

TEMATICĂ PENTRU CONCURS

Post Lector, Poziția 44

Discipline de concurs:

Economia întreprinderii

Antreprenoriat

Strategie de afaceri

Achiziții publice

1. Ciclul de viață al întreprinderii; particularități din perspectivă strategică ale etapelor ciclului de viață al întreprinderii;
2. Rolul întreprinderilor în economie, demografia întreprinderilor;
3. Mediul de afaceri; politici publice și impactul acestora asupra întreprinderilor;
4. Măsurarea performanței și evaluarea întreprinderii;
5. Întreprinzători și modele de afaceri; inovare și creativitate în procesul antreprenorial;
6. Mobilizarea resurselor necesare inițierii unei noi afaceri și analiza prospectivă a eficienței investiției; planul de afaceri;
7. Competențe distinctive și avantaj competitiv concepte centrale ale planificării strategice în afaceri;
8. Tipologia strategiilor de afaceri;
9. Concepte de bază ale dinamicii costurilor utilizate în evaluarea opțiunilor strategice ale firmelor;
10. Responsabilitatea socială a companiilor: semnificații și impact economic;
11. Principiile achizițiilor publice și importanța aplicării în practică a acestora;
12. Proceduri, criterii de atribuire, criterii de evaluare și metode de scoring utilizate în cadrul achizițiilor publice.

Bibliografie:

1. Iacob Kerbalek (coordonator), *Economia întreprinderii*, Gruber, București, 2009, www.economiaintreprinderii.ro, România;
2. Visean. M. O.; Saseanu. A. , *Economia întreprinderii - concepte, resurse, strategii*, Bren Publishing House, București, 2004, România ;
3. Ebert, R.J., Griffin, R.W., *Business Essentials*, 9th Edition, Pearson, 2013, SUA;
4. Hisrich, R.D.; Peters, M.P.:Sheperd, D. A., *Entrepreneurship*, McGraw-Hill, Boston, 2008, Statele Unite ale Americii;
5. Mariotti, S.; Glackin, C. , *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Ed. Bizzkit, București, 2012, România;
6. Henry Mintzberg, *Ascensiunea și declinul planificării strategice*, Editura Publica, 2008, România;
7. Robert M Grant, *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*, Wiley Blackwell, 2007, Statele Unite ale Americii;
8. Bărbulescu, C., *Sisteme strategice ale întreprinderii*, Editura Economică, 1999, România;
9. Dimitri, N., Piga, G., Spagnolo, G., *Handbook of Procurement*, Cambridge University Press, New York, 2006, SUA
10. *Legile 98,99,100,101 / 2016*, România