

Concurs pentru ocuparea postului poz. 47. , de ..CONFERENTIAR....

Data...15.06.2017...

Departamentul:MARKETING.....

Disciplinele:MARKETING.....

DomeniulMARKETING.....

post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din 28.04.2017

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: ...GEORGESCU I. Bogdan - **Dr./** din 2011, lect. Univ. **Dr./** din 2012
(NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. Bogdan Georgescu, Puiu Nistoreanu, Laurentiu Dan Anghel, Remus Negoii, Daniel Moise, *Identifying the Optimum Price – Strategy of Airlines Companies for Customers Attraction and Loyalty*, 7th International Conference on MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES – MTC, Alexandroupolis, Greece, 1 – 3 SEPTEMBRIE, BOOK 1, VOLUME “ISI WEB OF KNOWLEDGE” ISI PROCEEDINGS DATABASE, ISBN 978-960-99486-2-3 P. 141-144 (2011)

2. Alina Filip, Diana Vrânceanu, Daniela Marinescu, *Georgescu Bogdan*, Stadiul de dezvoltare a marketingului relațional în industria bancară din România, Amfiteatru Economic, revista indexata ISI, Vol. 18, No 41/2016, ISSN 1582 - 9146

3. Bogdan Georgescu, Pricing Strategy in Services - Pricing Strategies in Transport Services, 3rd International Conference MBD 25- 27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.

4. Ionel Dumitru, *Bogdan Georgescu*, Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, Consumer Behaviour research on Air Trasport Services price in order to maintain the sustainability, la conferinta internationala Basiq 2-3 Iunie 2016, Konstanz, Germany, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457-483X

5. Bogdan Georgescu, Daniel Moise, Ionel Dumitru, Mihai Felea, The importance of the supply chain in the marketing perspective, la conferinta intarnationala BASIQ , 31 May - 3 June 2017, Graz, Austria, ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X,

6. Bogdan Georgescu, Cristian Filip, Irina Maiorescu, *Certificarea sistemelor de management – condiție a creșterii calității organizaționale*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 2/2011, pp. 10-12, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

7. Alina Filip, Cristian-Bogdan Onete, *Bogdan Georgescu*, *Managementul relațiilor cu clienții – direcție principală de dezvoltare a marketingului relațional/ Customer relationship management – Principal Direction of Development in Relationship Marketing*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 11/2009, pp. 30-33, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

8. Laurențiu Dan Anghel, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Anca Stănculescu, *Mixul de marketing turistic. Factor al sustenabilității calității serviciilor turistice/Touristic Marketing Mix - a Factor of Quality Tourism Sustainability*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 6/2009, pp. 33-36, ISSN: 1582-2559, **revistă cotată CNCIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing**;

9. Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Anca Stănculescu, Daniel Moise, *Principale metode de studiere a pieței produselor ecologice și a calității acestora/Main Methods of studying Ecological Products Market and their Quality*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 4/2009, pp. 40-43, ISSN: 1582-2559, **revistă cotată CNCIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing**;

10. **Bogdan Georgescu**, Price Relationship with the Other Component of the Marketing Mix in Service Sector, in revista IJEPT, vol. 5, nr. 1, 2015, ISSN **2247 – 7225**, revista indexata in BDI

2Teza(-ele) de doctorat

T1. Georgescu Bogdan *Strategii de pret in marketingul serviciilor de transport aerian* Teză de doctorat, ASE, București, iulie 2011, conducător științific: prof. univ. dr. Valerică Olteanu, titlul de doctor obținut prin Ordinul nr: 6468 din anul 07.12.2011

3Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1. **Bogdan Georgescu**, Pretul in serviciile de transport – O abordare din perspectiva marketingului, Editura ASE, 162 pg, Bucuresti, 2016, ISBN 978-606-34-0104-6

Ca2. **Bogdan Georgescu**, Strategii de marketing in cadrul unei companii de transport aerian, Editura Noua, 2016, 82 pg, Bucuresti, ISBN 978-606-596-154-8

Ca3. Iuliana Cetină (coordonator), Andreea Mihaela Barbu, Raluca Ecaterina Brandabur, Mihaela Constantinescu, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Eva-Cristina Petrescu, Violeta Rădulescu, *Marketingul serviciilor. Fundamente și domenii de specializare*, Editura Uranus, 320 pg., București, 2009, ISBN 978-973-7765-75-8;

Ca4. Marieta Olaru (editor), **Businesses Walking the Tightrope**, [Betriebswirtschaft](#), printata in Germania, Shaker Verlag Aachen, 2017, ISBN 978-3-8440-5217-6, pg. 396 cu capitolul 18, *Research regarding Customer Behavior on Air Transport Services Price*, autori Ionel Dumitru, **Bogdan Georgescu**, Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, pg. 219-235.

4Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), articole/studii in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

Ri1. Alina Filip, Diana Vrânceanu, Daniela Marinescu, **Georgescu Bogdan**, Stadiul de dezvoltare a marketingului relațional în industria bancară din România, Amfiteatru Economic, Vol. 18, No 41/2016, ISSN 1582 - 9146

Ri2. Alina Filip, Diana Maria Vrânceanu, **Bogdan Georgescu** and Daniela Elena Marinescu, Driving value for banking companies by adopting CRM systems and customer retention strategies, la conferinta internationala BASIQ 18-19 Iunie, BUCURESTI 2015, ISI PROCEEDINGS, [HTTP://WWW.CONFERENCE.ASE.RO/PDF/30.PDF](http://www.conference.ase.ro/pdf/30.pdf)

Ri3. Bogdan Georgescu, Pricing Strategy in Services - Pricing Strategies in Transport Services, 3rd International Conference MBD 25- 27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.

Ri4. Anca Francisca Cruceru, **Bogdan Georgescu**, The role of the strategic marketing decisions in the competitive success of companies, 3rd International Conference MBD 25-27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.

Ri5. Ionel Dumitru, Bogdan Georgescu, Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, Consumer Behaviour research on Air Transport Services price in order to maintain the sustainability, la conferinta internationala Basiq 2-3 Iunie 2016, Konstanz, Germany, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457-483X

Ri6. Bogdan Georgescu, Daniel Moise, Ionel Dumitru, Mihai Felea, The importance of the supply chain in the marketing perspective, la conferinta internationala BASIQ , 31 May - 3 June 2017, Graz, Austria, ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X,

Ri7. Bogdan Georgescu, **The importance of price in marketing acceptance in the services sector in general and in air transport services in particular, la conferinta internationala, [2nd IRI Economics Conference, Komárno, Slovakia, 26-28 January 2015](#)**, ISBN 978-80-89691-20-3.

Ri8. Bogdan Georgescu, [Price Relationship with the Other Component of the Marketing Mix in Service Sector](#), in revista IJEPT, vol. 5, nr. 1, 2015, ISSN 2247 – 7225, revista indexata in BDI

Ri9. Bogdan Georgescu, Vasile Ionel Popescu, [Optimal Monetary Areas and European Experience](#), in revista IJEPT, vol. 4, nr. 6, 2014, , ISSN 2247 – 7225, revista indexata in BDI

Ri10. Bogdan Georgescu, Razvan Dina, Total Quality Management in Terms of Organizational Culture, 2nd International Conference on Marketing and Business Development, 26-28 iunie, 2014, Bucuresti, ISSN: 2344-5130

Ri11. Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, *Strategies for interactive communication, with external and internal stakeholders, in events' marketing*, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal* (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database

Ri12. Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, *The use of event marketing management strategies*, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal* (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database

Ri13. Bogdan Nistoreanu, Cristian Filip, Bogdan Georgescu, [Aspecte definitorii privind sistemele de management al calitatii în întreprinderile mici și mijlocii](#), in revista de Marketing Online, nr. 4, 2010, pp 100-107, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI

Ri14. Bogdan Georgescu, Mihai Orzan și Daniel Moise, [Strategii pentru creșterea calității serviciilor de transport aerian în contextul crizei globale](#), in revista de Marketing Online, nr. 2, 2011, pp 60-67, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI

Ri15. Bogdan Georgescu, Anca-Maria Stanculescu, [The Use of Multi-Source Feedback as a Human Resource Management Tool](#), in revista International Journal of Economic Practices and Theories , nr. 1, 2012, pp 36-42, ISSN 2247 – 7225, revista indexata in BDI

RI16. BOGDAN GEORGESCU, PUIU NISTOREANU, LAURENTIU DAN ANGHEL, REMUS NEGOI, DANIEL MOISE, IDENTIFYING THE OPTIMUM PRICE – STRATEGY OF AIRLINES COMPANIES FOR CUSTOMERS ATTRACTION AND LOYALTY, 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON Management of Technological Changes – MTC, ALEXANDROUPOLIS, GREECE, 1 – 3 septembrie, 2011, volum indexat "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database;

Ri17. Doru Alexandru Pleșea, Anca-Maria Stănculescu, Bogdan Georgescu, *development and facilitation of international business networks on the european single market*, 11th international commodity science conference 2011 (icomsc'11), igwt symposium series, 12-14 sept. 2011, poznań university of economics, poland, (research papers, zeszyty naukowe uep, 9 points in polish classification);

Ri18Cristian-Bogdan Onete, Desiree M.A. Marinescu, Irina Maiorescu, **Bogdan Georgescu, *Analyzing Project Management – Quality Management Relationship*** , în revista „Forum Ware International”, Editată de IGWT (International Society of Commocity Science and Technology), nr. special/2011, ISSN 1810-7028;

Ri19. Bogdan Georgescu, Cristian Filip, Irina Maiorescu, *Certificarea sistemelor de management – condiție a creșterii calității organizaționale*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru

Asigurarea Calității, nr. 2/2011, pp. 10-12, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri20. Alina Filip, Cristian-Bogdan Onete, **Bogdan Georgescu**, *Managementul relațiilor cu clienții – direcție principală de dezvoltare a marketingului relațional/ Customer relationship management – Principal Direction of Development in Relationship Marketing*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 11/2009, pp. 30-33, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri21. Laurențiu Dan Anghel, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Anca Stănculescu, *Mixul de marketing turistic. Factor al sustenabilității calității serviciilor turistice/Touristic Marketing Mix - a Factor of Quality Tourism Sustainability*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 6/2009, pp. 33-36, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri22. Andreea Mihaela Gagea, Liliana Grigore, Anca Maria Stănculescu, **Bogdan Georgescu** - “*The comparative advantage in Romania's intra-communitary commercial relations*”, în *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 299-305, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și EBSCO Publishing)

Ri23. Anca Maria Stănculescu, Andreea Mihaela Gagea, Mihai Orzan, **Bogdan Georgescu** - “*The dynamic analysis of Romania's International Economic Relations with the European Union*”, în *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 449-454, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și EBSCO Publishing);

Ri24. Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Anca Stănculescu, Daniel Moise, *Principale metode de studiere a pieței produselor ecologice și a calității acestora/Main Methods of studying Ecological Products Market and their Quality*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 4/2009, pp. 40-43, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri25. Alina Filip, Laurențiu-Dan Anghel, **Bogdan Georgescu**, *Segmentarea pieței turistice – etapă esențială în poziționarea strategică a firmelor de turism*, la Simpozionul Internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management în 21 noiembrie 2008 și publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, nr. 94, noiembrie 2008, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în baza de date internațională EBSCO Publishing;**

Ri26. Laurențiu-Dan Anghel, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, *Rolul marketingului în dezvoltarea turismului rural*, la Simpozionul „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management în 21 noiembrie 2008, și publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, nr. 94, noiembrie 2008, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în baza de date internațională EBSCO Publishing;**

Ri27. Anca Maria Stănculescu, Liliana Grigore, Andreea Mihaela Gagea, **Bogdan Georgescu** - “*The Born Global Model for Romanian Small and Medium Enterprises Internationalization*”, în “*Studia Negotia - Small and medium sized enterprises in European economies and all over the world*”, vol. 55, nr. 1, 2010, pag. 129-142, ISSN 1224-8738 (CNCSIS categoria B+);

Ri28. Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, *Employee's motivation as a critical element of internal marketing. Case study: the use of non-financial motivation through sport activities*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII, pp.1013-1018, 2008, ISSN 1582-5450, **revistă cotate CNCSIS categoria B+;**

Ri29. Daniel Serbanica, Gheorghe Militaru, **Bogdan Georgescu**, *Corporate social responsibility in Romania*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII 2008, ISSN 1582 – 5450, **revistă cotate CNCSIS categoria B+;**

Rn1. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret in servicii (III)*, în „Tribuna Economică”, nr. 12/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn2. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret in servicii (II)*, în „Tribuna Economică”, nr. 11/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn3. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret in servicii (I)*, în „Tribuna Economică”, nr. 10/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn4. Bogdan Georgescu, *Comportamentul de cumparare*, în „Tribuna Economică”, nr. 9/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn5. Bogdan Georgescu, *Transportul aerian - Comportamentul consumatorului de servicii*, în „Tribuna Economică”, nr. 45/2010, ISSN: 1018-0451;

Rn6. Bogdan Georgescu, *Pretul – concept si instrument de marketing*, în „Tribuna Economică”, nr. 37/2010, ISSN: 1018-0451;

Rn7. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret pe piata serviciilor de transport aerian*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 2/2011, ISSN 1582-0424;

Rn8. Bogdan Georgescu, *Comportamentul consumatorului de servicii de transport aerian si implicatiile lui asupra deciziilor de pret*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 2/2011, ISSN 1582-0424;

Rn9. Bogdan Georgescu, *Pretul – componenta a mixului de marketing in servicii (II)*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 10/2010, ISSN 1582-0424;

Rn10. Bogdan Georgescu, *Pretul – componenta a mixului de marketing in servicii (I)*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 7/2010, ISSN 1582-0424;

Rn11. Bogdan Georgescu, *Managementul calitatii totale din perspectiva culturii organizationale*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 3/2010, ISSN 1582-0424;

Rn12. Bogdan Georgescu, *Evaluarea 360⁰ – aspecte metodologice*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 3/2010, ISSN 1582-0424;

Rn13. Bogdan Georgescu, *Zonele monetare optime si experienta europeana*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 3/2010, ISSN 1582-0424;

Vi1. Alina Filip, Laurențiu-Dan Anghel, Puiu Nistoreanu, **Bogdan Georgescu**, *O etapă esențială a poziționării strategice a firmelor de turism: segmentarea pieței*, la Conferința științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și Perspective”, Ediția a XI-a, organizată de Academia Română-Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în 29-30 mai 2009, la Vatra Dornei și publicată în Vol. XVII „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile”, Editura Tehnopress, Iași, 2009, pp. 171-176, ISBN 978-973-702-666-8.

Vi2. Laurențiu-Dan Anghel, Alina Filip, Mihai Negrea, **Bogdan Georgescu**, *O relație durabilă a pieței turistice: Marketing - Turism rural*, la Conferința științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și Perspective”, Ediția a XI-a, organizată de Academia Română-Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în 29-30 mai 2009, la Vatra Dornei și publicată în Vol. XVII „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile”, Editura Tehnopress, Iași, 2009, pp. 177-182, ISBN 978-973-702-666-8.

Vn1. Iuliana Cetina, Andreea Barbu, Violeta Radulescu, **Bogdan Georgescu**, *Studiu asupra nevoilor si mijloacelor de comunicare utilizate de institutiile din mediul academic din România*, Conferința națională Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene, 29-30 MAI 2009, Bucuresti, ISBN 978-606-505-272-7

Vn2. Moise Daniel, **Bogdan Georgescu**, *Procesul de tintire utilizat în cadrul comunicarii prin intermediul marketingului evenimentelor*, Conferința națională Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene, 29-30 MAI 2009, Bucuresti, ISBN 978-606-505-272-7

Vn3. Ionel Dumitru, **Bogdan Georgescu**, Daniel Moise, *Importanta preturilor pentru o companie*, la Conferința Națională “Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene”, organizată de Facultatea de Marketing, din cadrul Academiei de Studii Economice

București, în 9 mai 2008, Ediție pe suport CD-ROM, Editura ASE, București, 2008, ISBN 978-606-505-094-5;

Vn4. Moise Daniel, **Georgescu Bogdan**, Strategii manageriale si de marketing in cadrul companiei Blue Air Transport Aerian, Simpozion international: Abordari moderne in managementul si economia organizatiei, 10 pag, 23-24 noiembrie 2006, Bucuresti, ISBN 978-973-594-869-6.

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1 Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, *The use of event marketing management strategies*, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal* (ISSN: 1877-0428), **volume** “Isi Web of Knowledge” Isi Proceedings Database

Ci1.1 JSD Gonçalves, A personalidade da marca de eventos: o caso dos festivais de música em Portugal, lucrare de disertatie, Universitatea din Algarve, pg. 171, 2014

Ci1.2 M Grenčstein, Sündmustoote arendamine turismimesi Tourest näitel, Pärnu 2013, pg. 65

Ci1.3 A Filip, CI Tatu, Corporate image in Romanian retail banking market, *The Romanian Economic Journal*, Year XV no. 46 bis, December 2012, pp. 63-78

Ci1.4 CM Friebe, Towards an underlying framework of event studies, European Master in Business Studies, Kassel, November 2014, pp. 16

Ci1.5 CA Francisca, R Violeta, Competition Analysis and its Role in the Adoption of Marketing Strategies, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XII, Issue 2/2012 , pp. 668-673

Ci1.6 M Vento, Sosiaalisen median ja virtuaalisten tapahtumien hyödyllisyys tapahtumamarkkinoinnissa Case: OS/G Event, Syksy 2012, Lappeenranta University of Tehnology, pp. 55

Ci1.7 KK Chu, CL Tseng, Research of Service Innovation on Event Marketing Performance, *Advances in Information Sciences*, researchgate.net, 2013, pp. 11

Ci1.8 MDM Cullen, AP Calitz, D Hastie, Residents' Support for Business Events in a City—An Exploratory Study, *Advances in Information Sciences*, researchgate.net, pp.23

Ci1.9 S Sudaryanto, Brand Leverage Strategy throughout Sport Championship and Amusement: The Case of Banyuwangi Festival 2013, *Procedia-Social and Behavioral Sciences – Elsevier*, Volume 211, 25 November 2015, Pages 1171-1178

Ci2 Anca Maria Stănculescu, Liliana Grigore, Andreea Mihaela Gagea, **Bogdan Georgescu** - “*The Born Global Model for Romanian Small and Medium Enterprises Internationalization*”, în “*Studia Negotia - Small and medium sized enterprises in European economies and all over the world*”, vol. 55, nr. 1, 2010, pag. 129-142, ISSN 1224-8738 (CNCSIS categoria B+);

Ci2.1 M Tuzová, M Toulová, J Straka, Can Uppsala Model Explain the Internationalisation of Central European SMEs?, *European Journal of Business Science and Tehnology*, Vol 1, nr. 2, 2015, Tuzová, pp. 149-164, ISSN 2336-6494

Ci2.2 M Tuzová, M Toulová, L Veselá, The specifics of internationalisation process of Czech agricultural small and medium-sized enterprises, *International Journal of Business and Globalisation*, ISSN: 1753-3627, Volume 17, Issue 3,

Ci3 Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, *Strategies for interactive communication, with external and internal stakeholders, in events’ marketing*, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal* (ISSN: 1877-0428), **volume** “Isi Web of Knowledge” Isi Proceedings Database

Ci3.1 M Vento, Sosiaalisen median ja virtuaalisten tapahtumien hyödyllisyys tapahtumamarkkinoinnissa Case: OS/G Event, , Syksy 2012, Lappeenranta University of Tehnology, pp. 55

CI4 BOGDAN GEORGESCU, PUIU NISTOREANU, LAURENTIU DAN ANGHEL, REMUS NEGOI, DANIEL MOISE, IDENTIFYING THE OPTIMUM PRICE – STRATEGY OF AIRLINES COMPANIES FOR CUSTOMERS ATTRACTION AND LOYALTY, 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON Management of Technological Changes – MTC, ALEXANDROUPOLIS, GREECE, 1 – 3 septembrie, 2011, volum indexat “Isi Web of Knowledge” Isi Proceedings Database;

Ci4.1 MC Cătălin, P Andreea, Brands as a mean of consumer self-expression and desired personal lifestyle, Procedia-Social and Behavioral Sciences – Elsevier, Volume 109, 8 January 2014, Pages 103-107

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul(T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, I1** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

Candidat,

.....