

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

Post: Asistent universitar, Poziția 86

Disciplinele: Comunicare de afaceri în limba engleză (Engleză); Corespondență de afaceri (limba engleză) (Engleză)

TEMATICA:

1. Comunicarea profesională în mediul economic: competențe și conținuturi (Professional Communication in Business: competences and contents)
2. Predarea/invățarea englezei pentru scopuri specifice : opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (Teaching/Learning English for Specific Purposes : methodology, practice and evaluation)
3. Prezentări orale în context de afaceri (Oral business presentations)
4. Corespondență de afaceri (Business Correspondence)

BIBLIOGRAFIE

Ashley, A., 1994, *A Handbook of Commercial Correspondence*, OUP

Bové C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., 2003, *Business Communication Today*, Prentice Hall

Ghiga, Georgeta, 2006, *Oral and Written Business Communication*, Editura Printech, București

Smalzer, R. William, 2005, *Write to be Read. Reading, Reflection and Writing*, Cambridge University Press, New York

McCarthy, M., O'Dell, F., 2002, *English Vocabulary in Use, Advanced*, CUP

Nicolae, M, Șerban-Oprescu, T, (coord.), 2012, *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, Editura ASE

Nicolae M., et al., 2009, *Ready for Business*, Editura Universitară, București

*** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** *European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS)*, <http://ejist.ro/>

*** *Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, <http://www.managementmarketing.ro/>