

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Post: Lector universitar, Poziția 45

Disciplinele: Curs practic de limba engleză 3; Limba engleză și comunicare de specialitate 3; Limba engleză și comunicare de specialitate 4; Terminologie - Limbaj specializat management și marketing; Limba engleză contemporană 2; Curs practic de limba engleză 1; Limba engleză și comunicare de specialitate 1; Limba engleză contemporană 1

Tematică

1. Comunicarea profesională în mediul economic: competențe și conținuturi (Professional Communication in Business: competences and contents)
2. Predarea/învățarea englezei pentru scopuri specifice: opțiuni metodologice, practici de clasă și evaluare (Teaching/Learning English for Specific Purposes: methodology, practice and evaluation)
3. Prezentări orale în context de afaceri (Oral business presentations)

Bibliografie

- Hurduzeu, Ghe. & Nicolescu, Luminița (editori). International economic relations: theories, strategies, policies, tools and case studies. Chapter 21, Editura ASE, Bucharest, 2019.
- Marinescu, R.-E., Nicolae, M. & Șerban-Oprescu, A.T. (editori). Comunicare 4.0. Tratat de comunicare în afaceri internaționale. Editura ASE, 2019.
- Nicolae, M. (coord.) Communicate in business: business issues, workbook for business issues. Bucuresti, Cison. 2001.
- Nicolae, M, Șerban-Oprescu, T, (coord.). Communication Matters. Aspectele comunicării contează, Editura ASE. 2012
- Vince, Michael. Macmillan English grammar in context : advanced : with key. Oxford: Macmillan. 2008

Farrall, Cate, Professional English in use : marketing. Cambridge : Cambridge University Press , 2008.

Sweeney, Simon. Test your professional english : management. Harlow : Penguin Books , 2008.

Hewings, Martin. Advanced grammar in use : a self-study reference and practice book for advanced learners of English : with answers. Cambridge : Cambridge University Press , 2013.

Swan, Michael. Practical English usage. Oxford: Oxford University Press , 2016

*** SYNERGY, Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS), <http://ejist.ro/>

*** Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society, <http://www.managementmarketing.ro/>