

Concurs pentru ocuparea postului poz. 44. , delector universitar.....,
 Departamentul: Business Științele Consumatorului și Managementul Calității,
 Disciplinele: Economia Întreprinderii, Antreprenariat, Strategia de Afaceri, Achiziții Publice,
 DomeniulEconomie.....,
 post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 345 din 24.04.2018

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: ZGURĂ GH. ION DANIEL..... - **Dr./** din 19, decembrie../ din 2012
 (NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. DAVIDESCU (ALEXANDRU) Adriana Ana Maria, STRAT Vasile Alecsandru, GROSU Raluca Mariana, **ZGURĂ ION-DANIEL**, Determinants of Romanians' Migration within the European Union: Static and Dynamic Panel Gravity Approaches, Amfiteatru Economic, Vol. 19, Nr. 46, 2017, pg. 621 - 639, ISSN:1582-9146
2. STRAT Vasile Alecsandru, DAVIDESCU (ALEXANDRU) Adriana Ana Maria, GROSU Raluca Mariana, **ZGURĂ ION-DANIEL**, A Quantitative Approach Regarding the Evolution of the Romanian Tourism Firms, During and After the Global Financial Crisis, Amfiteatru Economic, Vol. 18, Nr. 10, 2016, pg. 815 - 828, ISSN:1582-9146.
3. STRAT Vasile Alecsandru, DAVIDESCU (ALEXANDRU) Adriana Ana Maria, GROSU Raluca Mariana, **ZGURĂ ION-DANIEL**, Regional Development Fueled by Entrepreneurial Ventures Providing KIBS – Case Study on Romania, Amfiteatru Economic, Vol. 18, Nr. 41, 2016, pg. 55 - 72, ISSN:1582-9146
4. DRAGUȘIN Mariana, H.B. WELSH Dianne , GROSU Raluca Mariana, IOSIF (BALALIA) Alina Elena, **ZGURĂ ION-DANIEL**, Social Entrepreneurship – Innovative Solutions' Provider to the Challenges of an Ageing Population: The Case of Romanian Retirees, Amfiteatru Economic, Vol. 17, Nr. Special No. 9, 2015, pg. 1183 - 1197, ISSN:1582-9146.
5. MAIORESCU Irina-Gabriela, DINA Razvan, **ZGURĂ ION-DANIEL**, PAMFILIE Rodica, THE DUALITY OF SOCIAL MEDIA IN TOURISM, Amfiteatru Economic, Vol. XVI, Nr. Special No. 8, 2014, pg. 1288 - 1297, ISSN:1582-9146
6. MOISE Daniel, GEORGESCU Bogdan, **ZGURĂ ION-DANIEL**, The Use of Event Marketing Management Strategies, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 46, Nr. 1, 2012, pg. 5409 - 5413, ISSN:1877-0428
7. MOISE Daniel, GEORGESCU Bogdan, **ZGURĂ ION-DANIEL**, Research Concerning the Strategies for interactive communication, with external and internal stakeholders, in events' marketing, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 46, Nr. 1, 2012, pg. 5361 - 5363, ISSN:1877-0428
8. SASEANU Andreea Simona, GROSU Raluca Mariana, **ZGURĂ ION-DANIEL**, Research Concerning the Romanian Immigrants Owners of Grocery Stores with Romanian Food Products in Andalusia, Spain, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XI, Nr. 2, 2011, pg. 1175 - 1180, ISSN:2393 -3127
9. GROSU Raluca Mariana, IOSIF (BALALIA) Alina Elena, **ZGURĂ ION-DANIEL**, The influence of the number of active enterprises in services on exports. The case of 25 EU countries in 2007, Annals of the University of Oradea: Economic Sciences, Vol. XIX, Nr. 2, 2010, pg. 443 - 449, ISSN:1582-5450
10. **ZGURĂ ION-DANIEL**, SASEANU Andreea Simona, TOMA Sorin, E-Commerce in Romania: Significant Growth in 2012, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XI, Nr. 2, 2011, pg. 1343 - 1350, ISSN:2393 -3127

2 Teza(-ele) de doctorat

ZGURĂ ION-DANIEL, Modele Relaționale în Comerțul Electronic, 19.12.2012, Coordonator: BOB Constantin

3 Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1. GROSU Raluca Mariana, IOSIF Alina Elena, **ZGURĂ ION-DANIEL**, Are Romanian Consumers Key Players in the Entrepreneurial Process of Turkish Immigrants?, Businesses Walking the Tightrope, SHAKER VERLAG, 2017, pag. 273, ISBN 9783844052176

Ca2. Vasile Alexandru STRAT, **ZGURĂ ION-DANIEL**, Online Commerce – the Development Indicator of the "New Economy" for EU Countries, Businesses Walking the Tightrope, SHAKER VERLAG, 2017, pag. 273, ISBN 9783844052176

4 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1. E-Commerce in Romania: Significant Growth in 2012, citat in Differences between software retailers from cambridge and brașov regarding online marketing strategies, Boitor, Axenia Bianca, and Gabriel Bréatucu, publicat în The International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT) 9-(Sep) (2013): 36-54, ISSN 1923-0265 (Print) - ISSN 1923-0273, <https://www.econstor.eu/handle/10419/97858>, tip citare BD

Ci2. THE DUALITY OF SOCIAL MEDIA IN TOURISM, citat in Jankauskaitė, Dovilė. "Means of Social Media Communication by Tourist Information Centres: Vilnius Tourist Information Centre case study." *Iscontour 2016 Tourism Research Perspectives: Tourism Research Perspectives* (2016): 15., <https://www.lehmanns.de/shop/wirtschaft/35147604-9783741204548-iscontour-2016>, tip citare BD

Ci3. Social Entrepreneurship – Innovative Solutions' Provider to the Challenges of an Ageing Population: The Case of Romanian Retirees, citat in THE CHANGE DRIVERS IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING IN ROMANIA By: Calu, Daniela Artemisa; Dumitru, Madalina; Dumitru, Valentin-Florentin; et al. *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS* Volume: 16 Issue: 2 Pages: 21-41 Published: 2017

http://apps.webofknowledge.com.am.enformation.ro/CitingArticles.do?product=WOS&SID=C4dQRQfGSsubQcVYNB1&search_mode=CitingArticles&parentProduct=WOS&parentQid=2&parentDoc=7&REFID=500929572&excludeEventConfig=ExcludeIfFromNonInterProduct, tip citare IS

Ci4. Social Entrepreneurship – Innovative Solutions' Provider to the Challenges of an Ageing Population: The Case of Romanian Retirees, citat in Social Entrepreneurship in Romania: Significance and Models By: Crisan, Catalina Mitra; Dabija, Dan-Cristian; Dinu, Vasile *MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS* Volume: 11 Issue: 2 Pages: 65-77 Published: 2015 http://apps.webofknowledge.com.am.enformation.ro/CitingArticles.do?product=WOS&SID=C4dQRQfGSsubQcVYNB1&search_mode=CitingArticles&parentProduct=WOS&parentQid=2&parentDoc=7&REFID=500929572&excludeEventConfig=ExcludeIfFromNonInterProduct, tip citare IS

Total citări: 39 citări conform Google Scholar, h-index 4

Zgura Daniel
Asist. Univ.dr.
Nicio adresă de e-mail confirmată
Economy

TITLU	CITAT DE	ANUL
<input type="checkbox"/> The use of event marketing management strategies M Daniel, G Bogdan, Z Daniel Procedia-Social and Behavioral Sciences 46, 5409-5413	15	2012
<input type="checkbox"/> Current therapies in hepatorenal syndrome. C Achim, A Zgură, D Zgură, M Voiculescu Romanian journal of internal medicine= Revue roumaine de medecine interne 52 ...	7	2014
<input type="checkbox"/> Descriptive analysis of the international migration phenomenon in Romania between 1991 and 2008 PR Mariana, B Dorin, Z Ion-Daniel Annals of Faculty of Economics 1 (1), 288-294	5	2011
<input type="checkbox"/> SOCIAL ENTREPRENEURSHIP-INNOVATIVE SOLUTIONS' PROVIDER TO THE CHALLENGES OF AN AGEING POPULATION: THE CASE OF ROMANIAN RETIRE... M Dragusin, D Welsh, RM Grosu, AE Iosif, ID Zgura Amfiteatru Economic 17 (9), 1183	4	2015
<input type="checkbox"/> E-Commerce in Romania: Significant Growth in 2012 Z Ion-Daniel, SA Simona, TS George Ovidius University Annals, Economic Sciences Series 11 (2), 1343-1347	3	2011

Citat de

	Toate	Din 2013
Referințe bibliografice	39	32
h-index	4	4
i10-index	1	1

Coautori

Nu există coautori

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional (**Ca1, II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; II, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

Candidat,
.....Zgură Ion Daniel