

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume ROȘCA Mihai-Ioan
Adresă(e)
Telefon(oane) Mobil:
Fax(uri)
E-mail(uri)
Naționalitate Român
Data nașterii 17.11.1978
Sex Bărbătesc

Locul de muncă pentru care se candidează

Profesor universitar poziția 21 Departamentul de Marketing, Facultatea de Marketing, ASE București

Experiența profesională

Perioada	2013 -prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, Departamentul de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare si administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2008-2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar, Departamentul de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare si administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2003-2008
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar, Catedra de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2001-2003
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar, Catedra de Marketing

Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Activități didactice
Academia de Studii Economice București
Învățământ

Educație și formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Iun 2012 – Aug 2012
Mobilitate internațională în cadrul stagiului de pregătirea postdoctoral
DeMontfort University, Leicester, Marea Britanie

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Oct. 2002 – Nov 2007
Doctor in economie/ Diploma de doctor
Cercetare științifică / Cercetări de marketing
Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Oct. 2001 – Sept. 2002
Diploma de Studii aprofundate
Cercetări de marketing, marketing strategic, logistica, comunicare de marketing
Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Oct. 1997 – Sept. 2001
Economist / Diploma de Licență
Economie politica, Statistica, Marketing, Economia serviciilor, Macroeconomie,
Merceologie, Marketing
Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleza

Franceza

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
C1	C1	C1	C1	C1	
B1	B1	A2	A2	A1	

Competențe și aptitudini organizatorice

Director Centrul de cercetare CEMARK din martie 2017

Manager al proiectului POSDRU/ 161/2.1/G/135255: "Bursa locurilor de practică – sistem integrat de orientare, consiliere în carieră, mentorat și stagii de practică pentru studenți" 30 aprilie 2014-29 octombrie 2015

Membru in echipa de management a proiectului POSDRU/109/2.1/G/81462: " Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți" pe postul de responsabil partener ianuarie 2012- martie 2014

Directorul adjunct al programului de master Marketing si comunicare in afaceri oct 2004- sept 2010

Director proiect de cercetare Modelarea Comportamentului De Consum Al Produselor Ecologice Prin Utilizarea Cercetărilor De Marketing În Contextul Dezvoltării Durabile Pentru Creșterea Calității Vieții câștigat prin concurs in cadrul proiectului POSDRU/89/1.5/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”

Responsabil partener ASE (director de proiect)– pentru proiectul Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice in vederea stabilirii de noi metode si instrumente de marketing utile producătorilor romani pentru creșterea competitivității CONSUMECO 92-075 finanțat de către CNMP, 2008-2011

Director economic pentru proiectul Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat complex si interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești in vederea creșterii competitivității- INFORMAK 91-066 finanțat de către CNMP, 2007-2010

Director economic pentru proiectul Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel European COMINOVATIV 92-090 finanțat de către CNMP, 2007- 2010

Membru in echipele de acreditarea a programelor de master din cadru Facultății de Marketing si ale centrului de cercetare CEMARK 2004-prezent

Membru Consiliul profesoral al Facultății de Marketing 2008- prezent

Membru al Biroului Consiliului de Departament – Marketing 2008-prezent

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Utilizare programelor din suita MS Office, Corel Draw, Page Maker, Photoshop, SPSS.

Alte competențe și aptitudini

Participarea la elaborarea și implementarea de metodologii de cercetare în cadrul unui număr de 12 proiecte și programe de cercetare.

Am publicat: 3 cărți in calitate de unic autor, 2 capitole in cărți de specialitate internaționale, 10 capitole in cărți naționale, 4 articole in reviste ISI si 9 in reviste indexate in baze de date in calitate de coautor, 3 volume in calitate de editor. Am participat la 9 conferințe indexate ISI Proceedings

Pentru munca științifică depusa am obținut:

- Premiu CNCSIS in calitate de coautor in 2013 in etapa a II- a decembrie 2013 pentru articolul Internal Factors Influence on the CSR Activities Of Companies revista ISI - TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS
- Premiu CNCSIS in calitate de coautor in 2009 in etapa a III- a pentru articolul Analysis of consumer attitudes regarding environmental issues. The case study of Romania din revista ISI -TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS
- Diploma de lauda pentru tineri cercetători 2005- ASE
- Diploma Georgescu Roegen 2004- ASE

Responsabil cu practica studenților Facultății de Marketing din 2004