

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

Post: Asistent universitar, Poziția 84

Disciplinele: Comunicare în limba franceză 2; Comunicare în limba franceză 1; Comunicare în afaceri (limba română); Limba franceză; Corespondență economică în limba franceză; Limba română.

TEMATICA:

1. Predarea/învățarea limbii franceze/limbii române pentru obiective specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă (Teaching/learning French/Romanian for Specific Purposes : methodology, class practice)
2. Evaluarea în predarea limbii franceze/limbii române pentru obiective specific (Evaluation in teaching French for Specific Purposes)
3. Comunicarea orală în context de afaceri : competențe și conținuturi (Communication in business context: content and competences)

Bibliografie

1. *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer*, 2001, Unité des Politiques linguistiques, Strasbourg
<https://rm.coe.int/16802fc3a8>
2. *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer– Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs*, 2018, Conseil de l'Europe
<https://rm.coe.int/cecr-volume-complementaire-avec-de-nouveaux-descripteurs/16807875d5>
3. Challe, Odile, (2008), « Les cultures en discours, trame de fond du français de spécialité », in *Le français de spécialité, enjeux culturels et linguistiques*
https://books.google.ro/books?id=_oWAGeEx1C8C&pg=PA9&lpg=PA9&dq=odile+challe+articles&source=bl&ots=Zbf_R68pzL&sig=ACfU3U3e5AEzh-YixRZmqX7-Bxqnhblg5g&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwIU7tCigqvtAhWPy4UKHUh9Agc4FBDoATAHegQIBRAC#v=onepage&q=odile%20challe%20articles&f=false

4. Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra (2001), *L'ÉVALUATION DE LA COMPÉTENCE DE COMMUNICATION DANS LA NEGOCIATION COMMERCIALE FACE-A-FACE* in *Approches théoriques et évaluation* in **Dialogos** nr.4/2001
<http://www.dialogos.rei.ase.ro/dia4.html>
5. Ivanciu, Nina, (2007), *COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET INTERCULTURELLES REQUIS POUR COMMUNIQUER EN MILIEU ÉCONOMIQUE* in **Dialogos** nr.16/2007
<http://www.dialogos.rei.ase.ro/numeros.html>
6. Ospina Garcia, Santiago, (2018) « Une analyse critique de la compétence de communication dans une perspective pédagogique de la compétence stratégique orale », in **marcoELE**, REVISTA DE DIDÁCTICA ELE, NÚM. 26, ENERO-JUNIO 2018
<http://marcoele.com/descargas/26/ospina-competence-orale.pdf>
7. Rossilo, M.P., Maccotta, Demaret, M. (2013), *Quartier d'affaires, Français professionnel et des affaires*, A2, CLE International, Paris, 2013
8. Braniște, Ludmila, 2005, „Conversația în predarea și achiziționarea limbii române ca limbă străină”, in AUI, Secțiunea III Lingvistică, **Studia linguistica et philologica in honorem Constantin Frâncu**, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”.
<http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A2677/pdf>
9. Borș, Monica, 2018, „Aspecte privind metodele folosite în predarea limbii române ca limbă străină sau despre „cel mai lesnicios extract al sistemului de învățatură a limbii române””, in **Transilvania** 12/2018.