

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE  
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

**Post: Asistent universitar, Poziția 93**

**Disciplinele:** Limba engleză și comunicare de specialitate 1; Limba engleză și comunicare de specialitate 2; Limba engleză și comunicare de specialitate 3

**TEMATICA:**

1. Comunicarea de specialitate în mediul business: competențe și conținuturi (Professional Communication in Business: competences and contents)
2. Predarea/invățarea englezei pentru scopuri specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (Teaching/Learning English for Specific Purposes: methodology, practice and evaluation)
3. Prezentări orale în context de afaceri (Oral business presentations)
4. Evaluarea în predarea pe obiective specifice (Assesment in teaching for specific purposes)

**BIBLIOGRAFIE**

Bovée C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., 2003, *Business Communication Today*, Prentice Hall

David Cotton, David Falvey, Simon Kent, 2010, *Upper Intermediate Market Leader Business English*, Longman, Pearson Education

Smalzer, R. William, 2005, *Write to be Read. Reading, Reflection and Writing*, Cambridge University Press, New York

McCarthy, M., O'Dell, F., 2002, *English Vocabulary in Use, Advanced*, CUP

Nicolae, M, Șerban-Oprescu, T, (coord.), 2012, *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, Editura ASE

Nicolae M., *et al.*, 2009, *Ready for Business*, Editura Universitară, București

\*\*\* SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

\*\*\* *European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS)*, <http://ejist.ro/>

\*\*\* *Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, <http://www.managementmarketing.ro/>