



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană Nr. 6; Tel. : +40 21 319.19.00; int. 120, 230,
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : secretariat@man.ase.ro



DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIOUMANE

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA CONCURSULUI PENTRU OCUPAREA POSTULUI NR. 2 PROFESOR UNIVERSITAR DOCTOR

Disciplina *Filosofie*:

Tematică

1. Definiția, statutul și rostul filosofiei. Utilitatea studiului filosofiei într-o universitate cu profil economic.
2. Metodologia și obiectul filosofiei. Principalele probleme și disciplinele fundamentale ale filosofiei.
3. Accepțiuni ale filosofiei. Filosofia ca gândire critică aplicată vs. filosofia ca fundament metodologic al proiectului de dezvoltare personală.
4. Elemente de gândire critică: Clarificarea limbajului; Termeni și concepte; Enunțuri. Principiile gândirii logice; Argumente, raționamente, erori de argumentare.
5. Aplicații ale principiilor gândirii critice: Problema cunoașterii; Problema conștiinței; Problema moralei și acțiunii; Problema religiei.
6. Filosofia de viață și dezvoltarea personală. Filosofia ca practică: Buddhismul, confucianismul, daoismul, aristotelismul, stoicismul, epicureismul, iudaismul, creștinismul, islamul, umanismul secular, existențialismul, pragmatismul, ecologismul.

Bibliografie

1. Macoviciuc, V. (coord.), *Filosofie. Tematizări contemporane*, Editura ASE, București, 2010, România
2. Blackburn, S., *Dicționar de filosofie Oxford*, Univers Enciclopedic, București, 1999, România
3. Warburton, N., *Philosophy. Basic Readings*, Routledge, London, 2004, Marea Britanie
4. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, <https://plato.stanford.edu>, Statele Unite ale Americii

Disciplina *Filosofie (în limba engleză)*:

Tematică

1. Natura cercetării filosofice și problematica filosofiei. Filosofia și alte demersuri de cunoaștere. Semnificația filosofiei pentru societate, economie și afaceri.
2. Cunoașterea lumii. Aspecte sociale și economice. Știință și pseudo-știință
3. Etică și filosofia moralei: teorii morale standard; moralitate și legalitate; fundamentarea etică a doctrinelor economice; etica aplicată; etica afacerilor; responsabilitatea socială corporativă, coduri etice.



4. Filosofia noilor tehnologii: mediul virtual, inteligența artificială și dimensiunea lor socio-economică.
5. Filosofia științei economice: fundamentarea filosofică a principalelor doctrine economice; natura proprietății și a valorii economice; homo oeconomicus; distribuția socială a bogăției.

Bibliografie

1. Blackburn, S., *Gândește. O introducere convingătoare în filosofie*, Editura ALL, București, 2009
2. Blaga, L., *Despre conștiința filosofică*, Editura Humanitas, București, 2003.
3. Chaffee, J., *Thinking Critically*, 10th Edition, Wadsworth, Cengage Learning, 2012.
4. Chaffee, J., *The Philosopher's Way: A Text With Readings: Thinking Critically About Profound Ideas*, 5th Edition, Pearson, 2016.
5. Hausman, D.M., *Filozofia științei economice*, Editura Humanitas, București, 1993.
6. Heilbroner, R.L., *Filozofii lucrurilor pământești*, Editura Humanitas, București, 2005.
7. Lawhead, W.F., *The Philosophical Journey: An Interactive Approach*, 5th Edition, New York, McGraw Hill, 2011.
8. Macoviciuc, V. (coord.), *Filosofie. Tematizări contemporane*, Editura ASE, București 2010
9. Mureșan, V., *Despre sensul vieții*, Editura Punct, București, 2020
10. Nagel, Th., *Oare ce înseamnă toate astea?*, Editura ALL, București, 2004
11. Nagel, Th., *Veșnice întrebări*, ALL, București, 1996
12. Russell, B., *Problemele filosofiei*, Editura ALL, București, 2004
13. Shermer, M., *De ce cred oamenii în bazaconii. Pseudoștiința, superstiții și alte aiureli ale vremurilor noastre*, Editura Humanitas, 2009.
14. Solomon, R.C. & Higgins, K.M., *The Big Questions: A Short Introduction to Philosophy*, 9th Edition, Wadsworth, Cengage Learning, 2014.
15. Velasquez, M., *Philosophy: A Text with Readings*, 13th Edition, Wadsworth, Cengage Learning, 2017.
16. Warburton, N., *Philosophy: The Basics*, 5th Edition, London, Routledge, 2013.



Disciplina *Antropologie economică*:

Tematică

1. Obiectul, problematica și metodele antropologiei economice.
2. Știința economică și antropologia economică. Similitudini, deosebiri și complementaritate metodologică.
3. Dezvoltarea istorică a antropologiei economice: începuturile istorice ale disciplinei (Malinowski și Polanyi); substanțialism și formalism; principalele curente și orientări contemporane.
4. Principalele tipuri de explicații clasice ale comportamentelor economice: explicația culturală, explicația socială, explicația rațională.
5. Perspectiva evoluționistă asupra comportamentelor economice.
6. Comportamentul economic în societăți non-occidentale: societățile de vânători și culegători; societățile de horticultori; societățile pastorale; societățile de agricultori.

Bibliografie

1. Carrier, J.G. (ed.), *A Handbook of Economic Anthropology*, Cheltenham, Edward Elgar, 2005.
2. Dupuy, F., *Anthropologie économique*, Paris, Armand Colin, 2001.
3. Firth, R., (ed.), *Themes in Economic Anthropology*, London, Routledge, 2004.
4. Gudeman, S., *Economics as Culture: Models and Metaphors of Livelihood*, London, Routledge and Kegan Paul, 1986.
5. Gudeman, S., *The Anthropology of Economy: Community, Market, and Culture*, John Wiley & Sons, 2001.
6. Hann, C., Hart, K., *Economic Anthropology: History, Ethnography, Critique*, Cambridge, Polity Press, 2011.
7. Herskovits, M.J., *Economic Anthropology. A Study in Comparative Economics*, New York, Alfred A. Knopf, 1952.
8. Laland, K.N., Brown, G.R., *Sense and Nonsense. Evolutionary Perspectives on Human Behavior*, Oxford, Oxford University Press, 2002.
9. LeClair, E.E., Schneider, H.K. (eds.), *Economic Anthropology. Readings in Theory and Analysis*, New York, Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1968.
10. Plattner, S. (ed.), *Economic Anthropology*, Stanford University Press, 1989.
11. Sahlins, M., *Stone Age Economics*, New York, Aldine de Gruyter, 1972.
12. Sanderson, S.K., *Human Nature and the Evolution of Society*, Boulder, Westview



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană Nr. 6; Tel. : +40 21 319.19.00; int. 120, 230,
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : secretariat@man.ase.ro



Press, 2014.

13. Shermer, M., *The Mind of the Market. How Biology and Psychology Shape our Economic Lives*, New York, Henry Holt and Company LLC, 2008.
14. Schneider, H.K., *Economic Man: The Anthropology of Economics*, Free Press, 1974.
15. Townsend, P.K., *Environmental Anthropology. From Pigs to Policies*, Ediția a II-a, Long Grove, Waveland Press, Inc., 2009.
16. Wilk, R., Cligett, L., *Economies and Cultures: Foundations of Economic Anthropology*, 2nd ed., London, Routledge, 2007.

