



INFORMAȚII PERSONALE

MUNTEANU Claudiu-Cătălin, Ph.D.



Sexul masculin | Data nașterii 16/03/1987 | Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Postul de asistent universitar, poziția 123, în cadrul facultății de Marketing, A.S.E București

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ
Iulie 2013 - Prezent**Consultanță de marketing**

Freelancer

- Proiectarea de campanii de comunicare integrată
- Elaborarea unor manuale de branding (segmentare, poziționare, identitatea mărcii, gestiunea portofoliului de mărci)
- Elaborarea de strategii de piață și planuri de marketing
- Realizarea de cercetări de marketing (studii calitative, studii cantitative, analiza datelor secundare)
- Susținerea de traininguri pe tema diferențierii competitive

Octombrie 2011 -
Septembrie 2015**Sectorul de activitate:** Consultanță / Training și formare profesională
Cadru didactic asociat al Departamentului de Marketing

Academia de Studii Economice București

- Susținerea de seminarii la materiile Marketing, Marketing Strategic, Marketing Internațional, Logistică

August 2006 – Martie 2012

Sectorul de activitate: Educație și Cercetare
Colaborator Relații Internaționale și Protocol

Consulatul Britanic prin British Council

- Suport pentru activități culturale și de protocol
- Managementul evenimentelor și activităților protocolare
- Consultanță interculturală
- Desfășurarea de traininguri de specialitate

Sectorul de activitate Relații internaționale / Activități protocolareEDUCAȚIE ȘI FORMARE
2011 - 2015**Doctor în Științe economice – domeniul Marketing**

Academia de Studii Economice București – studii universitare de doctorat

- Domeniu de excelență: Managementul strategic al mărcii
- Domenii de interes: Marketing strategic, Marketing holistic

2009 - 2011

Master în Științe economice – Management Marketing

Academia de Studii Economice București – masterat de aprofundare

2006 - 2009

Licențiat în Științe economice – Marketing

Academia de Studii Economice București – studii universitare de licență

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Alte limbi străine cunoscute

Română

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C1	C2
Cambridge Certificate of Proficiency in English, grade A					
Spaniolă	B2	B2	B1	B1	B1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare
 Competențe organizaționale/manAGERIALE

Excelente abilități de comunicare și mediere, inclusiv într-un mediu multicultural;
 Excelente abilități manageriale (managementul echipei și al timpului, planificare, organizare, evaluare și control) dobândite de-a lungul diverselor activități și proiecte desfășurate într-un mediu intercultural în domeniul relațiilor internaționale.

Competențe dobândite la locul de muncă

Abilități de cercetare a fenomenelor complexe, utilizând softuri precum:

- R (analiză complexă, analiză bayesiană, regresie multiplă, analiză de cale, grafuri orientate și neorientate)
- Mplus (S.E.M., regresie multiplă PLS, analiză factorială, analiză conjoint)
- Netlogo (modelare bazată pe agent)
- Matlab (tehnici avansate de calcul și simulări)
- Winbugs (simulare MCMC – lanțuri Markov-Monte Carlo)

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

Capacități avansate de operare cu pachetul MS Office (Word, Excel, Power Point) și o bună cunoaștere a programelor Photoshop și Maya.

Alte competențe

Perseverență, creativitate, proactivitate, grad înalt de adaptabilitate, spirit critic, orientat spre acțiune.

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

2 articole cotate ISI, 11 articole BDI

Conferințe

Participare la 2 conferințe în străinătate și la 2 conferințe în țară

Seminarii

Marketing, Marketing Strategic, Marketing Internațional, Logistică

Prezentări

6 prezentări în cadrul Școlii Doctorale de Marketing

Citări

3 citări în reviste cotate ISI, 27 de citări în reviste BDI, 3 citări în cărți sau volume colective
 H-index (ISI Web of Science): 1
 Google Scholar Index: 4

Proiecte

Membru în proiectul „Rute de excelență academică în cercetarea doctorală și post-doctorală” organizat de Academia Română, Contract POSDRU/159/1.5/S/137926 (aug. 2014 – sept. 2015)

Certificări

Certificate de absolvire a cursurilor postuniversitare de pregătire psihopedagogică și metodică (Nivel I și Nivel II), organizate de A.S.E. București, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

Afiliieri

Membru al Asociației Americane de Marketing

Data completării:

Semnătura: