

Concurs pentru ocuparea postului poz. 16, de PROFESOR,
 Departamentul: Business, Științele Consumatorilor și Managementul Calității,
 Disciplinele: Studiul și Protecția Consumatorilor, Fundamentele Științei Mărfurilor
 Domeniul Administrarea Afacerilor,
 post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din 28.04.2017

Data 12.06.2017

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **NEGREA P. Teodor Mihai - Dr.** din 2007, **conferențiar universitar** din 2008

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. *Best practices regarding the use of electronic environment for Romanian tourism development*, Maiorescu, I, **Negrea, T. M.**, Popescu, D. V., Sabou G. C., Revista Amfiteatru Economic, volumul 18, nr.42/2016, Editura ASE, site revista: <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2531>, pp. 303-315, ISSN 1582 – 9146. (pe CD, Publicația 1)
2. *Arguments supporting the introduction of edible insects in European food consumption*, Voinea, L., Popescu, D., Negrea, T. M., The second BASIQ International Conference - New Trends in Sustainable Business and Consumption, Konstanz – Germany, June 2016, pp. 327-335, ISSN 2457-483X, site conferință <http://www.conference.ase.ro/BASIQ2016.html>. (pe CD, Publicația 2)
3. *Nutritional Imbalance – Dominant Consumption Behavior of Romanian Youth*, Popescu, D.V. Voinea, L. and **Negrea, T. M.**, Revista Amfiteatru Economic, Număr special 9, noiembrie 2015, Editura ASE, site-ul revistei <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2470>, pp. 872-876, ISSN 1582-9146. (pe CD, Publicația 3)
4. *The unbalanced food style of new generation – deceptive reality of consumption behavior in Romania*, Voinea, L., Popescu, D., Negrea, T. M., New Trends in sustainable business and consumption - BASIQ 2015, iunie 2015, București, pp. 603-610, ISSN 2457-483X, site conferință <http://www.conference.ase.ro/papers.html>. (pe CD, Publicația 4)
5. *Good practices in educating and informing the new generation of consumers on organic foodstuffs*, Voinea, L., Popescu, D.V. and **Negrea, T. M.**, Revista Amfiteatru Economic, volum 17, nr. 38/2015, Editura ASE, site-ul revistei <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2400>, pp. 357-375, ISSN 1582-9146. (pe CD, Publicația 5)
6. *Mutations in the foostuff quality perception of the new consumers from Romania*, Popescu, D., **Negrea, T. M.**, Voinea, L., Revista "Amfiteatru Economic", Număr Special 5, noiembrie 2011 Editura: ASE, Codul CNCIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), category Social Sciences Citation Index, site-ul revistei: http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=47, pp. 653-661, ISSN 1582 – 9146. (pe CD, Publicația 6)
7. *RFID - A possible alternative to Barcode Technology*, (CD) **Proceedings of the 2009 International Conference on Tourism**, 22-25 aprilie, 2009, Messina, Italy, SGB Edizioni, ISBN 978-88-96116-20-3. (pe CD, Publicația 7)
8. *Quality Management in the 21st century – the keys of succesful change*, publicat în Revista "Amfiteatru economic", nr. Special din 2008, Editura ASE, pag. 91-97, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=42>, pp. 91-97, ISSN 1582-9146. (pe CD, Publicația 8)
9. *Consumerismul etic si modelul englez*, publicat în Revista "Amfiteatru economic", nr. 23/2008, Editura ASE, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=321>, pp. 50-54, ISSN 1582-9146. (pe CD, Publicația 9)
10. *Noi modalități de comunicare: Media Generată de Consumatori (MGC)*, publicat în Revista "Amfiteatru economic", nr. 21/2007, Editura ASE, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=299>, pp. 121-126, ISSN 1582-9146. (pe CD, Publicația 10)

2. Teza de doctorat

T1. "Analiza comparativă a calității principalelor echipamente informatice multimedia și aplicații ale acestora în învățământul economic", susținută în anul 2005, având coordonator științific pe domnul prof. univ. dr. STANCIU Ion.

3. Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1. Voinea, L, **Negrea, T.M.**, *Cultura consumatorului*, Editura ASE, București, 2016, ISBN 978-606-34-0076-6, 246 pg., link <https://editura.ase.ro/Carte/Cultura-consumatorului/>

Ca2. **Negrea, T. M.**, Voinea, L., *Studiul și protecția consumatorului*, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-734-0, 269 pg., link <https://editura.ase.ro/Carte/Studiul-si-protectia-consumatorului/>

Ca3. **Negrea, T.M.**, *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, București, 2007, ISBN 978-606-505-0013, 248 pg., link http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/162142;jsessionid=DEEAEC3FC7E950864ADD207093F113B7

Ca4. Dinu, V., **Negrea, T. M.**, *Bazele merceologiei: fundamente teoretice și metodologice pentru studenții colegiilor universitare economice*, Editura ASE, București, 2001, ISBN 973812767X, 339 pg., link http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/140509;jsessionid=4F8B6A099A55A0097DDD7053985262AA

I1. Olaru, M., Stanciu, C., Purcărea, A., **Negrea, T.M.**, Atanase, A., Chiru, L., *Bazele merceologiei: lucrări practice și studii de caz*, ediția a II-a, Editura ASE, București, 2004, ISBN 973-594-535-5, 187 pg. din care proprii 7, link http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/141642

I2. Schileru, I., **Negrea, T. M.** ș.a., *1001 întrebări și grile – discipline merceologice*, Editura Qlassroom, București, 2003, ISBN 973-85081-2-6, 149 pg., link http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/144593

D1. Dinu, V., Diaconescu, I., Schileru, I., **Negrea, T.M.**, Purcărea, A., Atanase, A., Popescu, D., Stanciu, C., Bobe, M., Chiru, L., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, București, 2008, ISBN 9786065050518, 290 pg. din care proprii 47, link http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/163033;jsessionid=CED4B50255FAB6836B717B4D64A60B7D

D2. Olaru, M., Pamfilie, R., Purcărea, A., **Negrea, M.**, Atanase, A., Stanciu, C., Păunescu, C., *Fundamentele științei mărfurilor*, ediția a doua, Editura Economică, București, 2005, ISBN 973-709-098-5, 336 pg. din care proprii 49, link <http://www.edecon.ro/carte/162/fundamentele-stiintei-marfurilor-editia-a-doua-marieta-olaru-rodica-pamfilie-anca-purcarea-mihai-negrea-anca-atanase-costel-stanciu-carmen-paunescu/>

D3. Olaru, M., Pamfilie, R., Purcărea, A., Păunescu C., **Negrea, M.**, *Studiul calității produselor și serviciilor*, manual pentru clasa a IX-a, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2004, ISBN 973-8318-48-3, 159 pg. din care proprii 32, link <http://www.edecon.ro/carte/610/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-ix-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-anca-purcarea-carmen-paunescu-teodor-mihai-negrea/>

D4. Olaru, M., Pamfilie, R., **Negrea, M.**, Stanciu, C., Păunescu C., Sârbu, R., *Studiul calității produselor și serviciilor*, manual pentru clasa a XII-a, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2002, ISBN 973-8318-21-1, 112 pg. din care proprii 39-58, link <http://www.edecon.ro/carte/620/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-xii-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-mihai-negrea-costel-stanciu-carmen-paunescu-roxana-sarbu/>

D5. Olaru, M., Pamfilie, R., **Negrea, M.**, Stanciu, C., Păunescu C., Mocanu-Jaber, M., *Studiul calității produselor și serviciilor*, manual pentru clasa a XI-a, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001, ISBN 973-8318-01-7, 160 pg. din care proprii 39-81, link <http://www.edecon.ro/carte/612/studiul-calitatii-produselor-si-serviciilor-manual-pentru-clasa-a-xi-a-marieta-olaru-rodica-pamfilie-mihai-negrea-costel-stanciu-carmen-paunescu-manuela-mocanu-jaber/>

D6. Olaru, M., Schileru, I., Pamfilie, R., Purcărea, A., **Negrea, M.**, Atanase, A., Stanciu, C., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura Economică, București, 2001, ISBN 973-590-592-2, 360 pg. din care proprii 141-146, 187-205, 232-243, link https://www.libraiaonline.ro/stiinte_economice/marketing_comert/tratate/fundamentele_stiintei_marfurilor-olaru_marieta-p1002558

4 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate *in extenso* în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN) (Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate *in extenso* în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate *in extenso* în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului.

Ri1. Maiorescu, I, **Negrea, T. M.**, Popescu, D. V., Sabou G. C., *Best practices regarding the use of electronic environment for Romanian tourism development*, Amfiteatru Economic, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), volumul 18, nr.42, pp. 303-315, 2016, ISSN 1582 – 9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2531>

Ri2. Popescu, D.V., Voinea, L. and **Negrea, T. M.**, *Nutritional Imbalance – Dominant Consumption Behavior of Romanian Youth*, Amfiteatru Economic, Număr special 9, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 872-876, 218 pg., 2015, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2470>

Ri3. Voinea, L., Popescu, D.V. and **Negrea, T. M.**, *Good practices in educating and informing the new generation of consumers on organic foodstuffs*, Amfiteatru Economic, volum 17, nr. 38, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 357-375, 2015, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2400>

Ri4. Popescu, D., **Negrea, T. M.**, Voinea, L., *Mutations in the foostuff quality perception of the new consumers from Romania*, Amfiteatru Economic, Număr Special 5, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 653-661, 2011, ISSN 1582 – 9146, http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=47

Ri5. Voinea, L., Popescu, D., **Negrea, T. M.**, *Paradoxes in the diet of modern consumer at the confluence between food science and food industry*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Serie, Volume XI, Issue 1, revistă indexată BDI (RePEC și

DOAJ), pp. 2321-2325, Ovidius University Press, 2011, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202011%20Issue%201.pdf>

Ri6. Negrea, T. M., Voinea, L., *Quality perception in the new consumer's vision*, Revista „Calitatea-Acces la succes”, Număr special din 2010, categoria B+, indexată BDI (SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S și PROQUEST), pp. 222-227, 2010, ISSN 1582-2559; The 17th Symposium IGWT „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, Bucharest, Romania, 21-25 September 2010, Editura ASE, http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/20100921_igwt_contents_voll.pdf

Ri7. Popescu, D., Negrea, T. M., Voinea, L., Stanciu, C., *Conceptual transpositions regarding the food quality in the mental of new consumer from Romania*, Revista „Calitatea-Acces la succes”, Număr special din 2010, categoria B+, indexată BDI (SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S și PROQUEST), pp. 536-541, The 17th Symposium IGWT „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, Editura ASE, București, 21-25 septembrie 2010, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/20100921_igwt_contents_voll.pdf

Ri8. Negrea, T. M., *Quality Management in the 21st century – the keys of succesful change*, Amfiteatru economic, nr. Special, Editura ASE, pag. 91-97, 306 pg., 2008, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=42>.

Ri9. Negrea, T. M., *Consumerismul etic si modelul englez*, Amfiteatru economic, nr. 23, Editura ASE București, pag. 50-54, 267 pg., 2008, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=321>

Ri10. Negrea, T. M., *Noi modalități de comunicare: Media Generată de Consumatori (MGC)*, Amfiteatru economic nr. 21/2007, Editura ASE, pag. 121-126, 203 pg., ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=299>

Ri11. Negrea, T. M., Nistoreanu, B. G., *Elements of Change Management applicable to the integrated quality-security-environment systems*, International Conference “COMMODITY - CONSUMER – QUALITY”, Amfiteatru Economic Volum 9, nr. Special 1, pag. 56-59, 165 pg., 2007, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=366>

Vi1. Măiorescu, I., Negrea, T. M., Popescu, D. V., Sabou, G. C., *Fast food restaurants: the new social arena of urban young people*, The third BASIQ International Conference - New Trends in Sustainable Business and Consumption, Graz, Austria, 31 may-3 june 2017, Editura ASE, 771 pag, pp. 402-410, ISSN 2457-483X, http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf

Vi2. Voinea, L., Popescu, D., Negrea, T. M., *Arguments supporting the introduction of edible insects in European food consumption*, The second BASIQ International Conference - New Trends in Sustainable Business and Consumption, Konstanz – Germany, June 2016, pp. 327-335, ISSN 2457-483X, <http://www.conference.ase.ro/BASIQ2016.html>

Vi3. Voinea, L., Popescu, D., Negrea, T. M., *The unbalanced food style of new generation – deceptive reality of consumption behavior in Romania*, New Trends in sustainable business and consumption - BASIQ, iunie 2015, București, pp. 603-610, ISSN 2457-483X, <http://www.conference.ase.ro/papers.html>

Vi4. Voinea, L., Negrea, T. M., Popescu, D. V., *L'analyse de l'efficacité des allégations nutritionnelles dans le choix des aliments sains du consommateur moderne*, Conférence Internationale «Compétitivité et cohésion économique et sociale», Académie d'Études Économiques de Bucarest & Agence Universitaire de la Francophonie, Bucharest, pp. 219-226, 26-27 Mars 2015, ISBN 978-606-505-881-1, <http://economie.ase.ro/Media/Default/Fisiere%20conferinta/Prog.%20Conf.%20CCES.pdf>

Vi5. Negrea, T. M., Voinea, L., Popescu, D., *Demystifying the organic product: from positive image to deceptive reality*, The proceedings of The 19th IGWT Symposium “Commodity Science in research and practice - current achievements and future challenges”, Cracow University of Economics, Poland, pp. 189-202, 15 - 19 September 2014, ISBN 978-83-938909-8-9, <http://www.igwt2014.uek.krakow.pl/>

Vi6. Voinea, L., Popescu, D., Negrea, T. M., *Quality perception and food choice of the new generation of consumers from Romania: sensorial satisfaction vs. nutritional benefits*, The proceedings (CD) of The 18th IGWT Symposium "Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective", The University and Italian Academy of Commodity Science (AISME), Rome, Italy, 24-28 September 2012, ISBN 978-88-8286-269-5, <http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage>

Vi7. Măiorescu, I., Voinea, L., Negrea, T. M., *Quality of health services as perceived by users and non-users in Romania*, The proceedings (CD) of The 18th IGWT Symposium "Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective", The University and Italian Academy of Commodity Science (AISME), Rome, Italy, 24-28 September 2012, ISBN 978-88-8286-269-5, <http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage>

Vi8. Voinea, L., Popescu, D., Negrea, T. M., *Paradoxes in the diet of modern consumer at the confluence between food science and food industry*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Serie, Volume XI, Issue 1, revistă indexată BDI (RePEc și DOAJ), pp. 2321-2325, Ovidius University Press, 2011, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202011%20Issue%201.pdf>

Vi9. Negrea, T. M., Popescu, D., Voinea, L., *The modern consumer and its dilemmas in making decisions*, „Forum Ware International”, issued by IGWT, Special Issue 1 „Excellence in Business, Comodity Science and Tourism”, Cracovia, Polonia, pp. 255-260, 2011, ISSN 1810-7028, <http://www.igwt.uek.krakow.pl/FORUM%20WARE%202011%20special%20issue%201.pdf>

Vi10. Negrea, T. M., *RFID - A possible alternative to Barcode Technology*, **Proceedings of the 2009 International Conference on Tourism**, SGB Edizioni, CD, Messina, Italy, 22-25 aprilie 2009, ISBN 978-88-96116-20-3 (pe CD, Publicația 7)

Vi11. Negrea, T. M., Stanciu, C., *Ethical consumerism and sustainable development*, Analele Universității Eftimie Murgu, Fascicola II, (Studii Economice), Conferința Internațională “Politici sociale și administrație publică în context european”, Reșița, 2009, 436 pag, pp. 133-139, ISSN 1584-0972 (Anexa A1)

- Vi12. **Negrea, T. M.**, *Business Excellence and the Quality Awards*, Analele Universității Ovidius, Seria Științe Economice, Conferința internațională "Present Issues of Global Economy", Constanța, 2008, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202008%20vol.%204.pdf>
- Vi13. **Negrea, T.M.**, *The key-steps to improve our management – the 21 century vision*, Proceedings of the QIEI 2008 International Conference on Quality –Innovation – European Integration, Sibiu, 18-20 octombrie 2008, în revista Calitatea – Acces la succes, Editura ARS Academica București, 2008, număr special, anul 9, nr. 93509 pag., pp. 96-100, ISSN 1582-2559 (Anexa A2)
- Vi14. **Negrea, T. M.**, Onete, B., *ONLINE LEARNING – The A.E.S' Master of Business Experience*, Conferința Internațională „PROBLEME ACTUALE ALE ECONOMIEI GLOBALE”, Analele Universității Ovidius Constanța, Seria Științe Economice, vol. VII, Ed. Ovidius University Press, pp. 196-199, 544 pg., 2007, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/abstracte-noi/Abstracts%202007%20vol.%201.pdf>
- Vi15. **Negrea, T. M.**, *Implicațiile trecerii la un nou sistem educațional, bazat pe tehnologiile moderne*, Conferința Internațională Turismul la începutul mileniului III. Provocări și tendințe, Editura SEDCOMLIBRIS Iași, 483 pag., 2006, ISBN (10)973-670-213-8, ISBN (13)978-973-670-213-6, <http://editurasedcomlibris.ro/index.php?page=domeniu&subpage=Turism&action=detalii&id=190>
- Vi16. **Negrea, T. M.**, *Telefonia mobilă sub impactul tehnologiilor multimedia*, în volumul dedicat Simpozionului “Marfă – Calitate - Globalizare”, Editura ASE București, noiembrie 2004, 491 pag, pp. 181-185, ISBN 973-594-544-4 (Anexa A3)

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2...., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1 Voinea, L., Popescu, D.V. and **Negrea, T. M.**, *Good practices in educating and informing the new generation of consumers on organic foodstuffs*, Amfiteatru Economic, volum 17, nr. 38, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 357-375, 2015, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2400>, ISSN 1582-9146

Ci1.1 Aceleanu, M. I., *Sustainability and competitiveness of Romanian farms through organic agriculture*, *Sustainability* 2016, 8(3), 245; doi:[10.3390/su8030245](https://doi.org/10.3390/su8030245), special Issue [Sustainability and Competitiveness of Farms](https://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245)), <http://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245>.

Ci1.2 Sima, V., Gheorghe, G.I., *Perception of Romanian Consumers on Ecological Products*, *Food Science Revue, Production and Engineering in Contemporary Economies*, IGI Global, 2016, 473 pagini, https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=Mto6DAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA203&ots=WmQifbtcYD&sig=3abSZlQ9PjNIXGQIY1IA8XNnXlk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Ci1.3 Bobe, M., Procopie, R., *Scientific Debate on Genetically Modified Organisms in the Food Chain*, *International Journal of Economic Practices and Theories*, ISSN: 2247 – 7225, Vol 5, No 3, 2015, <http://www.ijept.org/index.php/ijept%20/issue/view/19>.

Ci1.4 Giușcă, S., *An overview of the Romanian organic food sector*, *Oeconomics of Knowledge*, Volume 7, Issue 3, 2015, pp. 38-48, <http://search.proquest.com/openview/2c065eef32c7713f4374e7548f3eb12a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1246354>.

Ci1.5 Petrescu, A.G., Oncioiu, I., Petrescu, M., *Perception of Organic Food Consumption in Romania*, *Foods*, 6(6), 42; doi:10.3390/foods6060042, 2017, <http://www.mdpi.com/2304-8158/6/6/42/htm>.

Ci1.6 Petrescu, D. C., Petrescu-Mag, R.M., Burny, P. & Azadi, H., *A new wave in Romania: organic food. Consumers' motivations, perceptions, and habits*, *Journal Agroecology and Sustainable Food Systems*, Volume 41, 2017, Issue 1, Online ISSN: 2168-3573, 2015 Impact Factor 0.926, <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21683565.2016.1243602>.

Ci2 **Negrea, T. M.**, *Consumerismul etic si modelul englez*, Amfiteatru economic, nr. 23, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pag. 50-54, 267 pg., 2008, ISSN 1582-9146

Ci2.1 Petrescu, I., Dinu, V., Ștefănescu, C., Dobrescu, E., *Human factor's involvement in the consumer protection management*, Amfiteatru Economic, Vol XII (Issue: 28), Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pg. 267-286, 2010, ISSN 1582-9146, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2305158.

Ci2.2 Speriusi-Vlad, A., *General Guidelines Concerning the Relation International Intellectual Property Business versus Human Rights and Civil Liberties*, *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences - Tom XXIII*, 2014, 1st ISSUE / JULY 2014, pp. 49-56, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2479318#page=1055.

Ci3 **Negrea, T. M.**, *Quality Management in the 21st century – the keys of succesful change*, Amfiteatru economic, nr. Special, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pag. 91-97, 306 pg., 2008, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=42>

Ci3.1 Tarabella, A. and Voinea, L., *Advantages and limitations of the front-of-package (FOP) labeling systems in guiding the consumers' healthy food choice*, Amfiteatru Economic, Volum: 15, nr. 33, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), 2013, pp. 159-170, ISSN 1582 9146, <http://search.proquest.com/openview/8d3039013b14792f2ed605ac6bd67101/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1926338>.

Ci4 **Negrea, T. M.**, *Noi modalități de comunicare: Media Generată de Consumatori (MGC)*, Amfiteatru economic nr. 21/2007, Editura ASE, Codul CNCISIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pag. 121-126, 203 pg., ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=299>

- Ci4.1 Onete, C.B., Dina, R., Negoii, E.R., *Estimating the importance of social media in consumers' education and information using new techniques*, Amfiteatru Economic Vol. 13, nr. Special 5, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 619-627, 2011, ISSN 1582 9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1085>.
- Ci4.2 Maiorescu, I., Dina, R., Pamfilie, R. and Zgură, D., *The Duality of Social Media in Tourism*, Amfiteatru Economic, Volum 16, nr. Special 8, pp. 1064-1074, 2014, ISSN 1582 – 9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1356>.
- Ci5 Popescu, D.V., Voinea, L. and **Negrea, T. M.**, *Nutritional Imbalance – Dominant Consumption Behavior of Romanian Youth*, Amfiteatru Economic, Număr special 9, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services (Factor de impact: 0,757), pp. 872-876, 218 pg., 2015, ISSN 1582–9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2470>
- Ci5.1 Savu, M. and Voicu, O.L., *Total revenue – Total expenditure interdependence for a household in Romania*, Annals of 'Constantin Brancusi' University of Targu-Jiu. Economy Series, 2016, Issue 3, p225-229., <http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=18447007&AN=117023366&h=ZyI7XNMBMU10mF%2bOY%2b2wYubYIGBqmjhRA9FJAOj09AFRSi8RO%2blthqNiqxjOD0NZXKc%2f1okldKXRtQ50z8nk5Q%3d%3d&url=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d18447007%26AN%3d117023366>.
- Ci6 **Negrea, T. M.**, Nistoreanu, B. G., *Elements of Change Management applicable to the integrated quality-security-environment systems*, Amfiteatru Economic Volum 9, nr. Special 1, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services pag. 56-59, 165 pg., 2007, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=366>
- Ci6.1 Rasković, M. and Mörec, B., *Organizational change and corporate sustainability in an economic crisis: evidence from Slovenia*, Amfiteatru Economic Volum: 14, nr. 32, Editura ASE, Codul CNCSIS 283, categoria A, revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services, 2012, ISSN 1582–9146, <http://search.proquest.com/openview/1ffec7fa42d98056195190a7a8ceca33/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1926338>.

12.06.2017

Candidat,

NEGREA Teodor Mihai