

Concurs pentru ocuparea postului poz. 123. , de Asistent,
 Departamentul: de Marketing,
 Disciplinele: Marketing,
 Domeniul de Marketing,
 post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din 28.04.2017

Data: 20.06.2017

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: MATEIAȘ I. Delia Elena - **Dr. în Psihologie** / din 20/06/2013, din, confirmat prin Ordin
 MEN nr. 3930 MD

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

Articole selectate

1. Mateiaș, D. E. (2017). Triggering Multifaceted Prototypes of Emotional Intelligence to Maximize Marketing Business Performance, *The International Journal of Transformative Emotional Intelligence*, 5, total numar pg. 9, ISSN: 2165-0098.

Conform Anexei 2 punctul 1

Indexări BDI: EBSCO, Ulrich's International Periodicals Directory, Psychological Abstract, Journals in Education, and Higher Education Abstracts

<https://elearningsys.wordpress.com/products-2/learning-products/international-journal-of-emotional-intelligence%C2%A9/>

2. Mateiaș, D. E. (2014). Rooting the paradigm of transformational leadership, *The International Journal of Transformative Emotional Intelligence*, 3, pg.7-11, ISSN: 2165-0098.

http://eitri.org/wp-content/uploads/2015/11/V3_A2r_Mateias.pdf

Indexări BDI: EBSCO, Ulrich's International Periodicals Directory, Psychological Abstract, Journals in Education, and Higher Education Abstracts

<https://elearningsys.wordpress.com/products-2/learning-products/international-journal-of-emotional-intelligence%C2%A9/>

3. Mateiaș, D. E. (2013). Leading change in educational organizations by incentivizing teachers to stimulate motivation. *The International Journal of Applied Behavioral Economics*, 2(3), pg.1-14, DOI: 10.4018/IJABE

<https://www.igi-global.com/gateway/article/79134>

Indexari Web of Science (All Journals); Cabell's Directories; Google Scholar; JournalTOCs; MediaFinder; RePEc; The Standard Periodical Directory; Ulrich's Periodicals Directory, Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI) <http://www.igi-global.com/journal/international-journal-applied-behavioral-economics/49170>

4. Mateiaș, D. E. (2010). School Climate. *Revista de Psihologie*, Editura Academiei Române, 56 (1-2), pg. 143-148, ISSN: 0034-8759.

http://www.ipsihologie.ro/images/revista_de_psihologie/2010_1-2/revpsih_1-2-2010.pdf

Indexare BDI: ERIH PLUS, PsychINFO, INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL, EBSCOhost, ROAD (Directory of Open Access scholarly Resources) OJAI (Open Academic Journal Index), NewJour, Google Academic; Cod CNCIS: 579 Categoria B+

<http://revistadepsiologie.ipsihologie.ro/index.php/despre>

5. Mateiaș, D. E. (2012). The Leader's Emotional Communication. *Romanian Journal of Psychology*, Editura Academiei Române, 2 (1), pg. 21 -32, Departamentul de Psihologie, Institutul de Filosofie și Psihologie „C. Rădulescu-Motru”, Editura Academiei Române, ISSN 2248 -0846, eISSN 2248-0846, indexare SCPIO.

Conference Proceedings

6. Mateiaș, D. E. (2017). Nurturing an emotionally-supportive classroom environment to foster student learning. *Proceedings of EduConference2016, the International Scientific Conference Modernity and Competitiveness in Education* (19th of November 2016. Bucharest, Romania). „Editura Universitara”, pg.166-171. Indexare CNCS- in categoria categoria A2.

Conform Anexei 2 punctul 2

Monografii și cărți

1. Mateiaș, D. E. (2017). *Patterns of marketing leadership and performance outcomes*, Editura Academiei Române (EAR), 122 pg, ISBN 978-973-27-2774-4

Indexare CNATDCU in categoria A2 - Edituri de prestigiu recunoscut in domeniul stiintelor sociale (lista A2)

<http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/>

2 Teza de doctorat

T1. „Inteligență emoțională în leadership educațional”

3 Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1. Mateiaș, D. E. (2017). *Patterns of marketing leadership and performance outcomes*, Editura Academiei Romane (EAR), 122 pg, ISBN 978-973-27-2774-4

Indexare CNATDCU in categoria A2 - Edituri de prestigiu recunoscut in domeniul stiintelor sociale (lista A2)

<http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/>

4 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate *in extenso* în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare:** articole/studii publicate *in extenso* în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate *in extenso* în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

Cb1. Mateiaș, D. E. (2017). *Patterns of marketing leadership and performance outcomes*, Editura Academiei Române (EAR), 122 pg, ISBN 978-973-27-2774-4

Indexare CNATDCU in categoria A2 - Edituri de prestigiu recunoscut in domeniul stiintelor sociale (lista A2)

<http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/>

Ri1. Mateiaș, D. E. (2017). Triggering Multifaceted Prototypes of Emotional Intelligence to Maximize Marketing Business Performance, *The International Journal of Transformative Emotional Intelligence*, 5, total numar pg. 9, ISSN: 2165–0098.

Conform Anexei 2 punctul 1

Indexări BDI: EBSCO, Ulrich’s International Periodicals Directory, Psychological Abstract, Journals in Education, and Higher Education Abstracts

<https://elearningsys.wordpress.com/products-2/learning-products/international-journal-of-emotional-intelligence%C2%A9/>

Ri2. Mateiaș, D. E. (2014). Rooting the paradigm of transformational leadership, *The International Journal of Transformative Emotional Intelligence*, 3, pg.7-11, ISSN: 2165–0098.

http://eitri.org/wp-content/uploads/2015/11/V3_A2r_Mateias.pdf

Indexări BDI: EBSCO, Ulrich’s International Periodicals Directory, Psychological Abstract, Journals in Education, and Higher Education Abstracts

<https://elearningsys.wordpress.com/products-2/learning-products/international-journal-of-emotional-intelligence%C2%A9/>

Ri3. Mateiaș, D. E. (2013). Leading change in educational organizations by incentivizing teachers to stimulate motivation. *The International Journal of Applied Behavioral Economics*, 2(3), pg.1-14, DOI: 10.4018/IJABE <https://www.igi-global.com/gateway/article/79134>
Indexari Web of Science (All Journals); Cabell's Directories; Google Scholar; JournalTOCs; MediaFinder; RePEc; The Standard Periodical Directory; Ulrich's Periodicals Directory, Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI) <http://www.igi-global.com/journal/international-journal-applied-behavioral-economics/49170>

Ri4. Mateiaș, D. E. (2010). School Climate. *Revista de Psihologie*, Editura Academiei Române, 56 (1–2), pg. 143-148, ISSN: 0034-8759.
http://www.ipsihologie.ro/images/revista_de_psihologie/2010_1-2/revpsih_1-2-2010.pdf
Indexare BDI: ERIH PLUS, PsychINFO, INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL, EBSCOhost, ROAD (Directory of Open Access scholarly Resources) OJAI (Open Academic Journal Index), NewJour, Google Academic; Cod CNCIS: 579 Categoria B+
<http://revistadepsihologie.ipsihologie.ro/index.php/despre>

Ri5. Mateiaș, D. E. (2012). The Leader's Emotional Communication. *Romanian Journal of Psychology*, Editura Academiei Române, 2 (1), pg. 21 -32, Departamentul de Psihologie, Institutul de Filosofie și Psihologie „C. Rădulescu-Motru”, Editura Academiei Române, ISSN 2248 -0846, eISSN 2248-0846, indexare SCIPIO.

Rn1. Mateiaș, D. E. (2017). Nurturing an emotionally-supportive classroom environment to foster student learning. *Proceedings of EduConference2016, the International Scientific Conference Modernity and Competitiveness in Education* (19th of November 2016. Bucharest, Romania). „Editura Universitara”, pg.166-171. Indexare CNCS- in categoria categoria A2.
Conform Anexei 2 punctul 2

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1 .-

Ci1.1 -

Ci1.2 -

etc.

Ci2-

etc.

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, I1** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

Data completării: 20.06.2017

Candidat,
MATEIAȘ Delia Elena