

Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori
Departamentul de Monedă și Bănci

**Tematica de concurs pentru ocuparea posturilor didactice
în semestrul 1, an universitar 2020/2021**

Profesor post 28. Produse și servicii bancare; Produse și servicii bancare (engleză); Instituții de credit

Tematică:

1. Retail Banking - instrumente de economisire, produse și servicii asociate
2. Retail Banking - instrumente de creditare și plăți, produse și servicii asociate
3. Private Banking / Wealth Management
4. Commercial & Corporate Banking - Produse și servicii bancare destinate clientelei persoane juridice (I) - Produse și servicii personalizate de gestiune a lichidităților
5. Commercial & Corporate Banking - Produse și servicii bancare destinate clientelei persoane juridice (II) - Produse și servicii destinate susținerii activității curente și a investițiilor
6. Commercial & Corporate Banking - Produse și servicii bancare destinate clientelei persoane juridice (III) - Analiza, acordarea, monitorizarea și controlul creditelor
7. Commercial & Corporate Banking - Produse și servicii bancare destinate clientelei persoane juridice (IV) - Garanții, Produse și servicii de finanțare și susținere a activităților de comerț exterior
8. Investiții administrate - Asset Management, Investment Banking
9. Trezorerie și piețe financiare
10. Sistemul plăților interbancare
11. Sisteme bancare; indicatori de caracterizare a sistemelor bancare
12. Operațiunile băncilor comerciale, ale băncilor de investiții și ale instituțiilor de credit specializate
13. Instituțiile financiare nebancale: reglementare, tipologie și operațiuni
14. Riscurile în activitatea bancară: clasificare și etape în administrarea și gestionarea riscurilor
15. Reglementarea și supravegherea activității bancare; necesitate, modele și instrumente ale supravegherii bancare
16. Băncile centrale: funcții, operațiuni, rol în asigurarea stabilității financiare și în managementul crizelor bancare. Independența băncilor centrale
17. Profitabilitate, eficiența și competiție în activitatea bancară; indicatori de exprimare și semnificație
18. Politica monetară: obiective și strategii; instrumente directe și indirecte de politică monetară; politica monetară
19. Canale de transmisie a politicii monetare; politica monetară a BNR. Evoluții în contextul aderării la zona euro. Politica monetară a băncilor centrale în contextul crizei financiare.

Tematică engleză:

1. Retail Banking- saving instruments, products and services
2. Retail Banking- credit and payments instruments, products and services
3. Private Banking / Wealth Management
4. Commercial & Corporate Banking – Products and services for firms (I) – Products and services for liquidity management
5. Commercial & Corporate Banking – Products and services for firms (II) – Products and services for current activity and investments
6. Commercial & Corporate Banking - Products and services for firms (III) – Credit screening
7. Commercial & Corporate Banking - Products and services for firms (IV) – International trades financing
8. Asset Management, Investment Banking
9. Treasury and financial markets
10. Interbank payment systems
11. Banking systems; indicators characterizing the banking systems
12. Operations of commercial banks, investment banks and of specialized credit institutions
13. Non-financial institutions: regulation, typology and operations
14. Risks in the banking activity; classification, risk management;
15. Regulation and supervision of banking activity; necessity, models and instruments of banking supervision
16. Central banks: functions, operations, the role in ensuring financial stability and the bank crisis management. Central bank independence
17. The profitability, efficiency and competition in banking systems; specific indicators and economic interpretation
18. Monetary policy: goals and strategies, direct and indirect instruments of monetary policy, standard monetary policy
19. Transmission channels of monetary policy, the monetary policy of the NBR. Developments in the context of accession to the euro area. Monetary policy of central banks in the context of the financial crisis

Bibliografie:

- Dănilă Nicolae, Anghel Lucian, Radu Alina, Boitan Iustina, Bistriceanu Gabriel, Șinca Florin, „Corporate Banking – Produse și servicii bancare corporate” ,Editura ASE, 2010
- Costică Ionela, "Politici și tehnici bancare", Editura ASE, 2007
- Dănilă Nicolae, Lucian Anghel, Șinca Florin, “Retail banking – produse și servicii bancare retail”, Editura Economică, 2012
- Dănilă Nicolae, “Retail banking”, Editura Expert, București 2009
- Dardac Nicolae, Teodora Barbu, " Instituții de credit", Editura ASE, 2012
- Dedu Vasile, Nitescu Dan Costin, Ciprian Turcan, "Produse si servicii bancare", Editura Economica, 2015

- Dedu Vasile, Enciu Adrian, Ghencea Stanel, „Produse și servicii bancare: corporate și retail bancar – principii și tehnici de analiza, creditare, monitorizare, trezorerie și plăți electronice”, Editura ASE, 2008
- Mishkin, F., The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Columbia University, Ed. Pearson Hall, 2009
- Saunders, A. si M. Cornett, Financial Institutions Management, Ed. McGraw-Hill/Irwin Series in Finance, Insurance and Real Estate, 2007
- Hempel, G si D. G. Simpson, Bank Management: Text and Cases (5th Edition),, 1999
- Heffernan, S., Modern Banking, Ed. Wiley, 2005
- Choudry, M., The Principles of Banking, Ed. Wiley Finance, 2012
- Cozmanca, B.-O., Modele pentru fundamentarea politicilor monetare si valutare, Ed. Economica, 2008
- Eichengreen, B., Globalizing Capital A History of the International Monetary, Princeton Univ. Press, 2008
- Barbu T. si I. Boitan, Băncile în economia globală: evoluții, provocări, perspective, ASE, 202