

Instituția de învățământ superior Academia de Studii Economice

Facultatea Business și Turism

Departamentul: Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității

Poz. Postului 17 Disciplina(ele) postului: Știința alimentației, Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului

## Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului de PROFESOR UNIVERSITAR

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din 28.04.2017,

Candidat: Dorin Vicențiu Popescu      Data nașterii: 04.09.1972

Funcția actuală: conf. univ. dr      Data numirii în funcția actuală: 12.02.2007

Instituția: Academia de Studii Economice

### 1. Studiile universitare de licență

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economic	1990-1995	Licențiat în Economic

### 2. Studiile universitare de masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economie	1996-1997	Magister/Master

### 3. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București	Economie	1997-2004	Doctor în Economic

### 4. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Țara/ instituția	Domeniul / specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.				

### 5. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	02/2007 - prezent	Conferențiar Universitar
2.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	02.2002 – 02.2007	Lector Universitar
3.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economie	10.1998 – 02.2002	Asistent Universitar
4.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economie	10. 1996 – 10. 1998	Preparator Universitar

### 6. Realizările profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de profesor universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 2 la Metodologia de ocupare a posturilor vacante din ASE aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Tip	Titlu	pi	ps
	<b>Activitatea didactică și profesională (A1)</b>		
<b>1.1</b>	<b>Cărți și capitole/studii în cărți, materiale didactice de specialitate sau volume colective cu ISBN</b>		
1.1.1	Magdalena Bobe, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Marfuri alimentare : implicatii operationale in business, Editura ASE , 2015, 336 pag., ISBN 978-606-505-884-2 Anexa 1	4.00	
1.1.1	Dinu Vasile, Diaconescu Ion, Schileru Ion, Atanase Anca, Negrea Mihai, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Purcărea Anca, Stanciu Costel, Bobe Magdalena, Chiru Lelia, <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> , Editura ASE, București, 280 pag., 2008, ISBN 978-606-505-051-8, pp. 271-274 Anexa 2	0.11	
1.1.1	Dima Dumitru, Diaconescu Ion, Pamfilie Rodica, Procopie Roxana, Păunescu Carmen, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Bobe Magdalena, Andrei Valentin, Chiru Lelia, <i>Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului</i> , Editura Economică, București, 2006, 352 pag., ISBN 978-973-709-286-1 Anexa 3	1	
1.1.1	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Alimentație și igiena mărfurilor</i> , Editura ASE, București, 2006, 213 pag., ISBN 978-973-594-879-5; Anexa 4	8	
1.1.1	Dima Dumitru, Diaconescu Ion, Pamfilie Rodica, Procopie Roxana, Păunescu Carmen, Bobe Magdalena, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Andrei Valentin, Chiru Lelia <i>Fundamentele științei mărfurilor. Mărfuri alimentare</i> , Editura ASE, 2005, 355 pag., ISBN 973-594-682-3 Anexa 5	1	
1.1.1	Stănescu Dorina, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Tehnologie în servicii de alimentație</i> , Editura Oscar Print, București, 2004, 204 pag., ISBN 973-668-075-4 Anexa 6	4	
1.1.1	Schileru Ion, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> și alții, <i>1001 întrebări și grile – discipline merceologice</i> , Editura Qlassrom, București, 2003, 149 pag., ISBN 973-85081-2-6. pp. 1-2, 47-52 Anexa 7	0.42	
1.1.1	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Alimentație</i> , Editura ASE, București, 2001, 213 pag., ISBN 973-8127-70-X Anexa 8	8	

1.1.2.1	Voinea Lelia, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Negrea Teodor Mihai, <i>The edible insects- A highly nutritious and sustainable “Novel food” source for the European market</i> , Businesses Walking the Tightrope, Shaker Verlag, 2017, 396 pag., ISBN 978-3-8440-5217-6, pp. 205-218 <a href="https://www.shaker.eu/en/content/catalogue/Element.asp?ID=&amp;Element_ID=55453&amp;Mode=PageFrameDownload">https://www.shaker.eu/en/content/catalogue/Element.asp?ID=&amp;Element_ID=55453&amp;Mode=PageFrameDownload</a>	0.42	
1.1.2.1	Lelia Voinea, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Mihai Teodor Negrea, <i>Demystifying the organic product:from positive image to deceptive reality</i> , Commodity Science in Research and Practice – Consumer Protection and Satisfaction, POLISH SOCIETY OF COMMODITY SCIENCE, 2014, 212 pag. , ISBN 978-83-938909-8-9 pp. 189-203 Anexa 9	0.28	
	<b>Total A1</b>	<b>27.23</b>	
<b>2.1</b>	<b>Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI</b>		
2.1.1	Irina Maiorescu, Mihai Teodor Negrea, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Gabriel Cristian Sabou, <i>Best Practices Regarding the Use of Electronic Environment for Romanian Tourism Development</i> , Revista Amfiteatrul Economic, Nr. 42, <b>2016</b> , pp. 474-486, ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=2531">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=2531</a>	2	4.357
2.1.1	<b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Lelia Voinea, Mihai Teodor Negrea, <i>Nutritional Imbalance – Dominant Consumption Behaviour of Young People from Romania</i> , Revista Amfiteatrul Economic, Nr. Special 9, <b>2015</b> , pp. 1228-1243, ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=2470">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=2470</a>	2.66	5.81
2.1.1	Lelia Voinea, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Mihai Teodor Negrea, <i>Good Practices in Educating and Informing the New Generation of Consumers on Organic Foodstuffs</i> , Revista Amfiteatrul Economic, Nr. 38, <b>2015</b> , pp. 488 - 506, ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=2400">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=2400</a>	2.66	5.81
2.1.1	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Negrea Mihai, Voinea Lelia, <i>Mutations in the foostuff quality perception of the new consumers from Romania</i> , Număr Special 5, noiembrie 2011 al Revistei “Amfiteatru Economic”, <b>2011</b> , Editura: ASE, pp. 653-661, 2011, ISSN 1582 – 9146; <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=1088">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=1088</a>	2.66	5.81
2.1.1	Bobea Magdalena, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>A new approach concerning to food consumption research in Romania in the context of social and economic mutations</i> , Revista Amfiteatrul Economic, nr. 23/2008, pp. 69-76, ISSN 1582-9146; <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=46">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=46</a>	4	8.715
2.1.1	Popescu Manoela, <b>Popescu Dorin</b> , <i>Approaches of communication culture in the economy based on knowledge</i> , Revista Amfiteatrul Economic, nr. special 2008, pp. 109-113, ISSN 1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=38">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=38</a>	4	8.715

2.1.2	Negrea Mihai, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Voinea Lelia, <i>The modern consumer and its dilemmas in making decisions</i> , Forum Ware International, Special Issue 1/2011 „Excellence in Business, Comodity Science and Tourism”, Site: <a href="http://forumware.wu-wien.ac.at/">http://forumware.wu-wien.ac.at/</a> , pp. 255-260, <b>2011</b> , ISSN 1810-7028; url: <a href="http://goo.gl/LjK4I6">goo.gl/LjK4I6</a>	2	
2.1.2	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Popescu Manoela, Crenicean Cecilia Luminița, <i>Increase global competitiveness of firms in the economic crises through employees' flexible work</i> , “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, Volume XI, Issue 2 /2011, Ovidius University Press, pp. 1083-1087, ISSN 1582 – 9383, CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale REPEC și DOAJ, 2011 <a href="http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3axi_3ay_3a2011_3ai_3a9_3ap_3a1083-1087.htm">http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3axi_3ay_3a2011_3ai_3a9_3ap_3a1083-1087.htm</a>	2	
2.1.2	Voinea Lelia, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Negrea Mihai, <i>Paradoxes in the diet of modern consumer at the confluence between food science and food industry</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Serie, Volume XI, Issue 1, 2011, Ovidius University Press, revistă indexată BDI (RePEc și DOAJ), pp. 2321-2325, <b>2011</b> , ISSN 1582-9383; <a href="http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2011p1.pdf">http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2011p1.pdf</a>	2	
2.1.2	Onete Bogdan, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Shifting quality concepts and paradigms</i> , Calitatea- acces la succes, „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, Proceedings Volume II, Special Issue of the Romanian Journal ”Calitatea – acces la succes”, Year 11, No. 116, septembrie 2010, ISSN: 1582 – 2559, CNCSIS B+, 2010 Anexa 10	3	
2.1.2	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <b>Popescu Manoela</b> , <i>The latest news and perspectives concerning the implications of the world economic crises in the romanian economy</i> , Metalurgia International, Vol. XIV, no. 10, Section: Financial and Economic Management, pp. 67-72 , Editura F.R.M., Bucharest, România, ISSN 1582-2214, 2009 <a href="http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=04619579&amp;AN=42324486&amp;h=W4zjhfoMQMjN5ihsiu2UxnhNDkNLklmmLCSSPBEH3dZRpHbvrWpIyKA2uykKr6DbW%2F%2FsahqvfiE%2F1ow6xrGIA%3D%3D&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3Fdirect%3Dtrue%26profile%3Dehost%26scope%3Dsite%26authtype%3Dcrawler%26jrnl%3D04619579%26AN%3D42324486">http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=04619579&amp;AN=42324486&amp;h=W4zjhfoMQMjN5ihsiu2UxnhNDkNLklmmLCSSPBEH3dZRpHbvrWpIyKA2uykKr6DbW%2F%2FsahqvfiE%2F1ow6xrGIA%3D%3D&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3Fdirect%3Dtrue%26profile%3Dehost%26scope%3Dsite%26authtype%3Dcrawler%26jrnl%3D04619579%26AN%3D42324486</a>	3	
2.1.2	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Mutations concerning the alimentary behavior in the context of the actual economic crisis</i> , Metalurgia International, Vol. XIV, no. 11, Section: Financial and Economic Management, pp. 86-89, Editura F.R.M., Bucharest, România, ISSN 1582-2214, 2009 <a href="https://scholar.google.ro/citations?user=4WgI6IgAAAJ&amp;hl=ro&amp;cstart=0&amp;pagesize=20">https://scholar.google.ro/citations?user=4WgI6IgAAAJ&amp;hl=ro&amp;cstart=0&amp;pagesize=20</a>	6	
2.1.2	Popescu Manoela, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>References concerning the role of the organizational culture in the economic development of regions</i> , Analele Universității Eftimie Murgu. Studii Economice, Conferința „Politici sociale	3	

	și administrație publică în context european”, Secțiunea III Dezvoltare economică regională. Facultatea de Științe economice și administrative. Fascicola II, <b>revistă cotată CNCSIS B</b> , pp. 188-193, 2009, ISSN 1584-0972, Editura Eftimie Murgu, Reșița Anexa 11		
2.1.2	Dumitru Dima, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Magdalena Bobe, <i>Essential mutation to evaluate foodstuffs</i> , Revista Amfiteatrul Economic, Vol. 9, No. Special 1/2007, <b>2007</b> , pp. 114-118, ISSN 1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=378">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=378</a>	2	
2.1.2	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Popescu Manoela, Comerțul electronic versus comerțul tradițional (Electronic commerce versus traditional commerce), Revista Amfiteatrul Economic, nr. 21/2007, ISSN 1582-9146, pp. 127-133, 2007 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=300">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=300</a>	3	
2.1.2	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Popescu Manoela, <i>Considerations regarding the evolution of commercial trades in Romania after the integration in UE</i> , Metalurgia International, Vol. XIII, no. 2, special issue, Section: Financial and Economic Management, pp. 51-65, Editura F.R.M., Bucharest, România, ISSN 1582-2214, 2008 <a href="https://www.researchgate.net/publication/297337889_Considerations_regarding_the_evolution_of_commercial_trades_in_Romania_after_the_integration_in_EU">https://www.researchgate.net/publication/297337889_Considerations_regarding_the_evolution_of_commercial_trades_in_Romania_after_the_integration_in_EU</a>	3	
2.1.3	Irina Maiorescu, Teodor Mihai Negrea, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Gabriel Cristian Sabou, <i>Fast food restaurants: The new social arena of urban young people</i> , BASIQ Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption", Graz, Austria, <b>2017</b> <a href="http://www.conference.ase.ro/pdf/BASIQ2017_%20ConferenceAgenda.pdf">http://www.conference.ase.ro/pdf/BASIQ2017_%20ConferenceAgenda.pdf</a>	1	
2.1.3	Lelia Voinea, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Teodor Mihai Negrea, <i>Edible Insects – A New Challenge for the Diet of European Consumer</i> , IGWT Conference <b>2016</b> , Varna, Bulgaria, pp. 118-124 <a href="http://igwt2016.ue-varna.bg/proceedings/IGWT_2016_Fulltext_Proceedings.pdf">http://igwt2016.ue-varna.bg/proceedings/IGWT_2016_Fulltext_Proceedings.pdf</a>	1.33	
2.1.3	Lelia Voinea, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Teodor Mihai Negrea, <i>Arguments Supporting the Introduction of Edible Insects in European Food Consumption</i> , BASIQ Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption", Konstanz, Germania, <b>2016</b> <a href="http://www.conference.ase.ro/ppt/BASIQ_Volume2016.pdf">http://www.conference.ase.ro/ppt/BASIQ_Volume2016.pdf</a>	1.33	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Voinea Lelia, Negrea Mihai Teodor, <i>The unbalanced food style of new generation – deceptive reality of consumption behavior in Romania</i> , BASIQ Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption", <b>2015</b> <a href="http://conference.ase.ro/papers.html">http://conference.ase.ro/papers.html</a>	1.33	

2.1.3	Lelia VOINEA, Mihai NEGREA, <b>Dorin Vicențiu POPESCU</b> , <i>L'analyse de l'efficacité des allégations nutritionnelles dans le choix des aliments sains du consommateur modern</i> , THE INTERNATIONAL CONFERENCE "COMPETITIVENESS AND ECONOMIC & SOCIAL COHESION" 26-27 March <b>2015</b> , Bucharest ISSN 978-606-505-881-1 <a href="http://academic.ase.ro/programme.html">http://academic.ase.ro/programme.html</a>	1.33	
2.13	Lelia Voinea, <b>Dorin Popescu</b> , Mihai Negrea, <i>Quality perception and food choice of the new generation of consumers from Romania: sensorial satisfaction vs. nutritional benefits</i> , The proceedings of The 18th IGWT Symposium "Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective", Roma Tre University and Italian Academy of Commodity Science (AISME), Rome, Italy, 24-28 September 2012, ISBN 978-88-8286-269-5; <a href="http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage">http://www.accademiaaisme.it/igwt-2012/homepage</a>	1.33	
2.1.3	Pleșea Doru, Onete Bogdan, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Dina Răzvan, <i>A RFID Solution for Storage Condition Management on Food's Supply Chain</i> , Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Changes, Management of Technological Changes, pp. 189-192, Editor Costache Rusu, book 1, ISBN 978-960-99486-2-3, Alexandroupolis Greece, ISI Proceedings, Site: <a href="http://www.cetex.ro/mtc2011/">http://www.cetex.ro/mtc2011/</a> , 2011, ISBN 978-960-99486-1-6225-228; Anexa 12	1	
2.1.3	Onete Bogdan, Pamfilie Rodica, Pleșea Doru, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Dina Răzvan, <i>Redefining the consumer in relationship with commodity science a conceptual approach</i> , Current trends in commodity science, 11th Com SC'11 IGWT Symposium Series, Faculty of Commodity Science, Poznan University of Economics, Poland, 12th-14th september 2011, ISBN 978-83-911169-2-0, pp. 109-114 <a href="http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171215015">http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171215015</a>	0.8	
2.1.3	Popescu Dorin Vicențiu, Negrea Mihai, Voinea Lelia, Stanciu Costel, Conceptual transpositions regarding the food quality in the mental of new consumer from Romania. In: The 17th Symposium IGWT „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, Bucharest, Romania, 21-25 September 2010, Editura ASE, număr special din 2010 al Revistei Calitatea-Acces la succes, categoria B+, indexată BDI (SCOPUS si EBSCO Publishing), pp. 536-541, 2010, ISSN 1582-2559 <a href="http://www.igwt2010.ase.ro/program%20final.doc">www.igwt2010.ase.ro/program%20final.doc</a>	1	
213	<b>Dorin Vicențiu- Popescu</b> , Manoela Popescu, <i>The implications of the international economic crisis on the concepts and practises of human alimentation</i> , Proceeding of International Conference on Tourism, April 22-25, 2009, Messina, Italy, ISBN 978-88-96116-20-3; Anexa 13	2	

2.1.3	Popescu Manoela, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Approaches of communication culture in the economy based on knowledge</i> , The Second International Conference on Commerce, Academy of Economic Studies, Bucharest, april 7-8 2008, pp. 602-608 Anexa 14	2	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Popescu Manoela, <i>Considerations regarding logistic inside the virtual market</i> , International Scientific Conference ECO-TREND 2008, <i>European Developments and Globalization</i> , V th edition, „Constantin Brâncuși” University, Faculty of Economics, Târgu-Jiu, Romania, november 21 - 23, 2008 <a href="http://ec.utgjiu.ro/wp-content/conferinte/ecotrend_2008/Program-Eco-Trend%202008-web.pdf">http://ec.utgjiu.ro/wp-content/conferinte/ecotrend_2008/Program-Eco-Trend%202008-web.pdf</a>	2	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Quality and safety of catering products – A new approach</i> , Current Trends in Commodity Science, IGWT Symposium, Poznan, Poland, 2007, pp 87-92, ISBN 83-7417-113-8 Anexa 15	4	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Aspects concerning food safety in the contemporary economy</i> , International Conference “Probleme actuale ale economiei globale”, Universitatea Ovidius, Constanța, 2006, Publicat în Culegerea de comunicări “Probleme actuale ale economiei globale”, Editura Universitaria, Craiova, pp. 329-332, 2006, ISBN 978-973-742-466-2, ISBN 978-973-742-585-0 Anexa 16	4	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Chiru Lelia, <i>Quality and safety of the goods’ offer for out of house consume (catering type)</i> , International Conference “Probleme actuale ale economiei globale”, Universitatea Ovidius, Constanța, 2006, Publicat în Culegerea de comunicări “Probleme actuale ale economiei globale”, Editura Universitaria, Craiova, pp. 333-337, 2006, ISBN 978-973-742-466-2, ISBN 978-973-742-585-0 Anexa 17	2	
2.1.3	<b>Popescu Dorin</b> , <i>Features of the food-stuff consumer’s protection in Romania</i> , International Conference on Commerce, București, 2006, publicată în International Conference on Commerce, București, 2006, pp. 845-847, ISBN 973-594-785-4 Anexa 18	4	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Coordinates of the international food-stuff commerce in the contemporary economy</i> , International Conference on Commerce, București, 2006, publicată în International Conference on Commerce, București, 2006, pp. 848-850, ISBN 973-594-785-4 Anexa 19	4	

2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Bobe Magdalena, Voinea Lelia, <i>Cercetări vizând diversificarea sortimentului de suplimente nutriționale destinate sportivilor</i> , Conferința Internațională „Comerț și competitivitate”, Facultatea de Comerț, ASE București, 2006, p. 481-486, 2006, ISBN 973-594-756-0 Anexa 20	1.33	
	<b>Dorin Vicențiu- Popescu</b> , <i>Aspecte privind implicațiile cadrului legislativ- normativ din România asupra comerțului cu bunuri alimentare de import-export</i> , Conferința internațională ”Comerț și competitivitate”, Facultatea de Comerț, ASE București, publicată în Culegerea de comunicări „Comerț și competitivitate”, Editura ASE, București, 2006, pp. 118-122, ISBN 973-594-755-2; Anexa 21	4	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Strategic options regarding food safety on global scale</i> , Current Trends in Commodity Science, The 15th Symposium of IGWT „Global safety of commodity and environment. Quality of life”, Kiev, Ukraine, 2006, pp. 590-594, ISBN 83-7417-113-8 Anexa 22	4	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Features of international alimentary and nutritional policies</i> , Current Trends in Commodity Science, Poznan, 2005, publicată în Current Trends in Commodity Science, IGWT Symposium, Poznan, Poland, 2005, pp. 1183-1186, ISBN 83-7417-113-8 Anexa 23	4	
2.1.3	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , <i>Rolul și locul comerțului cu bunuri alimentare în contextul globalizării</i> , Revista Amfiteatrul Economic, nr. 17, 2005, pp. 57-63, CNCSIS B, ISSN 1582-9146 Anexa 24	4	
2.1.3	Pamfilie Rodica, <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Bobe Magdalena, <i>Exigențe vizând calitatea și inocuitatea suplimentelor nutriționale destinate sportivilor de performanță</i> , Revista Amfiteatrul Economic, nr. 16, 2004, pp. 15-26, CNCSIS B, ISSN 1582-9146; Anexa 25	1.33	
<b>2.3</b>	<b>Granturi/ proiecte câștigate prin competiție</b>		
2.3.1.1	Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri – PARTENER.NET”, 2014 – 2015 (2 ani) ID Proiect: 141496, director de proiect: Olimpia State Expert termen scurt, decembrie 2014 – aprilie 2015, Contract individual de muncă nr. 1345/19.11.2014	10	20
2.3.1.2	<i>Cercetări privind creșterea siguranței și îmbunătățirea valorii nutritive a alimentelor din perspectiva cerințelor consumatorilor și a exigențelor integrării României în Uniunea Europeană</i> , Tema nr. 4, COD CNCSIS 128, 2004-2006, CNCSIS, competiție, lect. univ. dr. <b>Popescu Dorin, director</b>	20	40



2.3.2.2	Meda Vasile (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu expert proiect</b> Asociația pentru Dezvoltare Durabilă Slatina, Confederația PATRONATUL ROMÂN, SC EURO CONSULTING SRL, Asociația Europe for Europe, Asociația Patronală a Medicilor de Medicina Muncii din Romania, ”CeMPRES - Centru Multimedia de Promovare și Resurse în egalitate de șanse”, POS DRU <b>2010-2012</b> , competiție;	10	20
2.3.2.2	Gheorghe Orzan, (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu – membru al echipei de proiect</b> Academia de Studii Economice din București (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj-Napoca, Universitatea Bacău, Universitatea Valahia Târgoviște, Universitatea Româno – Americană, ITC, IPA, „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”, Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, Cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008 (Mod de obținere: competiție, Valoarea pe anul 2011: 261.172 RON, Perioada de derulare: trei ani).	5	10
2.3.2.2	Iacob Cătoiu (director de proiect), Gheorghe Orzan (director științific), <b>Popescu Dorin Vicențiu – membru al echipei de proiect</b> , Academia de Studii Economice din București (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Universitatea de Vest Timișoara, UBB Cluj-Napoca, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, IPA, „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, Cod CNMP 3306, contract 92102/01.10.2008 (Mod de obținere: competiție, Valoarea pe anul 2011: 295.995 RON, Perioada de derulare: trei ani);	5	10
2.3.2.2	Gheorghe Orzan (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu – membru al echipei de proiect</b> Academia de Studii Economice din București (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj-Napoca, Universitatea Bacău, Universitatea Valahia Târgoviște, Universitatea Româno – Americană, ITC, IPA, „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”, Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, Cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008 (Mod de obținere: competiție, Valoarea pe anul 2010: 235.441 RON, Perioada de derulare: trei ani);	5	10

2.3.2.2	Iacob Cătoi (director de proiect), Gheorghe Orzan (director științific), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din București (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Universitatea de Vest Timișoara, UBB Cluj-Napoca, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, IPA, „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, Cod CNMP 3306, contract 92102/01.10.2008 (Mod de obținere: competiție, Valoarea pe anul 2010: 235.441 RON, Perioada de derulare: trei ani);	5	10
2.3.2.2	Cosmin Dobrin (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect Academia de Studii Economice din București, ”Educație civică pentru colectarea selectivă a deșeurilor în campusurile universitare”, 2008-2010, valoare proiect 2.303.600 RON;	5	10
2.3.2.2	Pamfilie Rodica (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect Academia de Studii Economice din București, ”Cercetări privind realizarea unor suplimente nutriționale bazate pe ingrediente naturale destinate susținerii eforturilor maxime la sportivii de performanță”, nr. contract 3PP8/2003, 2003-2005, CERES, competiție;	15	30
2.3.2.2	Rodica Pamfilie (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect Academia de Studii Economice din București, ”Tipologia și monitorizarea anomaliilor mărfurilor alimentare în procesul comercializării, din perspectiva exigențelor pieței europene”, Tema 10, COD CNCSIS 1466, 2003-2005, CNCSIS, competiție;	15	30
2.3.2.2	Rodica Pamfilie (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect Academia de Studii Economice din București, ”Consolidarea și dezvoltarea bazei materiale a Centrului de Cercetări și Expertize Mărfuri Alimentare”, 2002, CNCSIS, competiție;	5	10
2.3.2.2	Rodica Pamfilie (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect Academia de Studii Economice din București, ”Evaluarea nivelului de protecție a consumatorilor pe piața orașului București”, (nr. contract, nr. 226/14.01.2003, 2003, Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România;	5	10
2.3.2.2	Rodica Pamfilie (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect Academia de Studii Economice din București, ”Cerințele de calitate și starea calitativă ale unor produse alimentare prelevate din unitățile comerciale de către APC”, nr. contract 15/24.01.2002, 2002, Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România;	5	10
2.3.2.2	Marieta Olaru (director de proiect), <b>Popescu Dorin Vicențiu</b> – membru al echipei de proiect Academia de Studii Economice din București, Studiu în vederea stabilirii condițiilor minime necesare la proiectarea și implementare sistemului integrat calitate-securitate în muncă-mediu „ORIZONT 2000”, nr. contract 522/02.06.2000, 2000-2001, competiție.	5	10
	<b>Total A2</b>	<b>213.76</b>	<b>250.502</b>

<b>3</b>	<b>Recunoașterea și impactul activității (A3)</b>		
<b>3.1</b>	Citări în cărți și reviste ISI / BDI		
	Lelia Voinea, <b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Mihai Teodor Negrea, <i>Good Practices in Educating and Informing the New Generation of Consumers on Organic Foodstuffs</i> , Revista Amfiteatrul Economic, Nr. 38, 2015, pp. 488 - 506, ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro">http://www.amfiteatruconomic.ro</a>		
3.1.1.1	Aceleanu, MI, <i>Sustainability and Competitiveness of Romanian Farms through Organic Agriculture</i> , SUSTAINABILITY Volume: 8 Issue: 3, ISSN: 2071-1050 <a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245/htm">http://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245/htm</a>	7.5	46.25
3.1.1.1	Petrescu, D. C., Petrescu-Mag, R. M., Burny, P., & Azadi, H. (2017). <i>A new wave in Romania: organic food. Consumers' motivations, perceptions, and habits</i> . <i>Agroecology and Sustainable Food Systems</i> , 41(1), 46-75. <a href="http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21683565.2016.1243602">http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21683565.2016.1243602</a>	7.5	30.55
3.1.2.1	Sima, Violeta, and Georgiana Ileana Gheorghe. "Perception of Romanian Consumers on Ecological Products." <i>Food Science, Production, and Engineering in Contemporary Economies</i> . IGI Global, 2016. 203-224. <a href="https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=Mto6DAAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PA203&amp;ots=WmQi79kb0I&amp;sig=L8d7xECoyIBbRsMEvYg2_eBNXGA&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=Mto6DAAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PA203&amp;ots=WmQi79kb0I&amp;sig=L8d7xECoyIBbRsMEvYg2_eBNXGA&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a>	4	6
3.1.1.3	Petrescu, A.G., Oncioiu, I., Petrescu, M., <i>Perception of Organic Food Consumption in Romania</i> , <i>Foods</i> , 6(6), 42; doi:10.3390/foods6060042, 2017, <a href="http://www.mdpi.com/2304-8158/6/6/42/htm">http://www.mdpi.com/2304-8158/6/6/42/htm</a> .	2	
3.1.1.3	Bobe, Magdalena, and Roxana Procopie. <i>Scientific Debate on Genetically Modified Organisms in the Food Chain</i> . <i>International Journal of Economic Practices and Theories</i> 5.3 (2015): 151-159. <a href="http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Scientific_Debate_on_Genetically_Modified_Organisms_in_the_Food_Chain">http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Scientific_Debate_on_Genetically_Modified_Organisms_in_the_Food_Chain</a>	2	
3.1.1.3	Giusca, Smaranda. <i>An overview of the Romanian organic food sector</i> . <i>Oeconomics of Knowledge</i> 7.3 (2015): 38. <a href="http://search.proquest.com/docview/1721583713?pq-origsite=gscholar">http://search.proquest.com/docview/1721583713?pq-origsite=gscholar</a>	2	
	<b>Popescu Dorin Vicențiu</b> , Negrea Mihai, Voinea Lelia, Stanciu Costel, <i>Conceptual transpositions regarding the food quality in the mental of new consumer from Romania</i> . In: The 17th Symposium IGWT „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, Bucharest, Romania, 21-25 September 2010, Editura ASE, număr special din 2010 al Revistei Calitatea-Acces la succes, categoria B+, <b>indexată BDI</b> (SCOPUS si EBSCO Publishing), pp. 536-541, 2010, ISSN 1582-2559		

3.1.1.1	Onete, Cristian Bogdan, Răzvan Dina, and Eugen Remus Negoi. " <i>ESTIMATING THE IMPORTANCE OF SOCIAL MEDIA IN CONSUMERS' EDUCATION AND INFORMATION USING NEW TECHNIQUES.</i> " <i>The AMFITEATRU ECONOMIC journal</i> 13.Special No. 5 (2011): 736-745. <a href="https://www.researchgate.net/profile/Razvan_Dina/publication/227363766_Estimating_the_Importance_of_Social_Media_in_Consumers%27_Education_and_Information_Using_New_Techniques/links/00463531e0c6f09a92000000/Estimating-the-Importance-of-Social-Media-in-Consumers-Education-and-Information-Using-New-Techniques.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Razvan_Dina/publication/227363766_Estimating_the_Importance_of_Social_Media_in_Consumers%27_Education_and_Information_Using_New_Techniques/links/00463531e0c6f09a92000000/Estimating-the-Importance-of-Social-Media-in-Consumers-Education-and-Information-Using-New-Techniques.pdf</a>	7.5	13.25
3.1.1.1	Bogdan Cristian Onete, Lelia Voinea, Alina FILIP, Răzvan DINA, <i>Researching the Gap between Foodstuff's Attractiveness and Real Nutritional Profile – Prerequisite for Strengthening Nutrition Education and Consumer Rights Protection</i> , Amfiteatru Economic, Volume: 16 Nr 36, 2014, Pg: 470-482, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104 <a href="http://search.proquest.com/docview/1529952993?pq-origsite=gscholar">http://search.proquest.com/docview/1529952993?pq-origsite=gscholar</a>	7.5	13.25
3.1.1.3	Lelia Voinea, <i>The Role of Food Science Theory in Guiding the Alimentary Behavior. Case Study: The Bucharest AES Students</i> , The 4th "World Conference on Educational Sciences" (WCES), Barcelona, Spain, February 02nd – 05th 2012, site: <a href="http://www.wces.info/">http://www.wces.info/</a> ; lucrare publicată în "Procedia-Social and Behavioral Sciences", Elsevier Publication, Volume 46/2012, pp. 1263-1267 <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812014152">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812014152</a>	2	
3.1.1.3	Lelia Voinea, <i>Impact of food supply diversification trends on the consumers' quality of life</i> , "Management & Marketing", Număr special, volum 6/2011, pp. 127-138, revistă indexată BDI (Ebsco, Index Copernicus, Doaj, RePec, Cabell's, Central and Eastern European Online Library), ISSN 1842-0206 <a href="http://search.proquest.com/docview/1009022814?pq-origsite=gscholar">http://search.proquest.com/docview/1009022814?pq-origsite=gscholar</a>	2	
3.1.1.3	Bogdan Cristian Onete, Lelia Voinea (Chiru), Răzvan DINA, <i>Dimensions and evolutions of the new consumer concept in Romania</i> , Current Issues of Business and Law, Volume: 5 No:2, pg: 341-355, 2010, ISSN: 1833-9530 <a href="https://www.researchgate.net/profile/Razvan_Dina/publication/260638551_Dimensions_and_evolutions_of_the_new_consumer_conceptin_Romania/links/02e7e531e0f7007c96000000.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Razvan_Dina/publication/260638551_Dimensions_and_evolutions_of_the_new_consumer_conceptin_Romania/links/02e7e531e0f7007c96000000.pdf</a>	2	
<b>Dorin Vicențiu Popescu</b> , Lelia Voinea, Mihai Teodor Negrea, <i>Nutritional Imbalance – Dominant Consumption Behaviour of Young People from Romania</i> , Revista Amfiteatrul Economic, Nr. Special 9, 2015, pp. 1228-1243, ISSN 1582-9146, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro">http://www.amfiteatruconomic.ro</a>			
3.1.1.3	Mihaela, Savu, and VOICU OANA LUMINIȚA. " <i>TOTAL REVENUE-TOTAL EXPENDITURE INTERDEPENDENCE FOR A HOUSEHOLD IN ROMANIA.</i> " <i>Annals of 'Constantin Brancusi' University of Targu-Jiu. Economy Series</i> 3 (2016).	2	

	<a href="http://eds.b.ebscohost.com/abstract?site=eds&amp;scope=site&amp;jrnl=18447007&amp;AN=117023366&amp;h=ZyI7XNMBMU10mF%2bOY%2b2wYubY1GBqmjhRA9FJAOj09AFRSi8RO%2blthqNiqxjOD0NZXKc%2f1okldKXRtQ50z8nk5Q%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultLocal=ErrCrlNoResults&amp;resultNs=Ehost&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d18447007%26AN%3d117023366">http://eds.b.ebscohost.com/abstract?site=eds&amp;scope=site&amp;jrnl=18447007&amp;AN=117023366&amp;h=ZyI7XNMBMU10mF%2bOY%2b2wYubY1GBqmjhRA9FJAOj09AFRSi8RO%2blthqNiqxjOD0NZXKc%2f1okldKXRtQ50z8nk5Q%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultLocal=ErrCrlNoResults&amp;resultNs=Ehost&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d18447007%26AN%3d117023366</a>		
	Popescu Manoela, <b>Popescu Dorin</b> , <i>Approaches of communication culture in the economy based on knowledge</i> , Revista Amfiteatrul Economic, nr. special 2008, ISSN 1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro">http://www.amfiteatruconomic.ro</a>		
3.1.1.1	Tarabella, Angela, and Lelia Voinea. "ADVANTAGES AND LIMITATIONS OF THE FRONT-OF-PACKAGE (FOP) LABELING SYSTEMS IN GUIDING THE CONSUMERS'HEALTHY FOOD CHOICE." <i>Amfiteatru Economic</i> 15.33 (2013): 198. <a href="http://search.proquest.com/docview/1477416095?pq-origsite=gscholar">http://search.proquest.com/docview/1477416095?pq-origsite=gscholar</a>	7.5	13.25
	Popescu Dorin Vicențiu, Popescu Manoela, <i>Comerțul electronic versus comerțul tradițional (Electronic commerce versus traditional commerce)</i> , Revista Amfiteatrul Economic, nr. 21/2007, ISSN 1582-9146, pp. 127-133, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro">www.amfiteatruconomic.ro</a> , 2007		
3.1.1.3	李艳, and 杨拥. "电子商务与 ERP 的整合研究." <i>企业经济</i> 1 (2010): 151-153. <a href="http://www.cqvip.com/qk/96449x/201001/32914287.html">http://www.cqvip.com/qk/96449x/201001/32914287.html</a>	2	
	Dima, D., Diaconescu, I., Pamfilie, R., Procopie, R., <b>Bobe, M.</b> , Păunescu, C., Popescu, D.V., Chiru, L., 2005, <i>Fundamentele Științei mărfurilor – mărfuri alimentare</i> , Ed. ASE, București		
3.1.2.2	Zombori, M.A., Toader, S. C., <i>Aspects Concerning the Romanian Provisions Related to the Consumers Protection for Agro-Alimentary Products</i> , Buletin USAMV-CN, 64/2007 (-) ISSN 1454-2382	2	2
3.1.1.4	H index		200
	<b>3.3 Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice / Recenzor/chair/discussant pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI</b>		
3.3.1	BASIQ Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption", Graz, Austria, 2017	4	
3.3.1	BASIQ Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption", Konstanz, Germania, 2016	4	

3.3.1	BASIQ Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption", Bucharest, Romania, 2015	4	
3.3.2	The International Conference on Commerce, Bucharest, 2008	2	
3.3.2	The International Conference on Commerce, Bucharest, 2006	2	
3.3.3	Simpozionul „Marfă-Calitate-Globalizare”, București, 2004	1	
3.3.3	Simpozionul “Calitate și dezvoltare durabilă din perspectiva integrării în Uniunea Europeană”, București, 2002	1	
3.3.3	Simpozionul “Învățământ și cercetare în merceologie și managementul calității”, București, 1997	1	
	<b>3.4 Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ</b>		
3.4.1	Membru al Consiliului Profesorat al Facultatii de Comert 2008-2012	2	
3.4.2	Centrul de Cercetări Administrarea Afacerilor – membru din anul 2013-prezent	10	
	Centrul de Cercetări, Expertize și Consultanță - Managementul calității, Mărfuri și Protecția Consumatorului (C.C.S. 02) în cadrul ASE București – membru 2012,2013	4	
	Centrul de Cercetări „Managementul calității, Expertize și Protecția Consumatorului” în cadrul ASE București – membru 2007-2012	10	
	Centrul de Cercetări și Expertize Mărfuri Alimentare - București – 2000-2007	16	
	<b>3.6 Premii</b>		
3.6.4	Diplomă de excelență Virgil Madgearu pentru activitatea profesional-științifică de excepție, 2006	2	
3.6.4	Diplomă Georgescu Røegen pentru cercetare științifică în cadrul proiectelor finanțate de organisme naționale sau internaționale, 2005;	2	
3.6.4	Diplomă Georgescu Røegen pentru cercetare științifică în cadrul proiectelor finanțate de organisme naționale sau internaționale, 2004	2	
3.6.4	Diplomă de Laudă pentru debut în activitatea de cercetare științifică economică în anul 2003	2	
3.6.4	Diplomă de Laudă pentru debut în activitatea de cercetare științifică economică în anul 2000	2	

	<b>3.7 Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării</b>		
3.7.4.1	IGWT - International Society of Commodity Science	3	
3.7.4.2	Asociația ProConsumatori	2	
3.7.4.2	BASIQ - ASSOCIATION FOR INNOVATION AND QUALITY IN SUSTAINABLE BUSINESS	2	

	<b>A3</b>	<b>137.5</b>	<b>324.55</b>
	<b>Punctajul acordat</b>	<b>Punctaj suplimentar</b>	
	<b>(pi)</b>	<b>(ps)</b>	
<b>A1+A2+A3</b>	27.23+213.76+137.5= <b>378.49</b>	250.502+324.55= <b>575.052</b>	
<b>Total</b>	<b>953.542</b>		

**Data**  
**14.06.2017**

**Candidat,**

.....

