

TEMATICA
pentru concursul de ocupare a postului didactic de asistent universitar, poziția 23

Discipline: Analiză economico-financiară, Analiză economico-financiară fundamentală, Evaluarea întreprinderii, Analiză economico-financiară în organizațiile agroalimentare și de mediu, Introducere în analiză economico-financiară

1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare. Obiectivele și natura analizei economico-financiare. Definierea analizei economico-financiare. Tipologia analizei economico-financiare
2. Metodologia analizei economico-financiare: metode cantitative și calitative, sistemul de indicatori și sistemul organizațional al activității practice de analiză economico-financiară
3. Analiza cifrei de afaceri: conținut, dinamică, structură și analiză factorială. Consecințele modificării cifrei de afaceri asupra principalilor indicatori economico-financiar
4. Analiza valorii adăugate: conținut, dinamică, structură și analiză factorială
5. Analiza resurselor materiale și eficiența utilizării lor. Analiza gestiunii resurselor materiale-mijloace fixe. Analiza gestiunii resurselor materiale-stocuri
6. Analiza cheltuielilor întreprinderii - conținut, tipologii și analiză dinamică. Analiza structurală și în dinamică a cheltuielilor întreprinderii. Analiza ratei cheltuielilor totale ale întreprinderii. Analiza cheltuielilor aferente cifrei de afaceri. Consecințele modificării cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri asupra principalilor indicatori economico-financiar. Analiza cheltuielilor variabile aferente cifrei de afaceri. Estimarea evoluției probabile a cheltuielilor variabile. Consecințele modificării cheltuielilor variabile la 1000 lei cifră de afaceri asupra principalilor indicatori economico-financiar. Analiza cheltuielilor fixe aferente cifrei de afaceri. Estimarea evoluției probabile a cheltuielilor fixe. Consecințele modificării cheltuielilor fixe la 1000 lei cifră de afaceri asupra principalilor indicatori economico-financiar. Analiza cheltuielilor materiale. Analiza cheltuielilor cu personalul. Analiza cheltuielilor cu dobânzile. Analiza costului pe produs
7. Analiza performanțelor întreprinderii pe baza rentabilității-abordări conceptuale, surse de informații. Analiza structurală a rezultatului (inclusiv soldurile intermediare de gestiune)
8. Analiza ratelor de rentabilitate (rata rentabilității economice, rata rentabilității financiare, rata rentabilității comerciale, rata rentabilității resurselor consumate)
9. Analiza cost-volum-profit. Analiza pragului de rentabilitate pe total întreprindere și pe produs. Analiza riscului de exploatare și a riscului financiar
10. Analiza poziției financiare a firmei-abordări conceptuale, bază informațională. Analiza structurii patrimoniale a întreprinderii
11. Bilanțul-suport al analizei financiare
12. Analiza structurii patrimoniale a întreprinderii
13. Analiza corelației dintre fondul de rulment, nevoia de fond de rulment și trezoreria netă
14. Analiza lichidității și solvabilității. Analiza gestiunii activității întreprinderii
15. Analiza echilibrului financiar prin metoda ratelor
16. Analiza fluxurilor de trezorerie. Rate financiare utilizate în analiza fluxurilor de trezorerie. Studiu de caz privind fluxurile de trezorerie
17. Analiza și diagnosticul global al firmei
18. Particularități ale analizei în organizațiile agroalimentare

19. Teoria valorii. Baze și principiile evaluării. Scurt istoric al teoriei valorii. Teoria evaluării. Concepte de bază și principii în evaluare. Standarde internaționale de evaluare
20. Procesul de evaluare a întreprinderii. Prezentarea etapelor fundamentale în evaluarea întreprinderii
21. Analiza și prezentarea informațiilor pentru evaluare. Surse de informații: baze de date privind întreprinderile. Obținerea informațiilor interne. Tehnici de cercetare și planificare a cercetării. Cercetarea tranzacțiilor cu companii
22. Analiza financiară în scopul evaluării întreprinderii. Analiza strategiei întreprinderii. Analiza informației contabile. Ajustarea informațiilor financiar-contabile în analiza și evaluarea întreprinderii
23. Abordări și metode utilizate în evaluarea întreprinderii. Capitalul acționarilor și capitalul investit. Avantaje și dezavantaje ale metodelor de evaluare
24. Abordarea pe baza de venit. Logica abordării pe bază de venit. Metoda fluxului de numerar net actualizat (DCF). Metoda capitalizării profitului
25. Abordarea prin comparație. Logica abordării prin comparație de piață. Definierea multiplilor valorii de piață. Elementele de comparație și sursele de informații. Metodele uzuale de evaluare prin comparație
26. Abordarea pe baza de active. Logica abordării bazate pe active. Etape generale în evaluarea activelor. Evaluarea activelor și datoriilor
27. Niveluri ale valorii întreprinderii. Concepte de control, marketabilitate și lichiditate. Conceptul și importanța controlului și a lichidității în evaluarea întreprinderii. Nivelurile valorii întreprinderii. Managementul prin valoare în conducerea întreprinderilor

Bibliografie:

- I. Anghel (coord.), Analiza economico-financiară – studii de caz, Ed. ASE București, 2016, România
- Anghel I., (coordonator), Oancea–Negescu M., Popescu A. M., Anica-Popa A., Evaluarea întreprinderii, Ed. Economică, București, 2011
- A. M. Hristea, Analiza Economică și Financiară a întreprinderii – de la intuiție la știință (vol.1. și 2), Ed. Economică, București, 2013, România
- N. Gh. Iosif, Analiza economico-financiară în domeniul agroalimentar, Ed. Tribuna Economică, 2000
- M. Petcu, Analiza economico-financiară a întreprinderii, Ed. Economică, București, 2009, România
- V. Robu, I. Anghel, C. Șerban (coordonatori), Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014, România
- Robinson T. Et.all, International Financial Statement Analysis, 3 rd ed..Willey, 2015
- *** ANEVAR Standarde de evaluare a bunurilor 2017, Editura IROVAL București, 2017 România
- I.M. David-Sobolevski, Fundamente ale analizei economico-financiare. Analiza activității de producție și comercializare, Ed.Universitară, București, 2015
- I.M.David-Sobolevski, Analiza cheltuielilor, veniturilor și rentabilității firmei, Universitara, București, 2015, România