



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



**Tematica și bibliografia de concurs pentru
ocuparea postului de asistent universitar pe
perioadă nedeterminată, poziția 113**

Discipline:

- Management
- Proiecte economice

Tematică:

1. Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca artă și știință, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației.
2. Managerii: definire, calitățile, cunoștințele și aptitudinile managerilor, tipologie, roluri, evaluarea, perfecționarea și promovarea managerilor, eficiența muncii managerilor, modalități de creștere a eficacității muncii managerilor.
3. Strategia și managementul strategic: conceptele de strategie, politică, tactică și management strategic, componentele strategiei, tipologia strategiilor.
4. Elaborarea strategiei organizației: necesitatea schimbării strategiei; etapele de elaborare a strategiei; metode și tehnici specifice elaborării strategiei.
5. Funcțiunile organizației: definirea și componentele organizării procesuale; conținutul, interdependența și dinamica funcțiunilor organizației.
6. Structura organizatorică: definirea, componentele, tipologia și modalități de reprezentare a structurii organizatorice; structura organizatorică informală.
7. Procesul decizional: definirea, tipologia și cerințele de raționalitate a deciziilor; structura procesului decizional.
8. Sistemul informațional: definirea, componentele și funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional.
9. Cultura organizațională: concept, tipuri de culturi organizaționale.
10. Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptul de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; managementul pe produs; managementul prin bugete; tabloul de bord; delegarea; ședința.
11. Reproiectarea structurii organizatorice: etapele de perfecționare a structurii organizatorice; etapele de proiectare a unei structuri organizatorice.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



12. Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor: metode de fundamentare a deciziilor în condiții de certitudine, metode de fundamentare a deciziilor în condiții de risc, tehnici de fundamentare a deciziilor în condiții de incertitudine, metode de fundamentare a deciziilor de grup.
13. Modalități de determinare a obiectivelor strategice pornind de la o situație concretă.
14. Fundamentarea opțiunilor strategice pe exemplul unei firme specializate pe producerea și comercializarea produselor electrotehnice.

Bibliografie:

Burduș, E., Popa, I. (2018) *Fundamentele managementului organizației* (ediția a III-a). București: Pro Universitaria.

Burduș, E., Popa, I. (2018) *Metodologii manageriale* (ediția a II-a). București: Pro Univesitaria

Deac, V. (coordonator) (2014), *Management* (Ed. a 2-a rev), București, Editura ASE.

Burduș, E., Verboncu, I., Popa, I., Dobrin, C. (2016), *Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi*, București, Editura Pro Universitaria.