

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Post: Conferențiar universitar, Poziția 27

Disciplinele: Limba engleză și comunicare de specialitate 3; Limba engleză și comunicare de specialitate 4; Limba franceză și comunicare de specialitate 3; Curs practic de limba engleză 4; Limba franceză și comunicare de specialitate 1; Limba engleză și comunicare de specialitate I.

Tematică

1. Comunicarea de specialitate în mediul economic: competențe și conținuturi (**Professional Communication in Business: competences and contents**)
2. Predarea/învățarea limbii engleze/limbii franceze pentru scopuri specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (**Teaching/Learning English/French for Specific Purposes : methodology, practice and evaluation**)
3. Predarea/învățarea limbii engleze/limbii franceze de afaceri - provocări și oportunități (**Teaching/Learning Business English/French– challenges and opportunities**)
4. Metodologia cercetării. Predare/învățare la nivel licență (**Research Methodology. Teaching/Learning - BA level**)

Bibliografie

- Bovee C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., *Business Communication Today*, Prentice Hall, 2003
- Dubicka, I. and M. O’Keeffe. *Market Leader (advanced)*, 3rd edition. Longman, 2011
- Baade, K., C. Holloway, J. Scrivener & R. Turner. *Business Result (advanced)*. Oxford University Press, 2009
- MacKenzie, I. *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press, 2008
- Mascull, B. *Business Vocabulary in Use (advanced)*. Cambridge Univ. Press, 2010
- MacKenzie, I. *Professional English in Use. Finance*. Cambridge University Press, 2006
- Serban-Opreșcu, Teodora. *Ghid metodologic de realizare a lucrarilor stiintifice*. Editura Universitara, 2015

Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer, 2001, Unité des Politiques linguistiques, Strasbourg

<https://rm.coe.int/16802fc3a8>

Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer – Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs, 2018, Conseil de l'Europe

<https://rm.coe.int/cecr-volume-complementaire-avec-de-nouveaux-descripteurs/16807875d5>

Challe, Odile, (2008), « Les cultures en discours, trame de fond du français de spécialité », in *Le français de spécialité, enjeux culturels et linguistiques*

https://books.google.ro/books?id=oWAGeEx1C8C&pg=PA9&lpg=PA9&dq=odile+challe+articles&source=bl&ots=Zbf_R68pzL&sig=ACfU3U3e5AEzh-YixRZmqX7-Bxqnhb1g5g&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwIU7tCigqvtAhWPy4UKHUh9Agc4FBDoATAHegQIBRAC#v=onepage&q=odile%20challe%20articles&f=false

Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra (2001), *L'ÉVALUATION DE LA COMPÉTENCE DE COMMUNICATION DANS LA NEGOCIATION COMMERCIALE FACE-A-FACE* in *Approches théoriques et évaluation* in **Dialogos** nr.4/2001

<http://www.dialogos.rei.ase.ro/dia4.html>

Ivanciu, Nina, (2007), *COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET INTERCULTURELLES REQUIS POUR COMMUNIQUER EN MILIEU ÉCONOMIQUE* in **Dialogos** nr.16/2007

<http://www.dialogos.rei.ase.ro/numeros.html>

*** SYNERGY, Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication,

<http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS), <http://ejist.ro/>