

Anexa 4c

Instituția de învățământ superior...ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI.....

Facultatea...MARKETING.....

Departamentul...MARKETING.....

Poz. Postului..47.. Disciplina(ele) postului:...MARKETING...

DomeniulMARKETING.....

Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului de CONFERENȚIAR UNIVERSITAR

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din 28.04.2017,

Candidat. .GEORGESCU BOGDAN . Data nașterii: .04.05.1981.

Funcția actuală: ..LECT. UNIV. DR . Data numirii în funcția actuală: .01.10.2012.

Instituția: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI.....

1. Studiile universitare de licență

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ASE BUCURESTI - COMERT	MARKETING	2000-2004	ECONOMIST

2. Studiile universitare de masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ASE BUCURESTI – RELATII PUBLICE IN MARKETING	MARKETING	2004-2006	DIPLOMA MASTER

3. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	ASE BUCURESTI	MARKETING	2007-2011	DOCTOR IN ECONOMIE

4. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Țara/ instituția	Domeniul / specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	ASE BUCURESTI cu stagiul de 2 luni la Economic University Bratislava - Slovacia		06.2014 – 08.2015 (15 luni)	BURSA POSTDOCTORALA PRIN PROGRAMUL EXCELIS

5. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul profesional
1.	ASE BUCURESTI	MARKETING	2012- PREZENT	LECT. UNIV. DR.

6. Realizările profesional-științifice

Denumire activitate	Tip activitate	Categoriile și restricții	Subcategoriile	Punctaj acordat	Punctaj suplimentar	Dovada / Link
---------------------	----------------	---------------------------	----------------	-----------------	---------------------	---------------

A1	1.1 Cărți de specialitate și capitole în volume colective	1.1.1. carte de specialitate <i>minim o carte</i>	1.1.1.2 edituri naționale	8	-	
Bogdan Georgescu , Pretul în serviciile de transport – O abordare din perspectiva marketingului, Editura ASE, 162 pg, Bucuresti, 2016, ISBN 978-606-34-0104-6				8	-	https://editura.ase.ro/Librarie/Marketing/
Bogdan Georgescu , Strategii de marketing în cadrul unei companii de transport aerian, Editura Noua, 2016, 82 pg, Bucuresti, ISBN 978-606-596-154-8				8		CD la dosar
Iuliana Cetină (coordonator), Andreea Mihaela Barbu, Raluca Ecaterina Brandabur, Mihaela Constantinescu, Alina Filip, Bogdan Georgescu , Eva-Cristina Petrescu, Violeta Rădulescu, <i>Marketingul serviciilor. Fundamente și domenii de specializare</i> , Editura Uranus, București, 320 pagini din care 17 pagini aparțin cadrului didactic, 2009, ISBN 978-973-7765-75-8.				8*17/320=0,425		http://www.editurauranus.ro/
A1 – Activitatea didactică și profesională	1.1 Cărți de specialitate și capitole în volume colective	1.1.2 capitol	1.1.2.1 edituri internaționale	12		
Marieta Olaru (editor), Businesses Walking the Tightrope, Betriebswirtschaft , printată în Germania, Shaker Verlag Aachen, 2017, ISBN 978-3-8440-5217-6, pg. 396 cu capitolul 18, <i>Research regarding Customer Behavior on Air Transport Services Price</i> , autori Ionel Dumitru, Bogdan Georgescu , Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, pg. 219-235.				12 * 17/ 396 = 0,51		https://www.shaker.eu/en/content/catalogue/index.asp?lang=en&ID=8&ISBN=978-3-8440-5217-6
A1 - Activitatea didactică și profesională	1.3 Coordonare de programe de studii...	<i>director</i>	-	3		
Total punctaj A1				16,935		
A2 - Activitatea de cercetare	2.1 articole în reviste ISI sau indexate BDI <i>Minim 8 articole</i>	2.1.1 articole în reviste ISI cu factor de impact > 0		8	30*factor impact	
Alina Filip, Diana Vrânceanu, Daniela Marinescu, Georgescu Bogdan , Stadiul de dezvoltare a marketingului relațional în industria bancară din România, Amfiteatru Economic, Vol. 18, No 41/2016, ISSN 1582 - 9146				8 / 4 = 2	30*0,564 / 4 = 4,23	http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=60
A2 - Activitatea de cercetare	2.1 articole în reviste ISI sau indexate BDI <i>Minim 8 articole</i>	2.1.2 articole în reviste indexate în minim 2 BDI		6		
Bogdan Georgescu, <i>Price Relationship with the Other Component of the Marketing Mix in Service Sector</i> , în revista IJEPT, vol. 5, nr. 1, 2015, ISSN 2247 – 7225, revista indexată în BDI				6 + 6/2 + 6/3 + 6/3 + 6/2 + 6/4 +		http://www.ijept.org/index.php/ijept%20issue/view/177 http://www.ijept.org/index.php/ijept%20issue/view/166

<p>Bogdan Georgescu, Vasile Ionel Popescu, Optimal Monetary Areas and European Experience, in revista IJEPT, vol. 4, nr. 6, 2014, , ISSN 2247 – 7225, revista indexata in BDI</p> <p>Bogdan Nistoreanu, Cristian Filip, Bogdan Georgescu, Aspecte definitorii privind sistemele de management al calitatii în întreprinderile mici și mijlocii, in revista de Marketing Online, nr. 4, 2010, pp 100-107, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI</p> <p>Bogdan Georgescu, Mihai Orzan și Daniel Moise, Strategii pentru creșterea calitatii serviciilor de transport aerian în contextul crizei globale, in revista de Marketing Online, nr. 2, 2011, pp 60-67, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI</p> <p>Bogdan Georgescu, Anca-Maria Stanculescu, The Use of Multi-Source Feedback as a Human Resource Management Tool, in revista International Journal of Economic Practices and Theories , nr. 1, 2012, pp 36-42, ISSN 2247 – 7225, revista indexata in BDI</p> <p>Cristian-Bogdan Onete, Desiree M.A. Marinescu, Irina Maiorescu, Bogdan Georgescu, <i>Analyzing Project Management – Quality Management Relationship</i> , în revista „Forum Ware International”, Editată de IGWT (International Society of Commocity Science and Technology), nr. special/2011, ISSN 1810-7028;</p> <p>Bogdan Georgescu, Cristian Filip, Irina Maiorescu, <i>Certificarea sistemelor de management – condiție a creșterii calitatii organizaționale</i>, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calitatii, nr. 2/2011, pp. 10-12, ISSN: 1582-2559, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;</p> <p>Alina Filip, Cristian-Bogdan Onete, Bogdan Georgescu, <i>Managementul relațiilor cu clienții – direcție principală de dezvoltare a marketingului relațional/Customer relationship management – Principal Direction of Development in Relationship Marketing</i>, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calitatii, nr. 11/2009, pp. 30-33, ISSN: 1582-2559, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;</p> <p>Laurențiu Dan Anghel, Alina Filip, Bogdan Georgescu, Anca Stanculescu, <i>Mixul de marketing turistic. Factor al sustenabilității calitatii serviciilor turistice/Touristic Marketing Mix - a Factor of Quality Tourism Sustainability</i>, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calitatii, nr. 6/2009, pp. 33-36, ISSN: 1582-2559, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;</p> <p>Andreea Mihaela Gagea, Liliana Grigore, Anca Maria Stanculescu, Bogdan Georgescu - “<i>The comparative advantage in Romania`s intra-communitary commercial relations</i>”, în Analele</p>	<p>6/3 + 6/3 + 6/4 + 6/4 + 6/4 + 6/4 + 6/3 + 6/3 + 6/4 + 6/4 + 6/3= 36,5</p>		<p>http://www.editurauranus.ro/marketing-online/44.htm</p> <p>http://www.editurauranus.ro/marketing-online/61.htm</p> <p>http://www.ijept.org/index.php/ijept%20/issue/view/3</p> <p>document scanat</p> <p>articol scanat cele 10</p> <p>articol scanat cele 10</p> <p>http://anale.steconomieuoradea.ro/2012/04/18/tom-2009-volum-i-international-business/</p> <p>http://anale.steconomieuoradea.ro/2012/04/18/tom-2009-volum-i-international-business/</p> <p>articol scanat cele 10</p> <p>http://www.srac.ro/calitatea/arhiva_suplimente.html#2008</p> <p>http://www.srac.ro/calitatea/arhiva_suplimente.html#2008</p> <p>http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/cuprins.php?id_editie=481&serie=NEGOTIA&nr=1&an=2010</p> <p>http://anale.steconomieuoradea.ro/2010/05/27/tom-2008-volum-iv-management-marketing/</p> <p>http://anale.steconomieuoradea.ro/2010/05/27/tom-2008-volum-iv-management-marketing/</p>
--	---	--	--

Universității din Oradea – Științe Economice, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 299-305, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și EBSCO Publishing)

Anca Maria Stănculescu, Andreea Mihaela Gagea, Mihai Orzan, Bogdan Georgescu - “*The dynamic analysis of Romania`s International Economic Relations with the European Union*”, în Analele Universității din Oradea – Științe Economice, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 449-454, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și EBSCO Publishing);

Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Anca Stănculescu, Daniel Moise, *Principale metode de studiere a pieței produselor ecologice și a calității acestora/Main Methods of studying Ecological Products Market and their Quality*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 4/2009, pp. 40-43, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Alina Filip, Laurențiu-Dan Anghel, **Bogdan Georgescu**, *Segmentarea pieței turistice – etapă esențială în poziționarea strategică a firmelor de turism*, la Simpozionul Internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management în 21 noiembrie 2008 și publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, nr. 94, noiembrie 2008, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în baza de date internațională EBSCO Publishing;**

Laurențiu-Dan Anghel, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, *Rolul marketingului în dezvoltarea turismului rural*, la Simpozionul „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management în 21 noiembrie 2008, și publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, nr. 94, noiembrie 2008, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în baza de date internațională EBSCO Publishing;**

Anca Maria Stănculescu, Liliana Grigore, Andreea Mihaela Gagea, **Bogdan Georgescu** - “*The Born Global Model for Romanian Small and Medium Enterprises Internationalization*”, în “*Studia Negotia - Small and medium sized enterprises in European economies and all over the world*”, vol. 55, nr. 1, 2010, pag. 129-142, ISSN 1224-8738 (CNCSIS categoria B+);

Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, *Employee`s motivation as a critical element of internal marketing. Case study: the use of non-financial motivation through sport activities*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII,

<p>pp.1013-1018, 2008, ISSN 1582-5450, revistă cotate CNCSIS categoria B+;</p> <p>Daniel Serbanica, Gheorghe Militaru, Bogdan Georgescu, Corporate social responsibility in Romania, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII 2008, ISSN 1582 – 5450, revistă cotate CNCSIS categoria B+;</p>					
A2 - Activitatea de cercetare	2.1 articole in reviste ISI sau indexate BDI <i>Minim 8 articole</i>	2.1.3 articole in volumele conferintelor ISI Proceedings sau conferinte internationale, cu ISSN/ISBN		4	
<p>Alina Filip, Diana Maria Vrâncianu, Bogdan Georgescu and Daniela Elena Marinescu, Driving value for banking companies by adopting CRM systems and customer retention strategies, la conferinta internationala BASIQ 18-19 Iunie, BUCURESTI 2015, ISI <i>PROCEEDINGS</i></p> <p>Bogdan Georgescu, Pricing Strategy in Services - Pricing Strategies in Transport Services, 3rd International Conference MBD 25- 27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.</p> <p>Anca Francisca Cruceru, Bogdan Georgescu, The role of the strategic marketing decisions in the competitive success of companies, 3rd International Conference MBD 25-27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.</p> <p>Ionel Dumitru, Bogdan Georgescu, Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, Consumer Behaviour research on Air Trasport Services price in order to maintain the sustainability, la conferinta internationala Basiq 2-3 Iunie 2016, Konstanz, Germany, , ISI <i>PROCEEDINGS</i>, ISSN 2457-483X</p> <p>Bogdan Georgescu, Daniel Moise, Ionel Dumitru, Mihai Felea, The importance of the supply chain in the marketing perspective, la conferinta internationala BASIQ , 31 May - 3 June 2017, Graz, Austria, ISI <i>PROCEEDINGS</i>, ISSN 2457 – 483X,</p> <p>Bogdan Georgescu, The importance of price in marketing acceptance in the services sector in general and in air transport services in particular, la conferinta internationala, 2nd IRI Economics Conference, Komárno, Slovakia, 26-28 January 2015, ISBN 978-80-89691-20-3.</p> <p>Bogdan Georgescu, Razvan Dina, Total Quality Management in Terms of Organizational Culture, 2nd International Conference on Marketing and Business Development, 26-28 iunie, 2014, Bucuresti, ISSN: 2344-5130</p>			<p>4/ 4 + 4 + 4/2 + 4/4 + 4/4 + 4 + 4/2 + 4/3 + 4/3 + 4/5 + 4/3 + = 19,8</p>	<p>HTTP://WWW.CONFERENCE.ASE.RO/PDF/30.PDF</p> <p>http://marketingevents.ro/mbd/galerie.html</p> <p>http://marketingevents.ro/mbd/galerie.html</p> <p>articol scanat cele 10</p> <p>articol scanat cele 10</p> <p>volum printat</p> <p>http://marketingevents.ro/mbd/galerie.html</p> <p>http://toc.proceedings.com/19252webtoc.pdf</p> <p>http://toc.proceedings.com/19252webtoc.pdf</p> <p>articol scanat cele 10</p>	

<p>Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, Strategies for interactive communication, with external and internal stakeholders, in events' marketing, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database</p> <p>Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, The use of event marketing management strategies, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database</p> <p>Bogdan Georgescu, Puiu Nistoreanu, Laurentiu Dan Anghel, Remus Negoii, Daniel Moise, <i>Identifying the Optimum Price – Strategy of Airlines Companies for Customers Attraction and Loyalty</i>, 7th International Conference on Management of Technological Changes – MTC, Alexandroupolis, Greece, 1 – 3 septembrie, 2011, volum indexat "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database;</p> <p>Doru Alexandru Pleșea, Anca-Maria Stănculescu, Bogdan Georgescu, <i>development and facilitation of international business networks on the european single market</i>, 11th international commodity science conference 2011 (icomsc'11), igwt symposium series, 12-14 sept. 2011, poznań university of economics, poland, (research papers, zeszyty naukowe uep, 9 points in polish classification);</p>						
A2 - Activitatea de cercetare	A2.3 Granturi/proiecte câștigate prin competiție	2.3.1 director / responsabil	2.3.1.2 naționale	10	20	
<p>Bursă postdoctorală în cadrul proiectului "<i>Exceleanta în cercetarea științifică, interdisciplinară, doctorală și postdoctorală, in domeniile Economic, Social si Medical – EXCELIS</i>", POSDRU/159/1.5/S/138907</p> <p>Echivalent director grant, 15 luni, 2014 – 2015</p>				10x1 = 10	20	ANEXA 2 - CV
A2 - Activitatea de cercetare	A2.3 Granturi/proiecte câștigate prin competiție	2.3.2 Membru în echipă	2.3.2.2 naționale	5	10	
<p>Trainer Expert tip B - "Dezvoltarea pieței muncii prin promovarea ocupațiilor neagricole în mediul rural" POSDRU 13/5.2/S/11, ID 3930, Universitatea De Stiinte Agronomice Si Medicina Veterinara Bucuresti, Bulevardul MARASTI nr. 59, Cod: 011464, Bucuresti</p>				5x8 = 40	80	ANEXA 2 – CV

<p>Trainer in echipa de implementare - “Formare de consilieri și asistenți suport pentru implementarea Strategiei de descentralizare a învățământului preuniversitar”, POSDRU/1.1.1/S/8, 2007 – 2013, Academia de Studii Economice, Departamentul de Pregatire a Personalului Didactic, Piata Romana nr 6, sector 1, cod 010511 Bucuresti, Romania</p> <p>Expert pe termen lung - POSDRU/161/2.1/G/141010 PRACTOR, Academia de Studii Economice, Bucuresti</p> <p>Formator – Resurse umane pentru o creștere inteligentă și inclusivă în sectorul serviciilor”, : POSDRU/125/5.1/S/135301, Academia de Studii Economice din București, Contract individual de muncă nr. 1373/4 din 27.11.2014</p> <p>Expert pe termen lung- Dezvoltarea spiritului antreprenorial si a componentelor manageriale pentru a genera un numar crescut de afaceri – NewBiz, POSDRU/176/3.1/S/150300, Academia de Studii Economice din Bucuresti, Contract individual de munca nr. 416/18.05.2015</p> <p>Membru - CERCETARI PRIVIND REALIZAREA UNUI SISTEM COORDONATO PNCII II 92- 102/ 2008/10/01 INTEGRAT COMPLEX DE DISEMINARE A REZULTATELOR CERCETARII STIINTIFICE LA NIVEL NATIONAL PENTRU PROMOVAREA SI SUSTINEREA EDUCATIEI PRIVIND RESPECTAREA DREPTURILOR DE PROPRIETATE – Director Iacob Catoiu, PNCII II, 92- 102/, 2008/10/01, PNCII II</p> <p>Membru - CERCETAREA SI DEZVOLTAREA UNEI COORDONATO PNCII II 92- 103/ 2008/10/01 PLATFORME INTERACTIVE, MULTIDISCIPLINARE SI COMPLEXE PENTRU IMBUNATATIREA SISTEMULUI EDUCATIONAL DE MARKETING PRIN INTERCONECTAREA MEDIULUI UNIVERSITAR CU PIATA MUNCII DIN ROMANIA, IN CONTEXTUL DEZVOLTARII – Director Orzan Gh., 92- 103/, 2008/10/01, PNCII II</p> <p>Membru - CERCETARI COMPLEXE PRIVIND ELABORAREA PARTENER PNCII II 92- 075/ 2008/10/01 UNUI MODEL COMPORTAMENTAL AL CONSUMATORULUI DE PRODUSE AGROALIMENTARE ECOLOGICE IN VEDEREA STABILIRII DE NOI METODE SI INSTRUMENTE DE MARKETING UTILE PRODUCATORILOR ROMANI PENTRU CRESTEREA – Director Rosca Mihai Ioan, PNCII II, 92- 075/, 2008/10/01.</p>						
Total A2				108,3	104,23	
A3 – recunoasterea si impactul activitatii	3.1 Citări în cărți și reviste ISI sau BDI	3.1.1 citari reviste ISI si BDI	3.1.1.1 citari in reviste ISI cu factor de impact > 0.25	7.5	25*FI 5 ani	

Ci1 citat in Ci1.9 Ci4 citat in Ci4.1				$7.5 \times 2 =$ 15	$25 * 2,372$ $=$ 59,3	Anexa 3 – lista de lucrări
A3 – recunoasterea si impactul activitatii	3.1 Citări în cărți și reviste ISI sau BDI	3.1.1 citari reviste ISI si BDI	3.1.1.3 citari in reviste ISI cu factor de impact nului sau in reviste BDI	2	15* FI curent	
Ci2 citat in Ci2.1 Ci2 citat in Ci2.2 Ci1 citat in Ci1.3 Ci1 citat in Ci1.5				$2 \times 4 =$ 8		Anexa 3 – lista de lucrări
A3 – recunoasterea si impactul activitatii	3.1 Citări în cărți și reviste ISI sau BDI	3.1.1 citari reviste ISI si BDI	3.1.1.4 H-index		100*H- index (researcher ID) + 50*H- index (Google scholar)	
H-index researcher ID = 1 H-index Google Scholar = 2					$100 * 1 +$ $50 * 2 =$ 200	Google Scholar, anexat la dosar
A3	3.1 Citări în cărți și reviste ISI sau BDI	3.1.2 citări în cărți	3.1.2.1 strainatate	4	6	
Ci1 citat in Ci1.1 Ci1 citat in Ci1.2 Ci1 citat in Ci1.4 Ci1 citat in Ci1.6 Ci1 citat in Ci1.7 Ci1 citat in Ci1.8 Ci3 citat in Ci3.1				$4 \times 7 =$ 28	$6 \times 7 =$ 42	Anexa 3 – lista de lucrări
3.3 membru in comitete redactionale, organizator manifestari stiintifice			3.3.2 BDI	2		
Membru în echipa editorială a revistei „International Journal of Economic Practices and Theories”, ISSN: 2247 – 7225 (online). Revista are o apariție trimestrială și este indexată în baze de date internaționale, precum: RePEc, Cabell’s Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers. Site-ul revistei poate fi vizualizat la www.ijept.org				$2 \times 1 =$ 2		http://www.ijept.org/index. php/ijept/about/editorialTe am
3.5 visiting profesor la o universitate din strainatate				2		
Stagiu postdoctoral la Universitatea Economica din Bratislava, Slovacia, 08-09.2014				2		Anexa 2 - CV

3.7 membru asociatii profesionale			3.7.5.2 Membru in organizatii în domeniul educației și cercetării	2		
Membru al Asociației științifice Basiq				1*2=2		Anexa 2 - CV
Total A3				57	301,3	
Total A1 + A2 + A3				182,23	405,53	

Data 15.06.2017

Candidat,

.....