

Post concurs: **CONFERENȚIAR**, poziția **22**

Disciplinele postului: **Comerț electronic; Comerț electronic (engleză); Sisteme și modele informatice aplicate**

TEMATICA DE CONCURS

1. Modele și concepte de afaceri pentru comerțul electronic;
2. Concepte și strategii cheie de afaceri aplicabile comerțului electronic;
3. Infrastructură de comerț electronic: Internet, web și platformă mobilă;
4. Dezvoltarea prezenței în comerțul electronic: site-uri web, site-uri mobile și aplicații;
5. Identificarea și înțelegerea considerentelor majore privind alegerea echipamentelor hardware și a software-ului pentru e-commerce;
6. Sisteme de securitate și plată pentru comerțul electronic;
7. Problemele legate de criminalitate și securitate în comerțul electronic, dimensiunile cheie ale securității comerțului electronic și tensiunea dintre securitate și alte valori;
8. Concepte de marketing și publicitate pentru comerțul electronic;
9. Diferența dintre marketingul online tradițional și cel social-mobil-local și relațiile dintre marketingul social, cel mobil și cel local;
10. Procesul de marketing social de la achiziționarea de fani până la vânzări și capacitățile de marketing ale platformelor sociale precum Facebook, Twitter și Pinterest;
11. Elementele cheie ale unei campanii de marketing mobil și capacitățile de marketing bazat pe locație;
12. Concepte de bază legate de confidențialitate și drepturi de informare, practicile companiilor de comerț electronic care amenință confidențialitatea și diferitele metode care pot fi utilizate pentru a proteja confidențialitatea online;
13. Forme de proprietate intelectuală și provocările ce apar în protejarea acesteia;
14. Cum este guvernat Internetul și de ce impozitarea comerțului electronic ridică probleme de guvernare și jurisdicție;
15. Vânzarea cu amănuntul și serviciile în mediul online;
16. Tendințele în consumul de conținut media și online, modelele de venituri pentru livrarea conținutului digital, gestionarea drepturilor digitale și conceptul de convergență media;
17. Modele de business pentru rețele sociale, portaluri și licitații online;
18. Comerț electronic B2B: Managementul lanțului de aprovizionare și comerțul colaborativ;
19. Impactul sistemelor informatice asupra organizațiilor de business;
20. Mediul informațional de business;
21. Sisteme informatice aplicate în business;
22. Modelarea în business;
23. Sistemele interactive pentru analiza eficienței unei organizații de business;
24. CRM și managementul identității într-o organizație de business;
25. Modelul forțelor competitive ale lui Porter, modelul lanțului valoric, sinergiile, competențele de bază și economia de utilizate în dezvoltarea de strategii competitive;
26. Securitatea datelor și problemele de etică datorate utilizării sistemelor informatice;
27. Modelarea spațiului virtual cu ajutorul data mining, analize vizuale și învățare automată;
28. Fundamentele analizei volumelor mari de date (Big Data) și a rețelelor sociale;
29. Metode de analiză a datelor prin intermediul aplicațiilor de calcul tabelar;
30. Analiza și modelarea rețelelor;
31. Prelucrarea și analiza datelor statistice cu ajutorul sistemelor informatice;
32. Tehnici de modelare a activațiilor economice prin intermediul sistemelor informatice.

BIBLIOGRAFIE

1. Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2019: Business, Technology and Society (15th Edition), 2019, Pearson
2. Dave Chaffey, Tanya Hemphill, David Edmundson-Bird, Digital Business and E-Commerce Management- 5th Edition, 2015, Pearson
3. Irina Albastroiu, e-Business: elemente fundamentale, Editura ASE, 2017
4. Onete, Bogdan Cristian, Modelarea in știința mărfurilor, Editura ASE, 2004
5. Jane P. Laudon, Kenneth C. Laudon, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 15th edition, 2018, Pearson
6. Bogdan Onete, Constantin A. Bob, Sisteme informatonale pentru afaceri: aplicatii Excel 2007, Editura ASE, 2007
7. Turban, E. Sharda, R. Delen, D., Decision Support and Business Intelligence Systems, 9-th Editon,
8. Pearson Education, New Jersey, 2010
9. Newbold, P., Statistics for business and economics, Upper Saddle River: Pearson Education Inc., 2010