	Punctaj suplimentar
1. Maiorescu, I., <b>Negrea, T. M.</b> , Popescu, D. V., Sabou, G. C., <i>Fast food restaurants: the new social arena of urban young people</i> , The third BASIQ International Conference - New Trends in Sustainable Business and Consumption, Graz, Austria, 31 may-3 june 2017, Editura ASE, 771 pag, pp. 402-410, ISSN 2457-483X, <a href="http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf">http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf</a>	1	
2. Voinea, L., Popescu, D., <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Arguments supporting the introduction of edible insects in European food consumption</i> , The second BASIQ International Conference - New Trends in Sustainable Business and Consumption, Konstanz – Germany, June 2016, pp. 327-335, ISSN 2457-483X, site conferință <a href="http://www.conference.ase.ro/BASIQ2016.html">http://www.conference.ase.ro/BASIQ2016.html</a> Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 2)	1,33	

<p><b>3.</b> Voinea, L., Popescu, D., <b>Negrea, T. M.</b>, <i>The unbalanced food style of new generation – deceptive reality of consumption behavior in Romania</i>, New Trends in sustainable business and consumption - BASIQ 2015, iunie 2015, București, pp. 603-610, ISSN 2457-483X  <a href="http://www.conference.ase.ro/papers.html">http://www.conference.ase.ro/papers.html</a>.  Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 4)</p>	1,33	
<p><b>4.</b> Voinea, L., <b>Negrea, T. M.</b>, Popescu, D. V., <i>L'analyse de l'efficacité des allégations nutritionnelles dans le choix des aliments sains du consommateur moderne</i>, Conférence Internationale «Compétitivité et cohésion économique et sociale», Académie d'Études Économiques de Bucarest &amp; Agence Universitaire de la Francophonie, Bucharest, pp. 219-226, 26-27 Mars 2015, ISBN 978-606-505-881-1,  <a href="http://economie.ase.ro/Media/Default/Fisiere%20conferinta/Prog.%20Conf.%20CCES.pdf">http://economie.ase.ro/Media/Default/Fisiere%20conferinta/Prog.%20Conf.%20CCES.pdf</a></p>	1,33	
<p><b>5.</b> <b>Negrea, T. M.</b>, Voinea, L., Popescu, D., <i>Demystifying the organic product: from positive image to deceptive reality</i>, The proceedings of The 19th IGWT Symposium "Commodity Science in research and practice - current achievements and future challenges", Cracow University of Economics, Poland, pp. 189-202, 15 - 19 September 2014, ISBN 978-83-938909-8-9, <a href="http://www.igwt2014.uek.krakow.pl/">http://www.igwt2014.uek.krakow.pl/</a></p>	1,33	
<p><b>6.</b> Voinea, L., Popescu, D., <b>Negrea, T. M.</b>, <i>Quality perception and food choice of the new generation of consumers from Romania: sensorial satisfaction vs. nutritional benefits</i>, The proceedings (CD) of The 18th IGWT Symposium "Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective", The University and Italian Academy of Commodity Science (AISME), Rome, Italy, 24-28 September 2012, ISBN 978-88-8286-269-5, <a href="http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage">http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage</a></p>	1,33	
<p><b>7.</b> Maiorescu, I., Voinea, L., <b>Negrea, T. M.</b>, <i>Quality of health services as perceived by users and non-users in Romania</i>, The proceedings (CD) of The 18th IGWT Symposium "Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective", The University and Italian Academy of Commodity Science (AISME), Rome, Italy, 24-28 September 2012, ISBN 978-88-8286-269-5, <a href="http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage">http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage</a></p>	1,33	
<p><b>8.</b> Voinea, L., Popescu, D., <b>Negrea, T. M.</b>, <i>Paradoxes in the diet of modern consumer at the confluence between food science and food industry</i>, Ovidius University Annals, Economic Sciences Serie, Volume XI, Issue 1, revistă indexată BDI (RePEc și DOAJ), pp. 2321-2325, Ovidius University Press, 2011, ISSN 1582-9383,  <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202011%20Issue%201.pdf">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202011%20Issue%201.pdf</a></p>	1,33	
<p><b>9.</b> <b>Negrea, T. M.</b>, Popescu, D., Voinea, L., <i>The modern consumer and its dilemmas in making decisions</i>, „Forum Ware International”, issued by IGWT, Special Issue 1 „Excellence in Business, Comodity Science and Tourism”, Cracovia, Polonia, pp. 255-260, 2011, ISSN 1810-7028,  <a href="http://www.igwt.uek.krakow.pl/FORUM%20WARE%202011%20special%20issue%201.pdf">http://www.igwt.uek.krakow.pl/FORUM%20WARE%202011%20special%20issue%201.pdf</a></p>	1,33	
<p><b>10.</b> <b>Negrea, T. M.</b>, <i>RFID - A possible alternative to Barcode Technology</i>, (CD) Proceedings of the 2009 International Conference on Tourism, 22-25 aprilie, 2009, Messina, Italy, SGB Edizioni, ISBN 978-88-96116-20-3.  Articolul se regăsește în cele 10 publicații de pe CD (Publicatia 7)</p>	4	
<p><b>11.</b> <b>Negrea, T. M.</b>, Stanciu, C., <i>Ethical consumerism and sustainable development</i>, Analele Universității Eftimie Murgu, Fascicola II, (Studii Economice), Conferința Internațională “Politici sociale și administrație publică în context european”, Reșița, 2009, 436 pag, pp. 133-139, ISSN 1584-0972  (Anexa A1)</p>	2	
<p><b>12.</b> <b>Negrea, T. M.</b>, <i>Business Excellence and the Quality Awards</i>, Analele Universității Ovidius, Seria Științe Economice, Conferința internațională "Present Issues of Global Economy", Constanța, 2008, ISSN 1582-9383, <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202008%20vol.%204.pdf">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202008%20vol.%204.pdf</a></p>	4	
<p><b>13.</b> <b>Negrea, T.M.</b>, <i>The key-steps to improve our management – the 21 century vision</i>, Proceedings of the QIEI 2008 International Conference on Quality –Innovation – European Integration, Sibiu, 18-20 octombrie 2008, în revista Calitatea – Acces la succes, Editura ARS Academica București, 2008, număr special, anul 9, nr. 93509 pag., pp. 96-100, ISSN 1582-2559  (Anexa A2)</p>	4	



14. <b>Negrea, T. M.</b> , Onete, B., <i>ONLINE LEARNING – The A.E.S’ Master of Business Experience</i> , Conferința Internațională „PROBLEME ACTUALE ALE ECONOMIEI GLOBALE”, Analele Universității Ovidius Constanța, Seria Științe Economice, vol. VII, Ed. Ovidius University Press, pp. 196-199, 544 pg., 2007, ISSN 1582-9383, <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202007%20vol.%201.pdf">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202007%20vol.%201.pdf</a>	2	
15. <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Implicațiile trecerii la un nou sistem educațional, bazat pe tehnologiile moderne</i> , Conferința Internațională Turismul la începutul mileniului III. Provocări și tendințe, Editura SEDCOMLIBRIS Iași, 483 pag., 2006, ISBN (10)973-670-213-8, ISBN 978-973-670-213-6, <a href="http://editurasedcomlibris.ro/index.php?page=domenii&amp;subpage=Turism&amp;action=detalii&amp;id=190">http://editurasedcomlibris.ro/index.php?page=domenii&amp;subpage=Turism&amp;action=detalii&amp;id=190</a>	4	
16. <b>Negrea, T. M.</b> , <i>Telefonia mobilă sub impactul tehnologiilor multimedia</i> , în volumul dedicat Simpozionului “Marfă – Calitate - Globalizare”, Editura ASE București, noiembrie 2004, 491 pag, pp. 181-185, ISBN 973-594-544-4 (Anexa A3)	4	
<b>Punctaj A2.1.3</b>	<b>36,64</b>	

**Punctaj A2.1 = A2.1.1 + A2.1.2 + A2.1.3 = 32,51+ 9 + 36,64 = 78,15**

**Punctaj suplimentar A2.1 = 56,647**

### 2.3 Granturi /proiecte câștigate prin competiție

<b>2.3.2.2. Membru în echipa unor granturi / proiecte naționale câștigate prin competiție</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
1. “P.A.S. - Profesori+Angajatori+Studenti - Un pas mai aproape spre educația orientată către angajare”, ID Proiect: POSDRU/156/1.2/G/ 140317, Expert îmbunătățire program masterat, perioada iunie 2015 – noiembrie 2015, Codul funcției 242213, Contract individual de muncă nr. 547/24.06.2015, volum finanțare: 247.222 lei	5	10
2. “Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri – partener.net”, ID Proiect: POSDRU/156/1.2/G/ 141496, Expert material de învățare, perioada mai 2014 – noiembrie 2015, Contract individual de muncă nr. 1341/19.11.2014, volum finanțare: 309.028 lei, conform AA2 din 25.03.2015	5	10
3. “Formare de consilieri și asistenți suport pentru implemenetarea strategiei de descentralizare a învățământului preuniversitar”, ID Proiect: POSDRU-1/1.1/S/8, 2010/07/28	5	10
4. “Elaborarea documentației de sistem (manual al calității și proceduri de sistem) în vederea implementării unui sistem de management al calității la S.C. DIALEX CANADA S.R.L. Constanța”, ID Proiect: 12/MEDIU, 2009/02/27, volum finanțare: 15.000 lei	5	10
5. “Modelarea statistică și matematică a factorilor de influență a dezvoltării urbane durabile, prin utilizarea analizei multivariate”, ID Proiect: 410 CNCISIS_A/ 2008/05/19, volum finanțare: 53.000 lei	5	10
6. “Cercetări privind paradigmele ecoturismului românesc, prin modelarea sistemelor integrate de management calitate-securitate-mediu, aplicabile comunităților rurale”, Programul IDEI - UEFISCU, ID Proiect: 246 IDEI – PCE, 2007/10/01, volum finanțare: 80.820 lei	5	10
7. “Modelarea statistică și matematică a factorilor de influență a dezvoltării urbane durabile, prin utilizarea analizei multivariate”, ID Proiect: 410 CNCISIS_A/6 2008/05/19, volum finanțare: 42.500 lei	5	10
8. “Reorientări în știința mărfurilor”, ID Proiect: 720 CNCISIS_A/, 2007/05/10, volum finanțare: 37.150 lei	5	10
9. “Modele și indicatori de evaluare a calității cercetării științifice în universități, în contextul societății bazate pe cunoaștere”, ID Proiect: 829-CEEX-M1, 2006/09/01, volum finanțare: 230.100 lei	5	10
10. “Reorientări în știința mărfurilor”, ID Proiect: 720 CNCISIS_A/7, 2006/05/05, volum finanțare: 24.850 lei	5	10
11. “Eficiența învățământului universitar în România în perspectiva dinamicii cerințelor educațional-formative”, ID Proiect: CEEX 05-D8-66-M1, 2005/10/11, volum finanțare: 614.400 lei	5	10

12. "Expertizarea complexă a calității mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor", ID Proiect: 1453_CNCSIS_A, 2004/11/04, volum finanțare: 9.300 lei	5	10
13. "Expertizarea complexă a calității mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor", ID Proiect: 1453_CNCSIS_A, 2003/11/04, volum finanțare: 3.620 lei	5	10
14. „Studiu în vederea stabilirii condițiilor minime necesare la proiectarea și implementarea managementului sistemului integrat Calitate-Securitate în muncă-Mediu”, ID Proiect: ORIZONT 2000, 2001/02/27, volum finanțare: 9.000 lei	5	10
15. „Studiu în vederea stabilirii condițiilor minime necesare la proiectarea și implementarea managementului sistemului integrat Calitate-Securitate în muncă-Mediu”, ID Proiect: ORIZONT 2000, 2000/06/02, volum finanțare: 7.000 lei	5	10
<b>Punctaj A2.3 = A2.3.2.2</b>	<b>75</b>	<b>150</b>

**Punctaj acordat criteriul A2 = A2.1+A2.3 = 78,15 + 75 = 153,15**

**Punctaj suplimentar criteriul A2 = A2.1s + A2.3s = 56,647+ 150 = 206,647**

## **Criteriul A3. Recunoașterea și impactul activității**

### **3.1 Citări în cărți și reviste ISI / BDI**

<b>3.1.1 Citări în reviste ISI și BDI</b>		
<b>3.1.1.1 Citări în reviste ISI cu <u>Factor impact 5 ani</u> &gt; 0,25</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
<b>Ci1. Voinea, L., Popescu, D.V. and Negrea, T. M., <i>Good practices in educating and informing the new generation of consumers on organic foodstuffs</i>, Amfiteatru Economic, Editura ASE, 2015, volum 17, nr. 38, pp. 357-375, ISSN 1582-9146, citat în:</b>		
Ci1.1 Aceleanu, M. I., <i>Sustainability and competitiveness of Romanian farms through organic agriculture</i> , <i>Sustainability</i> 2016, 8(3), 245; doi: <a href="https://doi.org/10.3390/su8030245">10.3390/su8030245</a> , special Issue <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245">Sustainability and Competitiveness of Farms</a> , Impact Factor 1.343 <a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245">http://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245</a> .	7.5	46.25
Ci1.2 Petrescu, D. C., Petrescu-Mag, R.M., Burny, P. & Azadi, H., <i>A new wave in Romania: organic food. Consumers' motivations, perceptions, and habits</i> , <i>Journal Agroecology and Sustainable Food Systems</i> , Volume 41, 2017, Issue 1, Online ISSN: 2168-3573, 2015 Impact Factor 5 ani 0.935, <a href="http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21683565.2016.1243602">http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21683565.2016.1243602</a> .	7.5	30.55
<b>Ci2 Negrea, T. M., <i>Consumerismul etic și modelul englez</i>, Amfiteatru economic, nr. 23, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0, 0.584), pag. 50-54, 267 pg., 2008, ISSN 1582-9146, citat în:</b>		
Ci2.1 Petrescu, I., Dinu, V., Ștefănescu, C., Dobrescu, E., <i>Human factor's involvement in the consumer protection management</i> , Amfiteatru Economic, Vol XII (Issue: 28), Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impac 5 anit: 0.584), pg. 267-286, 2010, ISSN 1582-9146, <a href="https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2305158">https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2305158</a> .	7.5	13.25
<b>Ci3 Negrea, T. M., <i>Quality Management in the 21<sup>st</sup> century – the keys of succesful change</i>, Amfiteatru economic, nr. Special, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0, 0.584), pag. 91-97, 306 pg., 2008, ISSN 1582-9146, citat în:</b>		
Ci3.1 Tarabella, A. and Voinea, L. <i>Advantages and limitations of the front-of-package (FOP) labeling systems in guiding the consumers' healthy food choice</i> , Amfiteatru Economic, Volum: 15, nr. 33, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), 2013, pp. 159-170, ISSN 1582 9146, <a href="http://search.proquest.com/openview/8d3039013b14792f2ed605ac6bd67101/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1926338">http://search.proquest.com/openview/8d3039013b14792f2ed605ac6bd67101/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1926338</a> .	7.5	13.25
<b>Ci4 Negrea, T. M., <i>Noi modalități de comunicare: Media Generată de Consumatori (MGC)</i>, Amfiteatru economic nr. 21/2007, Editura ASE, pag. 121-126, 203 pg., ISSN 1582-9146, citat în:</b>		

Ci4.1 Onete, C.B., Dina, R., Negoi, E.R., <i>Estimating the importance of social media in consumers' education and information using new techniques</i> , Amfiteatru Economic Vol. 13, nr. Special 5, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 619-627, 2011, ISSN 1582 9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1085">http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1085</a> .	7.5	13.25
Ci4.2 Maiorescu, I., Dina, R., Pamfilie, R. and Zgură, D., <i>The Duality of Social Media in Tourism</i> , Amfiteatru Economic, Volum 16, nr. Special 8, pp. 1064-1074, 2014, ISSN 1582 – 9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1356">http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1356</a> .	7.5	13.25
<b>Ci6 Negrea, T. M., Nistoreanu, B. G., <i>Elements of Change Management applicable to the integrated quality-security-environment systems</i>, Amfiteatru Economic Volum 9, nr. Special 1, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services pag. 56-59, 165 pg., 2007, ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=366">http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=366</a></b>		
Ci6.1 Rasković, M. and Mörec, B., <i>Organizational change and corporate sustainability in an economic crisis: evidence from Slovenia</i> , Amfiteatru Economic Volum: 14, nr. 32, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services, 2012, ISSN 1582–9146, <a href="http://search.proquest.com/openview/1ffec7fa42d98056195190a7a8ceca33/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1926338">http://search.proquest.com/openview/1ffec7fa42d98056195190a7a8ceca33/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1926338</a> .	7.5	13.25
<b>Punctaj A3.1.1.1</b>	<b>52,5</b>	<b>143,05</b>
<b>3.1.1.3 Citări în reviste ISI cu factor de impact mai mare sau egal cu 0 sau indexate BDI</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
<b>Ci1. Voinea, L., Popescu, D.V. and Negrea, T. M., <i>Good practices in educating and informing the new generation of consumers on organic foodstuffs</i>, Amfiteatru Economic, Editura ASE, 2015, volum 17, nr. 38, pp. 357-375, ISSN 1582–9146, citat în:</b>		
Ci1.1 Bobe, M., Procopie, R., <i>Scientific Debate on Genetically Modified Organisms in the Food Chain</i> , <i>International Journal of Economic Practices and Theories</i> , ISSN: 2247 – 7225, Vol 5, No 3, 2015, <a href="http://www.ijept.org/index.php/ijept%20/issue/view/19">http://www.ijept.org/index.php/ijept%20/issue/view/19</a>	2	
Ci1.2 Giuşcă, S., <i>An overview of the Romanian organic food sector</i> , <i>Oeconomics of Knowledge</i> , Volume 7, Issue 3, 2015, pp. 38-48, <a href="http://search.proquest.com/openview/2c065eef32c7713f4374e7548f3eb12a/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1246354">http://search.proquest.com/openview/2c065eef32c7713f4374e7548f3eb12a/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1246354</a>	2	
Ci1.3 Petrescu, A.G., Oncioiu, I., Petrescu, M., <i>Perception of Organic Food Consumption in Romania</i> , <i>Foods</i> , 6(6), 42; doi:10.3390/foods6060042, 2017, <a href="http://www.mdpi.com/2304-8158/6/6/42/htm">http://www.mdpi.com/2304-8158/6/6/42/htm</a>	2	
<b>Ci2. Negrea, T. M., <i>Consumerismul etic si modelul englez</i>, Amfiteatru economic, nr. 23, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0, 0.584), pag. 50-54, 267 pg., 2008, ISSN 1582-9146, citat în:</b>		
Ci2.1 Speriusi-Vlad, A., <i>General Guidelines Concerning the Relation International Intellectual Property Business versus Human Rights and Civil Liberties</i> , <i>The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences - Tom XXIII</i> , 2014, 1st ISSUE / JULY 2014, pp. 49-56, <a href="https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2479318#page=1055">https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2479318#page=1055</a>	2	
<b>Ci3 Popescu, D.V., Voinea, L. and Negrea, T. M., <i>Nutritional Imbalance – Dominant Consumption Behavior of Romanian Youth</i>, Amfiteatru Economic, Număr special 9, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 872-876, 218 pg., 2015, ISSN 1582–9146</b>		
Ci3.1 Savu, M. and Voicu, O.L., <i>Total revenue – Total expenditure interdependence for a household in Romania</i> , <i>Annals of 'Constantin Brancusi' University of Targu-Jiu. Economy Series</i> , 2016, Issue 3, p225-229., <a href="http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=18447007&amp;AN=117023366&amp;h=ZyI7XNMBMU10mF%2bOY%2b2wYubYIGBqmjhRA9FJAOj09AFRSi8RO%2blthqNiqxjOD0NZXKc%2flokldKXRtQ50z8nk5Q%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d18447007%26AN%3d117023366">http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=18447007&amp;AN=117023366&amp;h=ZyI7XNMBMU10mF%2bOY%2b2wYubYIGBqmjhRA9FJAOj09AFRSi8RO%2blthqNiqxjOD0NZXKc%2flokldKXRtQ50z8nk5Q%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d18447007%26AN%3d117023366</a>	2	
<b>Punctaj A3.1.1.3</b>	<b>10</b>	
<b>3.1.1.4 H index</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
<b>H-index (researcher ID) = 2</b> (Anexa A5)		<b>100*2=</b> <b>200</b>



<b>H-index (Google Scholar) = 3</b> <a href="https://scholar.google.ro/citations?user=oAD5Xt8AAAAJ&amp;hl=ro&amp;oi=ao">https://scholar.google.ro/citations?user=oAD5Xt8AAAAJ&amp;hl=ro&amp;oi=ao</a>		<b>50*3=</b> <b>150</b>
<b>Punctaj A3.1.1.4 suplimentar</b>		<b>350</b>

<b>3.1.2 Citări în cărți</b>		
<b>3.1.2.1 Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
<b>Ci1. Voinea, L., Popescu, D.V. and Negrea, T. M., <i>Good practices in educating and informing the new generation of consumers on organic foodstuffs</i>, Amfiteatru Economic, Editura ASE, 2015, volum 17, nr. 38, pp. 357-375, ISSN 1582-9146, citat în:</b>		
<b>Ci1.2 Sima, V., Gheorghe, G.I., <i>Perception of Romanian Consumers on Ecological Products</i>, Food Science Revue, Production and Engineering in Contemporary Economies, IGI Global, 2016, 473 pagini,</b> <a href="https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=Mto6DAAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PA203&amp;ots=WmQifbtcYD&amp;sig=3abSZIQ9PjNIXGQIYIIA8XNnXlk&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=Mto6DAAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PA203&amp;ots=WmQifbtcYD&amp;sig=3abSZIQ9PjNIXGQIYIIA8XNnXlk&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a>	4	6
<b>Punctaj A3.1.2.1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>

**Punctaj A3.1 = A3.1.1.1 + A3.1.1.3 + A3.1.2.1 = 52,5 + 10 + 4 = 66,5**

**Punctaj suplimentar A3.1 = A3.1.1.1s + A3.1.1.4s + A3.1.2.1s = 143,05 + 350 + 6 = 499,05**

**3.3 Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice / Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI**

<b>A3.3.1 Reviste indexate ISI</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
Membru în echipa de referenți externi ai revistei „Amfiteatru Economic”, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104 Revista AMFITEATRU ECONOMIC este clasificată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A. <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/ReferentiExterni_RO.aspx">http://www.amfiteatruconomic.ro/ReferentiExterni_RO.aspx</a>	<b>4</b>	
<b>A3.3.3 Manifestări științifice naționale și internaționale</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
Membru în comitetul științific al BASIQ 2017 The Third International Conference “New Trends in Sustainable Business and Consumption”, 31 May -3 June 2017, Graz, Austria. <a href="http://www.conference.ase.ro/scientific.html">http://www.conference.ase.ro/scientific.html</a>	<b>1</b>	
Membru în comitetul științific al BASIQ 2016 The Second International Conference “New Trends in Sustainable Business and Consumption”, 2-3 June 2016, Konstanz, Germany. <a href="http://www.conference.ase.ro/ppt/BASIQ_Volume2016.pdf">http://www.conference.ase.ro/ppt/BASIQ_Volume2016.pdf</a>	<b>1</b>	
Membru în comitetul științific al BASIQ 2015 International Conference “New trends in sustainable business and consumption”, 18-19 June 2015, Bucharest, Romania. <a href="http://www.conference.ase.ro/scientific.html">http://www.conference.ase.ro/scientific.html</a>	<b>1</b>	
<b>Punctaj A3.3</b>	<b>7</b>	

**3.4 Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ**

<b>3.4.2 Membru centru de cercetare/structuri/foruri de conducere/decizionale/deliberative</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
Responsabil Subprogram în cadrul Unității de Conducere a Programului Național de Cercetare-Dezvoltare CALIST, între 2000-2006	<b>3</b>	
Membru al Consiliului Facultății de Business și Turism, ASE București, 1 mandat	<b>2</b>	
Membru al Consiliului Departamentului de Business, Științele Consumatorilor și Managementul Calității, Facultatea de Business și Turism, ASE București, 2 mandate	<b>2*2=4</b>	
<b>Punctaj A3.4</b>	<b>9</b>	

## Criterii opționale

<b>3.7 Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării</b>		
<b>3.7.3. Conducere asociații profesionale naționale</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>
Membru în Consiliul Director al Asociației ProConsumator (APC) România, 3 mandate	<b>3*3 = 9</b>	
<b>3.7.4.1. Membru în asociații profesionale internaționale</b>		
<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>	
Membru al IGWT (Internationale Gesellschaft für Warenkunde und Technologie) <a href="http://www.igwt-ro.org/organisations.html">http://www.igwt-ro.org/organisations.html</a>	<b>3</b>	
<b>3.7.4.2. Membru în asociații profesionale naționale</b>		
<b>Punctaj</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>	
Membru al Asociației pentru Inovare și Calitate în Afaceri Sustenabile (BASIQ) <a href="http://www.conference.ase.ro/scientific.html">http://www.conference.ase.ro/scientific.html</a>	<b>2</b>	
Membru al APC România	<b>2</b>	
<b>Punctaj A3.7</b>	<b>16</b>	

**Punctaj acordat criteriul A3= A3.1 + A3.3 + A3.4 + A3.7 = 66,5 + 7 + 9 + 16 = 98,5**

**Punctaj suplimentar criteriul A3 = A3.1s = 499,05**

**Valoarea indicatorului de merit A = A1 + A2 + A3 = 30,32 + 153,15 + 98,5 = 281,97**

**Valoarea indicatorului de merit As = A2s + A3s = 206,647 + 499,05 = 705,697**

**Valoarea indicatorului de merit At = A + As = 281,97 + 705,697 = 987,667**

## Condiții minimale:

Nr. crt.	Domeniul de activitate	Condiții Profesor pentru calificativul „foarte bine” (Ai)*	Condiții Profesor pentru calificativul „bine” (Ai)*	Punctaj candidat Negrea Teodor Mihai (A)	Punctaj suplimentar candidat Negrea Teodor Mihai (As)
1	Activitatea didactică / profesională (A1)	Minimum 20 puncte	Minimum 15 puncte	30,32	
2	Activitatea de cercetare (A2)	Minimum 90** puncte	Minimum 70 puncte	153,15	206,647
3	Recunoașterea impactului activității (A3)	Minimum 25 puncte*	Minimum 15 puncte*	83	499,05,52
<b>TOTAL</b>		<b>135 puncte</b>	<b>100 puncte</b>	<b>266,5</b>	<b>705,697</b>

**Notă:** \* La realizarea acestui punctaj se iau în considerare și rezultatele aferente criteriilor opționale (A3.6 și A3.7);

\*\* A2.3.1.2 ≥ 10

**A<sub>T</sub> = A + A<sub>s</sub> = 987,667**

**Data**  
**12.06.2017**

**Candidat,**

.....