

### **Tematica și Bibliografia pentru concurs**

An univ. 2017-2018

#### **Tehnici și operațiuni bancare pentru afaceri (în limba germană)**

*Tematică:*

1. Tipuri de Banking (Bankingstypen)
2. Analiza de credit-rol, caracteristici, evaluarea potențialului client (Kreditanalyse-Rolle, Charakteristiken, Bewertung des potentiellen Kunden)
3. Leasing – Tipuri de leasing (Leasing-Leasingstypen)
4. Riscuri în Banking (Bankingrisiken)
5. Instrumente de politică monetară (Geldpolitische Instrumente)
6. Factoring (Factoring)
7. Asimetria de informație-selecție adversă vs. hazard moral (Information asymmetry-adverse selection vs. moral hazard)

*Bibliografie*

- Dima, A., Ameziane, L., Dincă, V. (2012). *Banking for business administration : theory, cases and applications*, Editura ASE, București.
- Maassen, M.A. (2017). *Internationales betriebswirtschaftliches Banking*, Editura ASE, București.
- Mishkin, F.S. (2007). *The Economics of money, banking and financial markets*, Pearson, Boston.

#### **Cultură antreprenorială (în limba germană)**

*Tematică:*

1. Antreprenor vs. Manager. Caracteristici. (Entrepreneur vs. Manager-Charakteristiken)
2. Antreprenariat. Tipuri de antreprenori (Entrepreneurship. Typen von Entrepreneure)
3. Componentele unui model de afaceri (Inhalt eines Geschäftsmodells)
4. Cultura organizațională a întreprinderii (Organisationskultur des Unternehmens)
5. Leadership antreprenorial (Unternehmerische Führung)
6. Business angels-finanțare pentru un start-up (Business Angels-Finanzierung für einen Start-Up)
7. Mituri despre antreprenori (Mythen über Entrepreneure)

*Bibliografie*

- Tanțău, A., Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, C.H.Beck, Romania, 2011.
- Barringer, B.R., Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Pearson & Prentice Hall, Irlanda, 2011
- Coster, M, Entrepreneuriat, Pearson Education France, Paris, 2009

#### **Management strategic (în limba germană)**

*Tematică:*

1. Strategii de dezvoltare externă-achiziții neprietenoase și soluții (Externe Wachstumsstrategien-unfreundliche Beschaffungen und Lösungen)
2. Strategii de internaționalizare (Internationalisierungsstrategien)
3. Tipuri de inovații (Innovationstypen)
4. Strategii de diversificare-verticală, orizontală și laterală (Diversifizierungsstrategien-vertikale, horizontale und laterale)
5. Clustere. Tipuri de clustere. (Clusters. Typen von Clusters)
6. Strategii de dezvoltare externă-Fuziunea (Externe Wachstumsstrategien-Fusion)
7. Consolidarea afacerii (Konsolidierung des Geschäftes)

*Bibliografie*

- Tanțău A., Managementul strategic. De la teorie la practică, CH Beck, Bucuresti, 2011, România - Tantau A., Juergen B., Strategisches Management, Uranus, Bucuresti, 2010
- Argenti, P. (2007). *Corporate communication*, McGraw-Hill, Boston.
- Teece, D.J., *Dynamic capabilities and strategic management*, Oxford University Press, Oxford, 2009, Marea Britanie