

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
 în semestrul II anul universitar 2020-2021**

Postul nr. 97 ASISTENT.

Discipline: Comunicare de marketing, Marketing direct, Marketing

Tematica

A. Comunicare de marketing

1. Comunicarea integrată de marketing și activitatea promoțională.
2. Procesul de comunicare în marketing.
3. Marca și rolul său în procesul de comunicare.
4. Publicitatea.
5. Tehnici de promovare a vânzărilor.
6. Relațiile publice: aspecte generale, comunicarea prin eveniment.
7. Sponsorizarea și mecenatul.
8. Agenții care prestează servicii de comunicare de marketing: tipologie, organizare.

B. Marketing direct

1. Sistemul comunicării directe. Componente, procese și funcționare. Comunicarea directă versus comunicarea tradițională de marketing.
2. Mixul de marketing direct. Structura mixului de marketing direct. Mixul de marketing direct și mixul tradițional de marketing.
3. Oferta - componentă a mixului de marketing direct. Elaborarea ofertelor în marketingul direct. Oferte-standard folosite în campaniile de marketing direct..
4. Planificarea campaniilor de marketing direct. Campaniile de vânzare prin corespondență, Campaniile de direct mail, Campaniile de marketing telefonic, Campaniile de publicitate cu răspuns direct, Campaniile de marketing online.

C. Marketing

1. Conceptul de marketing. Funcțiile marketingului, domeniile de aplicare și specializări ale marketingului.
2. Mediul de marketing.
3. Strategii de piață și mixul de marketing.
4. Politica de produs.
5. Politica de preț.
6. Politica de distribuție.
7. Politica promoțională.
8. Organizarea activității de marketing.

Bibliografia

Comunicare de marketing	
1.	Armstrong, Gary, Kotler, Philip, Introducere în marketing, ediția a 12-a, Pearson, 2015, SUA
2.	Berger, Jonah, Contagios: cum se răspândesc ideile, Publica, 2015, România
3.	Blythe, Jim, Essentials of Marketing Communications, Third Edition, Pearson Education, Prentice Hall, 2006, SUA
4.	Clow, Kenneth E., Baack, Donald, Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication, Third Edition, Pearson Education International, Prentice Hall, 2007, SUA
5.	Holiday, Ryan, Growth Hacker în marketing, Act și Politon, 2018, România
6.	Nossel, Murray, Powered by Storytelling, Publica, 2018, România
7.	Popescu, Ioana Cecilia, Comunicarea în marketing, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Uranus, 2003, România
8.	Sharp, Byron, Cum cresc brandurile: ceea ce specialiștii în marketing nu știu, Act și Politon, 2018, România
Marketing direct	
9.	Bird, D., Marketing direct pe înțelesul tuturor, Publica, București, 2007, România
10.	Clayssen, Y., Deydier, A., Riquet, Y., Marketingul direct multicanal. Prospectarea, fidelizarea și recâștigarea clientului, Polirom, Iași, 2009, România
11.	Hatch, D., Jackson, D., 2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes, Brandbuilders, București, 2009, România
12.	Stone, B., Jacobs, R., Metode de succes în marketingul direct, ARC, Chișinău, 2004, Republica Moldova
13.	Stone, M., Bond, A., Blake, E., Ghidul complet al marketingului direct și interactiv, All, București, 2006, România
14.	Vegheș, C., Marketing direct, Uranus, București, 2003, România
Marketing	
15.	Armstrong, G., Kotler, Ph., Introducere în marketing, Pearson, București, 2016, România
16.	Balaure, V. (coordonator), Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002, România
17.	Kotler, Ph., Armstrong G., Principiile Marketingului, ediția a II-a, Editura Teora, București, 2003, România
18.	Kotler, Ph., Keller, K. L., Managementul Marketingului, ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008, România
19.	Ries, Al, Trout, Poziționarea – lupta pentru un loc în mintea ta, Editura Curier Marketing, București, 2004, România