

INFORMAȚII PERSONALE



ANDREEA ORÎNDARU



14 mai 1989

LOCUL DE MUNCĂ PENTRU CARE CANDIDEZ

Asistent universitar

Departamentul de Marketing din cadrul Facultății de Marketing a Academiei de Studii Economice din București

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Aprilie 2017 - prezent

Antreprenor

Fondator al companiei Human Marketing SRL

- Agenție de publicitate orientată către consultanță de marketing, elaborare de strategie de branding și comunicare, creare de conținut sub formă de texte, dezvoltare de logo și identitate vizuală consecventă replicată pe diverse materiale vizuale și grafice

Aprilie 2016 - prezent

Trainer

Freelancer

- Construcție conținut curs, pregătire materiale educaționale, susținere sesiuni de training, colectare feedback și îmbunătățirea conținutului
- Marketing, marketing uman, dezvoltare personală, public speaking, motivație

Martie 2016 – Aprilie 2017

Designer grafic

Freelancer

- Creare identitate vizuală pentru evenimente corporate (logo-uri și elemente de identitate per eveniment) și producție materiale de promovare (afișe, roll-up-uri, broșuri, diplome, ecusoane, bannere pentru mediul online)

Octombrie 2015

Membru

Echipa de organizare a ESOMAR Best of Romania

- Asigurarea suportului logistic și a legăturii dintre organizatori și reprezentanții ASE, înregistrarea participanților, distribuirea de materiale promoționale

Aprilie 2014

Membru

Echipa ce a reprezentat România la KPMG International Case Competition

- Analiză de studiu de caz, identificarea de soluții pentru problemele din studiu, pregătirea unei prezentări pe baza soluțiilor identificate și livrarea prezentării în fața consultanților KPMG, membri ai juriului, alături de ceilalți 3 membri ai echipei

Februarie 2014 - prezent

Cadru didactic asociat

Departamentul de Marketing din cadrul Facultății de Marketing a Academiei de Studii Economice din București

- Elaborarea și livrarea conținutului, pregătirea exercițiilor practice, a studiilor de caz și a testelor, precum și evaluarea studenților și pentru seminarul la disciplina Marketing la următoarele grupe:
 - Semestrul II al anului universitar 2013-2014: grupele 618, 619 și 620 de la seria A, anul II de studiu de la ciclul licență a Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiuone
 - Semestrul II al anului universitar 2014-2015: grupele 303 (seria A), 305 (seria A), 310 (seria B), 313 (seria B) și 314 (seria B) de la ciclul licență a Facultății de Business și Turism
 - Semestrul II al anului universitar 2015-2016: grupele 143, 144, 146 și 147 de la seria C, anul II de studiu de la ciclul licență a Facultății de Management
 - Semestrul I al anului universitar 2016-2017: grupele 1707, 1709, 1710 și 1711 de la seria B, anul I de studiu de la ciclul licență a Facultății de Marketing
 - Semestrul II al anului universitar 2016-2017: grupele 1002 (seria A), 1008 (seria B), 1014 (seria C) și 1020 (seria D), anul I de studiu de la ciclul licență, specializarea Statistică a Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică

**Martie 2014 –
Decembrie 2015**

Președinte

Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București (USASE) și
Senatul Studenților Academiei de Studii Economice din București

- Reprezentarea studenților la nivelul universității prin participarea la elaborarea și revizuirea diverselor materiale legislative interne, managementul operativ al organizației, managementul echipelor de voluntari, coordonarea diverselor proiecte la nivelul organizației (Ghidul Studentului, campanii de recrutare, campanii de promovare)

16 – 19 martie 2013

Network facilitator

CEE Research Forum 2013 organizat de ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) în Praga, Cehia

- Asigurarea suportului logistic pentru organizarea evenimentului și participarea la prezentările din cadrul evenimentului

6 – 7 mai 2012

Membru

Echipa de organizare a ESOMAR Best of Romania

- Asigurarea suportului logistic și a legăturii dintre organizatori și reprezentanții ASE, înregistrarea participanților, distribuirea de materiale promoționale

**Februarie 2012 –
Martie 2014**

Reprezentantul studenților în Consiliul de Administrație al ASE și Vicepreședinte
fondator

Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București (USASE)

- Reprezentarea studenților la nivelul Consiliului de Administrație al Academiei de Studii Economice din București prin participarea la elaborarea și revizuirea diverselor materiale legislative interne, implicarea în diverse comisii de specialitate și echipe de lucru de la nivelul managementului universitar

**Iunie 2011 –
Aprilie 2016**

Președinte

Comisia de Cazare constituită la nivelul Academiei de Studii Economice din
București

- După 6 etape consecutive în care am fost membru în Comisia de Cazare, coordonarea acestei comisii a presupus coordonarea unei echipe de 7 până la 30 de studenți pentru 15 etape consecutive de cazare a studenților ASE în căminele universității

**Decembrie 2010 –
Februarie 2012**

Secretar General

Senatul Studenților Academiei de Studii Economice din București

- Acțiune de voluntariat orientată către reprezentarea studenților prin informarea lor și menținerea unei comunicări constante cu aceștia legată de principalele

evenimente din universitare și modificările majore ce îi privesc pe aceștia

**August 2010 –
August 2012**

Membru

Echipa de organizare a școlii internaționale de vară a ASE
„Bucharest Summer University”

- În calitate de coordonator al departamentului Financiar & Fundraising în 2012, membru al departamentului de Marketing în 2011, coordonator al departamentului de Marketing în 2010, activitățile în cadrul proiectului au variat de la stabilirea și gestionarea relațiilor cu sponsorii și partenerii media sau alți parteneri la elaborarea de rapoarte, realizarea de mesaje de promovare sau comunicate de presă

**Aprilie 2010 –
Octombrie 2012**

Membru

Echipa de realizare și implementare a proiectului „ASE Concept Store”

- Selecția de produse, identificarea celor mai adecvate modalități de personalizare, realizarea de campanii de promovare, stabilirea și menținerea comunicării cu proprii clienți prin e-mail sau pagina de Facebook

6 – 9 aprilie 2010

Participant

SzeMUN: Szeged Model United Nations

- Asumarea rolului de reprezentare a unei țări membre Organizației Națiunilor Unite, dezvoltarea unei strategii de comunicare și negociere cu reprezentanții celorlalte țări și simularea unor întâlniri din cadrul ONU

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

ianuarie – iulie 2016

Formator certificat ANC

Extreme Training (cursul standard de formator și Training Mastery)

**1 octombrie 2013 –
octombrie 2016**

Doctorat în economie

Academia de Studii Economice din București

Școala Doctorală de Marketing

**1 octombrie 2013 –
iunie 2015**

Masterat în Comunicare în Limba Engleză pentru Predare și Cercetare Economică

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Relații Economice Internaționale

**1 octombrie 2012 –
iulie 2014**

Absolvent al nivelului I și II al Cursului Postuniversitar de Pregătire Psihopedagogică

Academia de Studii Economice din București

Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic

**1 octombrie 2011 –
iunie 2013**

Masterat în Managementul Marketingului

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

**1 octombrie 2008 –
iulie 2011**

Licență în economie cu specializare în Marketing

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

**1 octombrie 2008 –
iulie 2012**

Licență în economie cu specializare în Economia Turismului Intern și Internațional

Universitatea Româno-Americană

Facultatea de Economie a Turismului Intern și Internațional

COMPETENȚE

PERSONALE

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
	Cambridge Certificate in Advanced English (CAE), obținut în iunie 2007, calificativ „B”				
Franceză	A2	A2	A2	A2	A2

Competențe de comunicare

- **comunicare empatică** (format în special pe parcursul anilor în care am fost cadru didactic asociat din interacțiunea directă cu studenții)
- **public speaking** (construit prin pregătirea pentru KPMG International Case Competition, prin cursuri de specialitate precum cel oferit de Paul Ardeleanu la Speakers Club și prin exerciții valoroase în diverse contexte cum a fost Bookland Evolution)

Competențe organizaționale/manageriale

- **leadership** (format pe parcursul a aproximativ 5 ani de coordonare de echipe de voluntari și reprezentanți ai studenților)
- **time management și orientarea către deadline-uri** (dezvoltat prin intermediul multiplelor proiecte coordonate sau din a căror echipă de dezvoltare și implementare am făcut parte)
- **motivarea echipelor** (construit prin exercițiu în calitate de președinte al USASE și al Comisiei de Cazare)
- **formarea oamenilor** (o pasiune transformată în filosofie de viață prin pasiunea pentru dezvoltare personală exploatată prin lectură, participarea la evenimente și studiu individual)

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat

- **Google Qualified Individual** obținut în cadrul Online Marketing Academy în 2013
- Atestat de informatică (Borland C++, FoxPro) obținut în 2006
- Permisul European de Conducere a calculatorului ECDL obținut în aprilie 2006

Permis de conducere

Categoria B (obținut în 2007)

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații și conferințe

Andreea ORÎNDARU - *Changing perspectives on students in higher education*, 22nd International Economic Conference (IECS 2015), Procedia Economics and Finance, Vol. 27, 2015, pp. 682-691, Sibiu, 15 – 16 mai 2015, ISSN: 2212-5671

Andreea ORÎNDARU, Maria Floriana Popescu - *PhD student's satisfaction and the relationship with the economic and social environment*, 15th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference, Lisabona, 8 – 10 ianuarie 2015

Andreea ORÎNDARU – *Developing marketing higher education strategies based on students' satisfaction evolution in time*, 15th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference, Romanian Economic Journal, Vol. XVIII, Nr. 57, 2015, pp. 167-182, Lisabona, 8 – 10 ianuarie 2015, ISSN 1454-4296

Cristina Veronica Partenie, **Andreea ORÎNDARU**, Robert Bumbac – *The Bologna*

Process: Between past reforms and the innovative future, SGEM Conference on Social Sciences and Arts, 1st-10th September, 2014, Proceedings of SGEM Conference on Psychology and Psychiatry, Sociology and Healthcare, Education, Vol. 3, 2014, pp. 871-878 Section Education and Educational Research, Albena, 1 – 10 septembrie 2014, ISBN 978-619-7105-24-7 și ISSN 2367-5659

Laurențiu-Dan Anghel, **Andreea ORÎNDARU** – *Measuring students' satisfaction as part of the marketing higher education strategies*, SGEM Conference on Social Sciences and Arts, 1st-10th September, 2014, Proceedings of SGEM Conference on Psychology and Psychiatry, Sociology and Healthcare, Education, Vol. 3, 2014, pp. 533-539 Section Education and Educational Research, Albena, 1 – 10 septembrie 2014, ISBN 978-619-7105-24-7 și ISSN 2367-5659

Rodica Pamfilie, **Andreea ORÎNDARU**, Robert Bumbac – *Is e-learning a genuine setting changer for the education field?*, The 10th International Scientific Conference „e-Learning and software for education”, pp. 371-377, București, 24 – 25 aprilie 2014, ISSN 2343-7669

Andreea ORÎNDARU - *Building University Brand through Specific Marketing Instruments*, Marketing and Business Development Conference, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, Nr. 2, 2014, București, 21 – 24 noiembrie 2013, e-ISSN 2247-7225

Rodica Pamfilie, Bogdan Onete, Robert Bumbac, **Andreea ORÎNDARU** - *Open minded companies for better innovation performance*, 12th International Commodity Science Conference „Current Trends in Commodity Science”, Polish Journal of Commodity Science, Vol. 4. Nr. 37, pp. 22-30, Poznan, 16 – 19 septembrie 2013, ISSN 1733-747X

Rodica Pamfilie, **Andreea ORÎNDARU**, Robert Bumbac - *Marketing and innovation as main instruments for self-centered student education*, International Conference on Education and Educational Research EER 2013, Special Issue of Journal Advances in Education Sciences, vol. 1, pp. 197-203, Singapore, 11 – 12 august 2013, ISBN 978-981-07-5946-9, ISSN 2339-5141

Rodica Pamfilie, Robert Bumbac, **Andreea ORÎNDARU** – *Innovative e-learning benefits for universities and companies*, The 9th International Scientific Conference „e-Learning and software for education”, pp. 398-405, București, 25 – 26 aprilie 2013, ISSN 2343-7669

Proiecte Doctorand cercetător în proiectul POSDRU/159/1.5/S/134197 „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România” în perioada iunie 2014 – mai 2015

Data completării:

Semnătură