

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTUL DIDACTIC DE ASISTENT
UNIVERSITAR, POZIȚIA 46**

Discipline: Agromarketing; Securitate și siguranță alimentară

Tematica:

1. Conceptul și funcțiile agromarketingului
2. Cererea de alimente. Comportamentul consumatorului de produse agroalimentare. Factorii de influență
3. Produsul agroalimentar
4. Prețurile produselor agroalimentare
5. Distribuția produselor agroalimentare
6. Promovarea produselor agroalimentare
7. Conceptele de securitate alimentară și de siguranță alimentară
8. Securitatea alimentară – problemă globală a omenirii
9. Raporturile populație-alimentatie
10. Managementul siguranței alimentare

Bibliografie

1. Banu, C., Suveranitate, securitate și siguranța alimentară, Editura ASAB, București, 2007
2. Bulgaru, M., Dreptul de a mânca : disparități mondiale și realități românești, Editura Economica, București, 1996
3. Diaconescu, M., Marketing agroalimentar, Editura Universitară, București, 2005
4. FAO, Food security and nutrition in the world 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets, FAO: Rome, 2020
5. FAO, Trade Reforms and Food Security. Conceptualizing the Linkages, FAO: Rome, 2003
6. Ion Raluca Andreea, Securitate și siguranța alimentară, Editura ASE, București, 2017
7. Manole, V., Stoian, M., Ion, R.A., Marketing, Editura ASE, București, 2011
8. Manole, V., Stoian, M., Ion, R.A., Agromarketing, Editura ASE, București, 2003