



**Tematica și bibliografia de concurs pentru ocuparea
postului de conferențiar universitar,
poziția 33**

Metodologii manageriale

Tematică:

- Metodologia schimbării organizaționale: etapele procesului de schimbare.
- Diagnosticarea organizației: definirea și tipologia analizei diagnostic; etapele de elaborare a unei analize diagnostic; metode de colectare și analiză a informațiilor.
- Elaborarea strategiei organizației: necesitatea schimbării strategiei; etapele de elaborare a strategiei; metode și tehnici specifice elaborării strategiei.
- Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptul de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; managementul pe produs; managementul prin bugete; tabloul de bord; delegarea; ședința; metode de fundamentare a deciziilor.
- Reproiectarea structurii organizatorice: etapele de perfecționare a structurii organizatorice; etapele de proiectare a unei structuri organizatorice.
- Îmbunătățirea proceselor decizionale: declanșarea schimbărilor în sistemul decizional; etapele metodologiei de îmbunătățire a proceselor decizionale; metode de fundamentare a deciziilor.
- Perfecționarea sistemului informațional: declanșarea schimbărilor în sistemul informațional; etapele de perfecționare a sistemului informațional; etapele de proiectare a sistemului informațional; metode de (re)proiectare sistemului informațional.

Bibliografie:

- Burduș, E., & Popa, I. (2018) *Metodologii manageriale* (ediția a II-a). București: Pro Univesitaria.
- Burduș, E., & Popa I. (2016) *Reproiectarea managementului organizației*. București: Pro Universitaria.
- Verboncu, I., Popa, I., Ștefan, S.C. (2020) *Diagnosticarea organizației*, București: Pro Universitaria.

Fundamentele managementului organizației

Tematică:

- Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca artă și știință, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației.
- Managerii: definire, calitățile, cunoștințele și aptitudinile managerilor, tipologie, roluri, evaluarea, perfecționarea și promovarea managerilor, eficiența muncii managerilor, modalități de creștere a eficacității muncii managerilor.
- Funcțiunile organizației: definirea și componentele organizării procesuale; conținutul, interdependența și dinamica funcțiilor organizației.
- Structura organizatorică: definirea, componentele, tipologia și modalități de reprezentare a structurii organizatorice; structura organizatorică informală.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI DEPARTAMENT MANAGEMENT

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



- Procesul decizional: definirea, tipologia și cerințele de raționalitate a deciziilor; structura procesului decizional.
- Sistemul informațional: definirea, componentele și funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional.

Bibliografie:

Burdus, E., & Popa, I. (2018) *Fundamentele managementului organizației* (ediția a III-a). București: Pro Universitaria.

Economie managerială

Tematică:

- Teoria firmei. Natura firmei. Organizațiile economice. Teoria costurilor tranzacționale. Teoria motivației. Teoria drepturilor de proprietate. Modelul neoclasic al maximizării profitului. Risc și incertitudine.
- Analiza cererii. Mediul macroeconomic. Cadrul PESTEL de analiză. Realizarea scenariilor. Analiza industriilor și sectoarelor. Piețe și competitori. Oportunități și amenințări. Teoria cererii. Teoria consumatorului.
- Avantajul competitiv și capabilitatea strategică. Sursele avantajului competitiv. Bazele capabilității strategice. Diagnosticarea capabilităților strategice.
- Strategii de afaceri și opțiuni strategice. Identificarea unităților strategice de afaceri.. Strategii bazate pe preț. Strategii bazate pe diferențiere. Teoria jocului.
- Organizarea pentru succes. Structura funcțională. Structura multidivizională. Structura matriceială. Structura transnațională. Structuri bazate pe proiecte. Alegerea structurii de organizare.
- Managementul schimbării. Importanța înțelegerii schimbării strategice. Analiza procesului schimbării. Tipuri de schimbări strategice.

Bibliografie:

Baye, M.R. (2010) *Managerial economics and business strategy* (7th ed.), New York: McGraw Hill.

Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2016) *Managerial economics and organizational architecture*, New York: McGraw-Hill.

Nicolescu, I., Verboncu, I., Popa, I. (2005) *Ghid de reprojecare a sistemului de management al organizației*, București: Editura Olimp.

Nicolescu, O., Verboncu, I. (2008) *Fundamentele managementului organizației*. București: Editura Universitară.

Penrose, E. (2009) *The theory of the growth of the firm* (4th ed.), Oxford: Oxford University Press.

Verboncu, I., Popa, I. (2001) *Diagnosticarea firmei – teorie și aplicație*, București: Editura Tehnică.

Management strategic

Tematică:

- Originea și evoluția conceptului de strategie.
- Caracteristicile și determinanții strategiei.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI DEPARTAMENT MANAGEMENT

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



- Componentele strategiei.
- Tipologia strategiilor. Strategii bazate pe cunoștințe.
- Management strategic. Conținut, trăsături, importanță.
- Dimensiunile managementului strategic.
- Instrumente utilizate în planificarea strategică.
- Prezentarea modelului de management strategic. Conținutul și caracteristicile modelului de management strategic. Avantajele și limitele modelului de management strategic.
- Fundamentarea modelului de management strategic.
- Elaborarea modelului de management strategic.
- Implementarea modelului de management strategic.

Bibliografie:

Popa, I. (2004) *Management strategic*, București: Editura Economică.

Popa, I. (2004) *Ghid de realizare a strategiei*, București: Editura ASE.

Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C. (2008) *Management strategic. Concepte și studii de caz*, Cluj: Risoprint.

Managementul unităților sanitare

Tematică:

- Managerii, liderii și leadership-ul în sectorul sanitar.
- Sistemul organizatoric în unitățile sanitare.
- Sisteme, metode și tehnici de management specifice organizației sanitare.
- Motivarea personalului.
- Cultura organizațională.

Bibliografie:

Burduș, E., & Popa, I. (2018) *Fundamentele managementului organizației* (ediția a III-a). București: Pro Universitaria.

Burduș, E., & Popa, I. (2018) *Metodologii manageriale* (ediția a II-a). București: Pro Univesitaria.

Metode de analiză și prognoză în sistemul sanitar

Tematică:

- Organizarea unui studiu de cercetare cantitativă.
- Formularea și testarea ipotezelor.
- Surse de date statistice. Date primare și date secundare. Elemente de sondaj și anchete statistice.
- Pregătirea setului de date. Statistici descriptive.
- Metode de analiză cantitativă.

Bibliografie:

Bryman, A. (2012) *Social Research Methods (4th ed.)*, Oxford University Press.

Cicea, C., Borisov, D., Alexandru, G. (2012) *Investment in Health, Investment in People: Modern approaches for efficiency evaluation and modelling*, București: Editura ASE.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



-
- Pallant, J. (2011) *SPSS survival manual. A step by step guide to data analysis using SPSS (4th ed.)*, Allen & Unwin.
- Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2009) *Research Methods for Business Students (5th ed.)*, Harlow: Pearson Education.

