

**Instituția de învățământ superior** Academia de Studii Economice din București  
**Facultatea** Business și Turism  
**Departamentul** Business Științele Consumatorului și Managementul Calității  
**Poz. Postului**...44..... **Disciplina(e) postului:** Economia Întreprinderii, Antreprenariat, Strategia de Afaceri, Achiziții Publice  
**Domeniul** Economie

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea  
postului de LECTOR UNIVERSITAR**  
publicat în Monitorul Oficial al României nr. 345 în data de 24.04.2018,

Candidat.....Zgură Ion Daniel..... Data nașterii: .....13.08.1983.....  
Funcția actuală: .....asistent universitar..... Data numirii în funcția actuală: .....19.02.2016.....  
Instituția: ..... Academia de Studii Economice din București.....

**1. Studiile universitare de licență**

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Politehnică București Facultatea Ingineria și Managementul Sistemelor Tehnologice	Inginerie Industrială	5 ani	Inginer Diplomat

**2. Studiile universitare de masterat**

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București Programul de masterat Administrarea Afacerilor Comerciale	Administrarea Afacerilor	3 semestre	Diploma de Master

**3. Studiile de doctorat**

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București	Administrarea Afacerilor	3 ani	Doctor

**4. Studii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)**

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.	România / Academia de Studii Economice din București	Administrarea Afacerilor	3 ani	POSDRU

**5. Grade didactice / profesionale**

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București	Economie	3 ani	Asistent universitar

**6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.**

Nr. crt.	Criteriu	Punctajul acordat (Pi)
1	Cel puțin două articole publicate într-o revistă ISI Web of Knowledge în domeniul științelor socioumane, cu factor de impact nenul, articol prezent în ISI Web of Knowledge	8
2	Cel puțin cinci articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale*	3 Pentru fiecare BDI în plus față de cele trei obligatorii, se va acorda câte 1 punct în plus pe articol
3	Cel puțin trei lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceedings	3
TOTAL (T)		≥ 40

\* Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabells, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest, DBLP, ACM, INFOSCI.

Nr. crt.	Criteriu	Nr. autori din România Ni	Punctajul acordat (Pi)
<b>Cel puțin două articole publicate într-o revistă ISI Web of Knowledge în domeniul științelor socioumane, cu factor de impact nenul, articol prezent în ISI Web of Knowledge</b>			
1	DRAGUSIN Mariana, H.B. WELSH Dianne, GROSU Raluca Mariana, IOSIF (BALALIA) Alina Elena, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Antreprenoriatul social – sursa de soluții inovatoare pentru provocările îmbătrânirii demografice: cazul pensionarilor români, Amfiteatru Economic, Vol. 17, Nr. nr. Special 9, 2015, pg. 826 - 840, ISSN:1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2467">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2467</a>	4	8/5=1,6
2	MAIORESCU Irina-Gabriela, DINA Razvan, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , PAMFILIE Rodica, THE DUALITY OF SOCIAL MEDIA IN TOURISM, Amfiteatru Economic, Vol. XVI, Nr. Special No. 8, 2014, pg. 1288 - 1297, ISSN:1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=1356">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=1356</a>	4	8/4=2
3	DAVIDESCU (ALEXANDRU) Adriana Ana Maria, STRAT Vasile Alecsandru, GROSU Raluca Mariana, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Determinants of Romanians' Migration within the European Union: Static and Dynamic Panel Gravity Approaches, Amfiteatru Economic, Vol. 19, Nr. 46, 2017, pg. 621 - 639, ISSN:1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2647">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2647</a>	4	8/4=2
4	STRAT Vasile Alecsandru, DAVIDESCU (ALEXANDRU) Adriana Ana Maria, GROSU Raluca Mariana, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , A Quantitative Approach Regarding the Evolution of the Romanian Tourism Firms, During and After the Global Financial Crisis, Amfiteatru Economic, Vol. 18, Nr. 10, 2016, pg. 815 - 828, ISSN:1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2570">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2570</a>	4	8/4=2
5	STRAT Vasile Alecsandru, DAVIDESCU (ALEXANDRU) Adriana Ana Maria, GROSU Raluca Mariana, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Regional Development Fueled by Entrepreneurial Ventures Providing KIBS – Case Study on Romania, Amfiteatru Economic, Vol. 18, Nr. 41, 2016, pg. 55 - 72, ISSN:1582-9146 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2489">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2489</a>	4	8/4=2
<b>Cel puțin cinci articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale*</b>			
1	<b>ZGURA ION-DANIEL</b> , SASEANU Andreea Simona, TOMA Sorin, E-Commerce in Romania: Significant Growth in 2012, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XI, Nr. 2, 2011, pg. 1343 - 1350, ISSN:2393-3127 <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/</a>	3	3/3=1
2	SASEANU Andreea Simona, GROSU Raluca Mariana, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Research Concerning the Romanian Immigrants Owners of Grocery Stores with Romanian Food Products in Andalusia, Spain, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XI, Nr. 2, 2011, pg. 1175 - 1180, ISSN: 2393-3127	3	3/3=1

	<a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/</a>		
3	SASEANU Andreea Simona, TOMA Sorin, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Evolution and Perspectives of e-commerce in Romania, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. X, Nr. 2, 2010, pg. 714 - 718, ISSN: 2393-3127 <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/</a>	3	3/3=1
4	GROSU Raluca Mariana, IOSIF (BALALIA) Alina Elena, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , The influence of the number of active enterprises in services on exports. The case of 25 EU countries in 2007, Annals of the University of Oradea: Economic Sciences, Vol. XIX, Nr. 2, 2010, pg. 443 - 449, ISSN:1582-5450 <a href="http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/n2/Volum-2010-anale-nr-2-decembrie-2010.pdf">http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/n2/Volum-2010-anale-nr-2-decembrie-2010.pdf</a>	3	3/3=1
5	GROSU Raluca Mariana, BAC Dorin, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Descriptive analysis of the international migration phenomenon in Romania between 1991 and 2008, Annals of the University of Oradea: Economic Sciences, Vol. XIX, Nr. 2, 2010, pg. 288 - 294, ISSN:1582-5450 <a href="http://anale.steconomieuoradea.ro/en/">http://anale.steconomieuoradea.ro/en/</a>	3	3/3=1
6	GROSU Raluca Mariana, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , IOSIF (BALALIA) Alina Elena, Possible influences of the active enterprises in services on imports of goods and services in 25 EU countries in 2007, 2007 International Conference, Vol. , Nr. 1, 2007, pg. 89 - 101, ISSN:	3	4/3=1, 33
7	GROSU Raluca Mariana, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Descriptive analysis of the international migration in EU countries between 1998 and 2008, 2007 International Conference, Vol. , Nr. 1, 2007, pg. 120 - 135, ISSN:	3	4/3=1
8	<b>Zgură Ion-Daniel</b> - <i>Business Models and Economic Performance: Financing Model of the Economy of Romania</i> publicat in International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 5, No. 3, 2015 (May), Special Issue on Competitiveness and Economic & Social Cohesion, e-ISSN 2247-7225 Disponibil la : <a href="http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Business_Models_and_Economic_Performance_Financing_Model_of_theEconomy_of_Romania/pdf_123">http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Business_Models_and_Economic_Performance_Financing_Model_of_theEconomy_of_Romania/pdf_123</a>	1	4/1=4
9	OLARU Marieta, EDITORS Editors, GROSU Raluca Mariana, IOSIF Alina Elena, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , SI Altii, Raluca Mariana GROSU, Alina Elena Iosif, Ion-Daniel Zgură, autorii capitolului Are Romanian consumers key players in the entrepreneurial process of Turkish immigrants?, Businesses Walking the Tightrope, SHAKER VERLAG, 2017, pag. 396, ISBN 9783844052176 <a href="https://www.shaker.de/de/index.asp?lang=de">https://www.shaker.de/de/index.asp?lang=de</a>	3	4/3=1, 33
10	<b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Les médias sociaux - moyen d'éducation entrepreneuriale informelle, Competitivite et cohesion économique et sociale, Competitivite et cohesion économique et sociale, ISBN 978-606-505-881-1, CCES, 26.03.2015 - 27.03.2015, Bucuresti, România, Vol. Competitivite et cohesion économique et sociale, Nr. 0, 2015, pg. 101 – 10 Disponibil la: Anexa 5	1	4/1=4
11	SARBU Roxana, SASEANU Andreea Simona, Plesa D, STANCIU Silviu, DOBRE Mihaela, FELEA Mihai Adrian, TOMA Sorin-George, DRAGUSIN Mariana, ALBASTROIU Irina, VASILIU Cristinel, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Development of Agri-Food Production under the Influence of New Technologies - an Economic Approach, Businesses Walking the Tightrope, SHAKER VERLAG, 2017, pag. 395, ISBN 978-3-8440-5217-6 <a href="https://www.shaker.de/de/index.asp?lang=de">https://www.shaker.de/de/index.asp?lang=de</a>	2	4/2=2
12	STRAT Vasile Alecsandru, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Online Shopping – Macro-trends at the Level of the EU Countries, New Trends in Sustainable Business and Consumption 2016, International Conference New Trends in Sustainable Business and Consumption, BASIQ, 02.06.2016 - 03.06.2016, KONSTANZ, Germania, Vol. New Trends in Sustainable Business and Consumption 2016, Nr. 0, 2016, 2457-483X <a href="http://conference.ase.ro/wp-content/uploads/2018/01/BASIQ_Volume2016.pdf">http://conference.ase.ro/wp-content/uploads/2018/01/BASIQ_Volume2016.pdf</a>	2	4/2=2
13	STRAT Vasile Alecsandru, DAVIDESCU (ALEXANDRU) Adriana Ana Maria, GROSU Raluca Mariana, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Global crisis effects on business active in the Romanian tourism industry - a series of quantitative insights, The 5th International Conference on Tourism Contemporany Approaches and Challenges of Tourism Sustainability, The 5th International Conference on Tourism Contemporany Approaches and Challenges of Tourism Sustainability, CACTUS, 03.12.2015 - 04.12.2015, Bucuresti, România, Vol. The 5th International Conference on Tourism Contemporany Approaches and Challenges of Tourism Sustainability, Nr. 0, 2015 <a href="http://conference2015.tourism-geography.eu/abstracts/">http://conference2015.tourism-geography.eu/abstracts/</a>	4	4/4=1
14	<b>ZGURA ION-DANIEL</b> , The Impact of online development entrepreneurship and Economic Growth from Romania, 2nd IRI Economics Conference, ISBN 978-80-89691-19-7, komarno, Slovenia Disponibil la: <a href="http://www.irisro.org/2ndIRI-EcoConf2015-abstractsaprogram.pdf">http://www.irisro.org/2ndIRI-EcoConf2015-abstractsaprogram.pdf</a>	1	4/1=4
15	Andreea Simona Săseanu, Sorin George Toma, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Anca Gabriela Ilie, Discrimination in leadership: myth or reality!? New Trends in Sustainable Business and	4	4/4 =1

	Consumption 2017, Graz, Austria Vol. New Trends in Sustainable Business and Consumption 2017, Nr. 0, 2017, 2457-483X <a href="http://conference.ase.ro/wp-content/uploads/2018/01/Volum_BASIQ-2017.pdf">http://conference.ase.ro/wp-content/uploads/2018/01/Volum_BASIQ-2017.pdf</a>		
Cel puțin trei lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceedings			
1	DRAGUSIN Mariana, H.B. WELSH Dianne , GROSU Raluca Mariana, IOSIF (BALALIA) Alina Elena, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , SOCIAL ENTREPRENEURSHIP - SOURCE OF INNOVATIVE SOLUTIONS TO COMPLEX ISSUES: THE CASE OF ROMANIAN RETIREES, BASIQ 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE. New trends in sustainable business and consumption, International Conference New Trends in Sustainable Business and Consumption, BASIQ, 18.06.2015 - 19.06.2015, Bucuresti, România, Vol. BASIQ 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE. New trends in sustainable business and consumption, Nr. 0, 2015, pg. 89 - 96, 2457-483X <a href="http://conference.ase.ro/basiq-2015-papers/">http://conference.ase.ro/basiq-2015-papers/</a>	4	3/4=0,75
2	GROSU Raluca Mariana, IOSIF Alina Elena, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Are Romanians attracted to Turkish bakery products? A consumer based approach developed on entrepreneurial premises, New Trends in Sustainable Business and Consumption 2016, International Conference New Trends in Sustainable Business and Consumption, BASIQ, 02.06.2016 - 03.06.2016, KONSTANZ, Germania, Vol. New Trends in Sustainable Business and Consumption 2016, Nr. 0, 2016, 2457-483X <a href="http://conference.ase.ro/wp-content/uploads/2018/01/BASIQ_Volume2016.pdf">http://conference.ase.ro/wp-content/uploads/2018/01/BASIQ_Volume2016.pdf</a>	3	3/3=1
3	MOISE Daniel, GEORGESCU Bogdan, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , Research Concerning the Strategies for interactive communication, with external and internal stakeholders, in events' marketing, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 46, Nr. 1, 2012, pg. 5361 - 5363, ISSN:1877-0428 <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences">https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences</a>	3	3/3=1
4	MOISE Daniel, GEORGESCU Bogdan, <b>ZGURA ION-DANIEL</b> , The Use of Event Marketing Management Strategies, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 46, Nr. 1, 2012, pg. 5409 - 5413, ISSN:1877-0428 <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences">https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences</a>	3	3/3=1
TOTAL (T)			40,01

Data

Candidat,

.....