



INFORMAȚII PERSONALE

ȘCHIOPU Andreea Fortuna



Bucuresti, Romania



LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA

Profesor universitar, pozitia 11, Departamentul Turism și Geografie

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2012 - prezent

Conferentiar universitar

Sustinerea de cursuri si seminarii de „Comunicare comerciala”, „Management operational in turism”, „Proiecte economice”, „Practica”

Facultatea de Comerț/Business si Turism, Catedra de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice din Bucuresti

Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187

Educație – instituție de învățământ superior

Octombrie 2008 – Octombrie 2012

Lector universitar

Sustinerea de cursuri si seminarii de „Comunicare si negociere in afaceri”, „Management operational in turism” si seminarii de „Administrare a afacerilor in comerț, turism si servicii”

Facultatea de Comerț, Catedra de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice din Bucuresti

Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187

Educație – instituție de învățământ superior

Noiembrie 2007 – Martie 2008

Customer Insight Senior Officer

Realizarea de proiecte inovative de customer insight, cercetare de marketing și poziționare pe piața a băncii si a produselor sale.

UniCredit Ţiriac Bank

Str. Ghetarilor 23-25, Bucuresti, Telefon: (+4.021) 200 2020

Servicii financiare – bancă

Ianuarie 2005 – Mai 2007

Graduate Assistant , Business Administration Department

- Asistarea a doi profesori în activitățile lor academice, mai ales cele legate de cercetare.
- Participarea la proiecte de cercetare materializate în articole publicate în reviste de specialitate recunoscute la nivel internațional.

The University of North Carolina at Greensboro (UNCG), Greensboro, NC, USA

1400 Spring Garden Street Greensboro, NC 27412, Telefon: (+1 336) 334.5000

Educație – instituție de învățământ superior

Septembrie 2006 - Noiembrie 2006

Intern, Specialist Marketing

- Colaborat cu conducerea turneului și comitetul executiv în desfășurarea unui cercetări pentru a identifica atributele persoanelor care participă la acest turneu de golf.
- Conduc o grupă de 12 studenți pentru administrarea chestionarelor și procesarea primară a datelor; realizat analiza datelor și raportul final al cercetării; concluziile sunt folosite pentru a

implementa schimbările propuse de comitetul director pentru a face din turneul Chrysler Classic of Greensboro unul din primele 10 ale circuitului profesionist PGA TOUR.

The Chrysler Classic of Greensboro, Greensboro, NC

Organizator de evenimente sportive (golf)

Iunie 2006 – August 2006

Research Assistant (Asistent de cercetare) , Business Administration Department

- Colaborat cu 3 profesori în realizarea unui amplu proiect de cercetare
- Realizat analiza primară a datelor folosind analiza shift-share pentru exporturile globale ale SUA, Germaniei și Japoniei, pentru diferite categorii de produse (SITC)
- Rezultatele au fost prezentate în August 2008 la o conferință organizată de AMA (American Marketing Association) la San Diego și vor fi publicate în viitorul apropiat.

The University of North Carolina at Greensboro (UNCG), Greensboro, NC, USA

1400 Spring Garden Street Greensboro, NC 27412, Telefon: (+1 336) 334.5000

Educație – instituție de învățământ superior

Octombrie 2003 – Decembrie 2004

Lector universitar

Sustinerea de cursuri și seminarii de „Managementul serviciilor” și „Managementul resurselor umane” și seminarii de „Management operațional”

Facultatea de Comerț, Catedra de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice din București

Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187

Educație – instituție de învățământ superior

Octombrie 2000 – Octombrie 2003

Octombrie2000 – Octombrie2003

Asistent universitar

Sustinerea de seminarii de „Economia serviciilor”, „Managementul resurselor umane”, „Joc de conducere”

Facultatea de Comerț, Catedra de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice din București

Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187

Educație – instituție de învățământ superior

Octombrie 1998 – Octombrie 2000

Preparator universitar

Sustinerea de seminarii de „Economia serviciilor”, „Tehnici de comunicare și negociere în afaceri”, „Joc de conducere”

Facultatea de Comerț, Catedra de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice București

Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187

Educație – instituție de învățământ superior

Octombrie 2001 – Decembrie 2004

Asistent Manager

Asistarea directorului cursului de master „Administrarea Afacerilor în Turism și Industria Ospitalității”

Facultatea de Comerț, Catedra de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice București

Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187

Educație – instituție de învățământ superior

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2001 – Iulie 2009

Doctor în Științe economice, teza susținută în Iulie 2009

Comunicare managerială, Managementul organizației, Managementul resurselor umane

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

Ianuarie 2005 – Mai 2007

M.B.A.

Cursuri relevante: Strategic Analysis, Corporate Strategy and the Finance function, Financial Statements Analysis (GAAP based), Management Accounting, Global Financial Markets, Mergers and Acquisitions, Strategic Marketing Management, Organizational Change and Development, International Marketing, Managing in a Global Environment, Global Operations Strategy

Absolvit în primii 2%, recipient al Bursei Bryan Fellowship

The University of North Carolina at Greensboro, NC, USA

Octombrie 1998 - Septembrie 1999

Diploma de Studii Aprofundate în Turism Internațional

Turism Internațional

Absolvit în primii 2%

Octombrie 1994 – Octombrie 1998

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț
Diploma de Economist, Specializarea Turism-Servicii
Administrarea afacerilor în turism și servicii
Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba franceză

Limba spaniolă

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
Scrieți denumirea certificatului. C2				
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator independent
Scrieți denumirea certificatului. B2/A2				
Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar
Scrieți denumirea certificatului. A2/A1				

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

Bune abilități interpersonale și de comunicare.
Capacitate de adaptare la medii multiculturale, obținută prin studiu și experiență în străinătate.

Competențe organizaționale/manageriale

Spirit de echipă dezvoltat. Experiență a managementului de echipă.

Competențe dobândite la locul de muncă

Bune abilități analitice și de rezolvare a problemelor. Orientare spre detalii.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

Scrieți denumirea certificatului.

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), PC-TAS (Personal Computer/Trade Analysis System), SPSS, SAS (basic), Internet și databases search

Alte competențe

Diplomă pentru Cercetare, Academia de Studii Economice, București, Iunie, 2001
Atestat de pedagogie
Brevet de Turism

Permis de conducere

B.

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații
Prezentări
Proiecte

Publicatii si conferinte (selectie). Pentru lista completa, a se vedea lista de lucrari.
Manuale:

Andreea Fortuna Schiopu – Managementul emoțiilor în context organizațional, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, Editura ASE, Bucuresti, 2015

Andreea F. Schiopu – Comunicarea în managementul organizației, Editura ASE, Bucuresti, 2012

Articole:

- „An Exploratory Study of the Functional Forms of Export Market Identification Variables” (co-author), The Journal of International Marketing, American Marketing Association, Vol. 14, No. 1, 2006, pp. 71–97, ISSN 1069-031X, <http://www.marketingpower.com/content31064.php> (ISI)
- „Economics and Politics of Advertising. Evidence from the enlarging European Union” (co-author), The European Journal of Marketing, Vol.41, No. 3/4, 2007, <http://www.emeraldinsight.com/10.1108/03090560710728372>, (ISI)
- Nir Kshetri, Andreea Schiopu, Government Policy, Continental Collaboration and the Diffusion of Open Source Software in China, Japan and South Korea, Journal of Asia Pacific Business, The Haworth Press, Vol. 8, No. 1, pp 61-77, 2007, ISSN: 1059-9231 (print), ISSN: 1528-6940 (electronic) indexată în bazele de date EconLit, ABI/INFORM, ProQuest, SCOPUS, SSRN Social Science Research Network

Publicatii/Participari Conferinte Internationale (co-autor)

- Remus Ion Hornoiu, Mihail Ovidiu Tanase si Andreea Fortuna Schiopu – Ethical Tourism Consumption Behavior Among Students Studying Tourism in Romania, BASIQ 2017 International Conference, New Trends in Sustainable Business and Consumption 2017, 31 May - 3 June 2017, Graz, Austria, ISI Proceedings, pp. 328-336, ISSN 2557-483X, ISSN-L 2457-438X, Volumul conferintei http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf
- Gianluca Felicetti si Andreea Fortuna Schiopu – Nudging Tourists in Protected Areas: Breakthrough Strategy for Developing Eco-Sustainable Goods and Services, BASIQ 2017 International Conference, New Trends in Sustainable Business and Consumption 2017, 31 May - 3 June 2017, Graz, Austria, ISI Proceedings, pp. 225-233, ISSN 2557-483X, ISSN-L 2457-438X, Volumul conferintei http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf
- Madalina Tala, Andreea Schiopu și Catalina Brindusoiu Bleisure – A New Trend in Tourism Industry, FORUM WARE INTERNATIONAL, Special Issue 1/2011, Excellence in Business, Commodity Science and Tourism, Issued by IGWT, pp.235-240, ISSN: 1810-7028 (271pg.)

Proiecte

Director proiect 2014-2015, Proiectul „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, POSDRU/159/1.5/S/142115

Titlu proiect “Influența caracteristicilor manageriale și a variabilelor culturale asupra stărilor și reacțiilor emoționale ale angajaților, ca determinant al performanței în afaceri”. ID Proiect 2167

Principalele rezultate sunt următoarele: Publicarea a 6 lucrări științifice în reviste indexate BDI, din care una indexată ISI, participarea la 4 conferințe internaționale, efectuarea unui stagiu extern de mobilitate la Universitatea din Perugia, Italia, pe o perioadă de 2 luni, citarea rezultatelor cercetării în 6 lucrări indexate BDI, publicarea unei cărți în cadrul colecției din program, participarea la activitățile din cadrul proiectului precum seminarii naționale de diseminare a rezultatelor, forumuri universitate-cercetare-mediul de afaceri.

Membru

1. Contract CNCISIS, cod 422, valoare 97.000 RON, 2007, proiect obtinut prin competitie, contract finalizat - **Modelarea factorilor determinanti ai relatiei competitivitate-strategie concurentiala in industria ospitalitatii**. Membru, valoare 97.000 RON. ID Proiect 580
2. Contract CNCISIS, cod 1455, contract nr. 40532 din 05.11.2003, tip grant A, contract finalizat, proiect obtinut prin competiție - **Obiceiurile de consum turistic în România și impactul asupra mediului în perspectiva dezvoltării durabile a turismului românesc**. Membru, valoare 25.315 RON. ID Proiect 896
3. Formare de consilieri si asistenti support individual pentru implementarea strategiei de descentralizare a invatamantului preuniversitar. POSDRU- 1/1.1/S/8 2010/07/28, Membru, 2010.ID Proiect 1903

Citari (a se vedea lista de lucrari pentru situatia completa)

Citari în reviste ISI cu Factor impact 5 ani >0,25

Ci6. Nicholas C. Williamson, Nir Kshetri, Tim Heijwegen and **Andreea F. Schiopu** - *An Exploratory Study of the Functional Forms of Export Market Identification Variables*, The Journal of International Marketing, American Marketing Association, Vol. 14, No. 1, pp. 71–97, 2006, ISSN: 1069-031X (print), ISSN: 1547-7215 (electronic) **revista indexată ISI (Thomson Reuters)**,

Ci6.1 Gorton M. (2009), Export strategies and performance in the CIS: case study evidence from the dairy sector, White JSources: *Post-Communist Economies*, Vol. 21, Iss. 4, pp. 475-494 , ISSN: 1463-1377 (preluat din ISI Web of Knowledge, https://apps.webofknowledge.com/CitingArticles.do?product=WOS&REFID=64920381&SID=V1WLq9DIDsaEPCcTECn&search_mode=CitingArticles&parentProduct=WOS&parentQid=1&parentDoc=1&excludeEventConfig=ExcludelfFromFullRecPage) **revista indexată ISI (Thomson Reuters)**, Factor impact FI 0,196 (2009) si **5-Year Impact Factor: 0,370 (2009)**

Ci7. Nir Kshetri, **Andreea Schiopu**, *Government Policy, Continental Collaboration and the Diffusion of Open Source Software in China, Japan and South Korea*, Journal of Asia Pacific Business, The Haworth Press, Vol. 8, No. 1, pp 61-77, 2007, ISSN: 1059-9231 (print), ISSN: 1528-6940 (electronic) indexată în bazele de date EconLit, ABI/INFORM, ProQuest, SCOPUS, SSRN Social Science Research Network

Ci7.1 Hongbum Kim, Dong-Hee Shin, Daeho Lee (2015), A socio-technical analysis of software policy in Korea: Towards a central role for building ICT ecosystems, *Telecommunications Policy*, Volume 39, Issue 11, December 2015, pp. 944–956, **revista indexată ISI (Thomson Reuters)**,

factor impact **FI 0,982 (2015)**, **5-Year Impact Factor: 1,223 (2015)**, AIS = 0.326 (2015)
PRELUAT DIN WEB OF SCIENCE

https://apps.webofknowledge.com/InterService.do?product=WOS&toPID=WOS&action=AllCitationService&isLinks=yes&highlighted_tab=WOS&last_prod=WOS&fromPID=WOS&returnLink=https%3a%2f%2fapps.webofknowledge.com%2ffull_record.do%3fhighlighted_tab%3dWOS%26last_prod%3dWOS%26search_mode%3dGeneralSearch%26qid%3d15%26log_event%3dyes%26product%3dWOS%26SID%3dV1WLq9DIDsaEPCcTECn%26viewType%3dfullRecord%26doc%3d1%26page%3d1&srcDesc=RET2WOS&srcAlt=Back+to+Web+of+Science%3cspan+class%3d%22TMMark%22%3eTM%3c%2fspace%3e&UT=WOS:000367762600003&search_mode=CitedRefList&SID=V1WLq9DIDsaEPCcTECn&parentProduct=WOS&parentQid=15&parentDoc=1&recid=WOS:000367762600003&PREC_REFCOUNT=53&fromRightPanel=true
e sursa bibliografica 27

revista indexată în Thomson Reuters Science Citation Index, Social Sciences Citation Index, Sociological Abstracts, Scopus, Science Citation Index Expanded, ABI/Inform, Communication Abstracts, Current Contents/Engineering, Computing & Technology, Current Contents/Social & Behavioral Sciences, International Aerospace Abstracts, Electrical and Electronics Abstracts, RePEc, PAIS Bulletin, SCISEARCH

Premii și recunoașteri obținute:

- Absolvit programul MBA al University of North Carolina at Greensboro (UNCG) cu Medal for Academic Excellence (GPA 3.94 – top 2%) și premiul Outstanding Graduate Student Award pentru merite deosebite.
- Recipient al bursei Bryan Fellowship pe întreaga durată a programului MBA (UNCG) în valoare de \$27,000 anual.
Membru al Societății Internaționale Beta Gamma Sigma, cea mai înaltă distincție pe care un student în business o poate obține la absolvire. Beta Gamma Sigma este societatea care deservește programele de administrarea afacerilor acreditate de AACSB International - The Association to Advance Collegiate Schools of Business pentru recunoașterea meritelor academice.

ANEXE

Adăugați o listă a documentelor anexate CV-ului.

Data completării: 7 iunie 2017

Semnătura