

Instituția de învățământ superior: **Academia de Studii Economice din București**

Facultatea: **Business și Turism**

Departamentul: **Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității**

Poz. Postului **14** Disciplinele postului: **Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului, Antroposociologie comercială, Cultura consumatorului**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului
de PROFESOR UNIVERSITAR,**

publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 368 din 06.05.2021

Candidat **VOINEA SIMONA-LELIA** Data nașterii: 7.10.1977

Funcția actuală: conferențiar universitar dr. Data numirii în funcția actuală: 1.10.2013 (Decizia nr. 526/30.09.2013)

Instituția: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

1. Studiile universitare

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economie	1996 – 2000	Economist licențiat, Specializarea Merceologia și Managementul Calității

2. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București	Economie	2001 – 2006 Ordin nr. 4871 din 07.08. 2006	Doctor în Economie

3. Studii și burse doctorale (stagiile de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul / specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	România, Academia de Studii Economice din București	Economie	2010 – 2013	Bursă postdoctorală cofinanțată din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013, Proiect numărul POSDRU/89/1.5/S/59184 "Performanța și excelența în cercetarea postdoctorala în domeniul științelor economice din România"

4. Atestat de abilitare

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Business și Turism	Administrarea Afacerilor	Ordin nr. 3403 din 03.03.2021	Conducător de doctorat

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Business și Turism	Administrarea Afacerilor	2013 – în prezent	Conferențiar universitar
2.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Administrarea Afacerilor	2007 – 2013	Lector universitar
3.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economie/ Administrarea Afacerilor	2004 – 2007	Asistent universitar
4.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț	Economie	2003 – 2004	Preparator universitar

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Condiții care trebuie îndeplinite pentru promovarea pe postul de "Profesor universitar"

a) Dintre cele 10 articole pe baza cărora a fost calculat punctajul, două articole au fost publicate, în calitate de co-autor, în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15:

1. **Lelia Voinea**, Dorin Vicențiu Popescu, Mihaela Bucur, Teodor Mihai Negrea, Răzvan Dina, Calcedonia Enache, *Reshaping the Traditional Pattern of Food Consumption in Romania through the Integration of Sustainable Diet Principles. A Qualitative Study. Sustainability* (Scor AIS: 0,332; Impact Factor 2,576), Volum 12 (14), Special Special Issue Environment, Food and Public Health, 2020, 5826; ISSN 2071-1050; <https://doi.org/10.3390/su12145826>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/14/5826/htm>
2. **Lelia Voinea**, Diana Maria Vrânceanu, Alina Filip, Dorin Vicențiu Popescu, Teodor Mihai Negrea, Răzvan Dina, *Research on Food Behavior in Romania from the Perspective of Supporting Healthy Eating Habits. Sustainability* (Scor AIS: 0,332; Impact Factor 2,576), Volum 11 (19), Special Issue Food Choice and Consumer Preferences, 2019, 5255; ISSN 2071-1050; <https://doi.org/10.3390/su11195255>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/19/5255/htm>

b) Proiecte/granturi de cercetare câștigate în competiții naționale sau internaționale

➤ Director / responsabil granturi / proiecte naționale câștigate prin competiție

1. **Director de proiect**/responsabil al proiectului individual cu tema: *Cercetări exploratorii privind influența mediei sociale asupra reacțiilor cognitive și emoționale implicate în configurarea comportamentului alimentar al noii generații de consumatori din România*, proiect individual de cercetare postdoctorală, Nr. contract de cercetare postdoctorală 536/1.11.2010, derulat în cadrul proiectului POSDRU/89/1.5/S/59184 - "Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România" proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.5. „Programe doctorale și postdoctorale în sprijinul cercetării”, perioada de desfășurare 2010-2013, Coordonator proiect Prof. Dr. Ion Gh. Roșca. Contract ASE nr.0511/1.11.2010, Perioada noiembrie 2010-aprilie 2013 (din care 28 de luni cu bursă postdoctorală).
2. **Director de proiect**: *Managementul calității serviciilor de sănătate – prioritate a politicii sanitare din perspectiva integrării în Uniunea Europeană* (Proiect de tip Td), Nr. contract 27662/14.03.2005, Tema nr.1 Cod CNCISIS 282, perioada de desfășurare 2005-2006, proiect obținut prin competiție CNCISIS

➤ Membru în echipa unor granturi / proiecte naționale câștigate prin competiție

1. Membru în Proiectul: *Industria de textile-confecții din România în context european și mondial. Elemente strategice privind creșterea competitivității sectorului în condițiile concurenței pe piața națională și globală*, Nr. contract, perioada de desfășurare 2008-2010, Beneficiari: agenții economici din industria de textile-confecții, proiect obținut prin competiție, director de proiect Prof. univ. dr. Bogdan Onete
2. Membru în Proiectul: *Cercetări exploratorii vizând complexitatea și complementaritatea relației design-economie orientate spre creșterea competitivității organizațiilor și a satisfacției consumatorului*, Nr. contract Cod CNCISIS ID-861, perioada de desfășurare 2007-2009, Beneficiari: agenții economici, proiect obținut prin competiție CNCISIS, director de proiect Conf. univ. dr. Roxana Procopie
3. Membru în Proiectul: *Creșterea performanțelor de calitate în cadrul proceselor cooperative din IMM-uri prin sisteme expert în ingineria și managementul inovației*, Nr. contract 140/2006, perioada de desfășurare 2006-2008, Beneficiari: agenții economici, proiect obținut prin competiție CEEX, Director de proiect Prof. univ. dr. Marieta Olaru

4. Membru în Proiectul: *Cercetări privind creșterea siguranței și îmbunătățirea valorii nutritive a alimentelor din perspectiva cerințelor consumatorilor și a exigențelor integrării României în Uniunea Europeană* (Proiect de tip At), Nr. contract Tema nr.4 Cod CNCSIS 128, perioada de desfășurare 2005-2007, Beneficiari: agenții economici din domeniul producției alimentare, proiect obținut prin competiție CNCSIS, Director de proiect Lect. univ. dr. Dorin Popescu
5. Membru în Proiectul: *Studii privind introducerea designului profesionist în industrie*, Nr. contract 1/210052/16.01.2006, perioada de desfășurare 2005-2006, Beneficiari: agenții economici, proiect obținut prin competiție Ministerul Economiei și Comerțului, Director de proiect Conf. univ. dr. Roxana Procopie
6. Membru în Proiectul: *Proiectarea, implementarea și certificarea sistemului de management al calității în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO 9001:2001 în cadrul unei organizații CD specializată în transporturi speciale, agabaritice și cu greutateți depășite*, Nr. contract 5424/2004, perioada de desfășurare 2004-2006, Beneficiar: SC Holleman SRL, proiect obținut prin competiție CALIST, Director de proiect Prof. univ. dr. Roxana Sârbu
7. Membru în Proiectul: *Proiectarea, implementarea și certificarea sistemului de management al calității în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO 9001:2001 în cadrul unei organizații CD specializată în expediții de mărfuri interne și internaționale*, Nr. contract 5415/2004, perioada de desfășurare 2004-2006, Beneficiar: SC Inter Trans Logistic SRL, proiect obținut prin competiție CALIST, Director de proiect Prof. univ. dr. Roxana Sârbu
8. Membru în Proiectul: *Metode noi de studiu al efectelor câmpurilor electromagnetice asupra elementelor celulare și subcelulare ale tumorilor cerebrale – perspective de tratament adjuvant în scopul ridicării calității vieții pacienților neurochirurgicali*, Nr. contract 4143/1.08.2003, perioada de desfășurare 2003-2005, Beneficiar: Spitalul Clinic de Urgență Bagdasar-Arseni, proiect obținut prin competiție CALIST, Director de proiect dr. Dan Mircea – Constantin
9. Membru în Proiectul: *Tipologia și monitorizarea anomaliilor mărfurilor alimentare în procesul comercializării din perspectiva cerințelor pieței europene* (proiect tip A), Nr. contract 40532/ 5.11.2003 Tema 4, Cod CNCSIS 1466, perioada de desfășurare 2003-2005, Beneficiari: agenții economici din domeniul producției alimentare, proiect obținut prin competiție CNCSIS, director de proiect Prof. univ. dr. Rodica Pamfilie
10. Membru în Proiectul: *Cercetări privind realizarea și testarea unor suplimente nutriționale bazate pe ingrediente naturale destinate susținerii eforturilor maxime la sportivii de performanță*, Nr. contract 3PP8/26.11.2003, perioada de desfășurare 2003-2005, Beneficiar: Agenția Națională a Sportului, proiect obținut prin competiție CERES, director de proiect Prof. univ. dr. Rodica Pamfilie

Standardele minimale pentru promovarea pe postul de "Profesor universitar" și obținerea calificativului "foarte bine" sunt îndeplinite după cum urmează:

a) **S≥4; P≥2; C≥1,2** (vezi secțiunea 7)

Deoarece punctajul obținut în cazul celor trei indicatori depășește valorile minime indicate (S=13,454; P=5,204; C=8,25), **criteriul este îndeplinit.**

b) **Publicarea a cel puțin două cursuri universitare, în calitate de unic autor sau co-autor, în domeniul disciplinelor postului scos la concurs, în edituri naționale sau internaționale de prestigiu**

În domeniul disciplinelor postului scos la concurs, am publicat următoarele cărți:

➤ Unic autor

1. **Lelia Voinea**, *Calitate și securitate alimentară. Reorientări în comportamentul alimentar al consumatorului modern*, Editura ASE, București, 256. pg, 2013, ISBN 978-606-505-712-8, ISBN (CD) 978-606-505-685-5;
2. **Lelia Voinea**, *Știința alimentelor – o abordare din perspectiva consumatorului*, Editura ASE, București, 270 pg., 2009, ISBN 978-606-505-278-9;

➤ Co-autor

1. **Lelia Voinea**, Teodor Mihai Negrea, *Cultura consumatorului*, Editura ASE, București, 2016, 246 pg., ISBN 978-606-34-0076-6, <https://editura.ase.ro/Carte/Cultura-consumatorului/>
2. **Lelia Voinea**, Raluca Grosu, *Food Science. Consumer-Oriented Approach and Business Insights*, Editura ASE, București, 2016, 270 pg., ISBN 978-606-34-0079-7, <https://editura.ase.ro/Carte/Food-science--Consumer-oriented-approach-and-business-insights/>
3. Teodor Mihai Negrea, **Lelia Voinea**, *Studiul și protecția consumatorului*, Editura ASE, București, 269 pg., 2013, ISBN 978-606-505-734-0, <https://editura.ase.ro/Carte/Studiul-si-protectia-consumatorului/>
4. Costel Stanciu, **Lelia Chiru**, Lucia Fometescu, Lucia Sevan, *Manualul consumatorului de alimente*, Editura Oscar Print, București, 200 pg., 2008, ISBN 978-973-668-197-4;
5. Dumitru Dima, Ion Diaconescu, Rodica Pamfilie, Roxana Procopie, Dorin Popescu, Magdalena Bobe, **Lelia Chiru**, Valentin Andrei, *Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului*, Editura Economică, București, 340 pg., 2006, ISBN (10) 973-709-286-4, ISBN (13) 978-973-709-286-1

6. Dumitru Dima, Ion Diaconescu, Rodica Pamfilie, Roxana Procopie, Dorin Popescu, Magdalena Bobe, **Lelia Chiru**, Fundamentele științei mărfurilor. Mărfuri alimentare, Editura ASE, București, 328 pg., 2005, ISBN 973-594-682

Criteriul este îndeplinit

c) **Recenzor pentru reviste naționale și internaționale indexate Web of Science și pentru conferințe internaționale**

- ✓ **Revista Amfiteatru Economic (Anexa 1)**

https://www.amfiteatruconomic.ro/ReferentiExterni_RO.aspx

- ✓ **Reviste MDPI (Sustainability, Applied Sciences, Social sciences) (Anexa 2)**

ID Manuscris	Revista	Titlu articol	Data transmiterii invitației	Status Manuscris
sustainability-1100331	Sustainability	Who wants chicken? Uncovering consumer preferences for produce of alternative chicken product methods	2021-02-03	Website online
applsoci-878555	Applied sciences	An Italian Innovative Small-Scale Approach to Promote the Conscious Consumption of Healthy Food	2020-07-17	Website online
sustainability-812105	Sustainability	Traditional Varieties for Local Markets: A Sustainable Proposal for Agricultural SMEs	2020-05-08	Website online
sustainability-795364	Sustainability	Analysis for Growth Potential in Response to Changes in the Online Food Market	2020-04-22	Website online
sustainability-752466	Sustainability	Traditional varieties for local markets: a sustainable proposal for agricultural SMEs	2020-03-18	Rejected
socsci-716706	Social sciences	Understanding Motivations for Volunteering in Food Insecurity and Food Upcycling Projects	2020-02-06	Website online
sustainability-652797	Sustainability	Motives and Role of Religiosity towards Consumer Purchase Behavior in Western Imported Food Products	2019-11-25	Website online
sustainability-620897	Sustainability	The Process of Ethnocentralizing the Concept of Ecological Agroalimentary Products for the Romanian Urban Consumer	2019-10-12	Website online

- ✓ **Conferința "New Trends in Sustainable Business and Consumption" a asociației BASIQ (Anexa 3)**

<https://www.conference.ase.ro/about-the-conference/board/conference-committee/>

Criteriul este îndeplinit

7. **Realizări profesional-științifice**

Articole publicate în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul

Nr. Articol	Articol, referința bibliografică	M	N	AIS	Punctaj Final
1	Lelia Voinea , Dorin Vicențiu Popescu, Mihaela Bucur, Teodor Mihai Negrea, Răzvan Dina, Calcedonia Enache, <i>Reshaping the Traditional Pattern of Food Consumption in Romania through the Integration of Sustainable Diet Principles. A Qualitative Study. Sustainability</i> (Impact Factor 2,576), Volum 12 (14), Special Special Issue Environment, Food and Public Health, 2020, 5826; ISSN 2071-1050; https://doi.org/10.3390/su12145826 , WOS:000555869700001 https://www.mdpi.com/2071-1050/12/14/5826/htm	6	6	0,332	0,996
2	Lelia Voinea , Diana Maria Vrânceanu, Alina Filip, Dorin Vicențiu Popescu, Teodor Mihai Negrea, Răzvan Dina, <i>Research on Food Behavior in Romania from the</i>	6	6	0,332	0,996

	<i>Perspective of Supporting Healthy Eating Habits. Sustainability</i> (Impact Factor 2,576), Volum 11 (19), Special Issue Food Choice and Consumer Preferences, 2019, 5255; ISSN 2071-1050; https://doi.org/10.3390/su11195255 , WOS:000493525500114 https://www.mdpi.com/2071-1050/11/19/5255/htm					
3	Lelia Voinea , Anca Atanase, Ion Schileru, <i>Percepții ale trendului cultural Slow Food în rândul tinerilor/Perceptions of the Slow Food cultural trend among the youth</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Volum 18, No. Special 10, 2016, pp. 847-861 (articol engleza), pp. 622-636 (articol română), ISSN 1582 – 9146, WOS:000388624700009 http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1066 http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1066	10	3	0,056	0,448	
4	Dorin Popescu, Lelia Voinea , Mihai Negrea, <i>Dezechilibrul alimentar – dominantă a comportamentului de consum al tinerei generații din România/Nutritional imbalance – dominant consumption behaviour of young people from Romania</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Volum: 17, nr. Special 9, 2015, pp. 1213-1227 (articol engleza), pp. 872-886 (articol română), ISSN 1582 – 9146; WOS:000365318300009 https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2470 https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2470	10	3	0,056	0,448	
5	Lelia Voinea , Dorin Popescu, Mihai Negrea, <i>Bune practici în educarea și informarea noii generații de consumatori privind produsele alimentare ecologice/Good Practices in Educating and Informing the New Generation of Consumers on Organic Foodstuff</i> . <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(38), 2015, pp. 488-506 (articol engleza), pp. 357-375 (articol română), ISSN 1582 – 9146; WOS:000352213800031 http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=56 http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=56	10	3	0,056	0,448	
6	Angela Tarabella, Lelia Voinea , <i>Avantaje și limitări ale sistemelor de etichetare nutrițională “Front-of-Package” (FOP) în orientarea alegerii alimentelor de către consumatori/Advantages and limitations of the Front-of-Package (FOP) labeling systems in guiding the consumers’ healthy food choice</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> (Impact Factor: 0,581), Numărul 33, februarie 2013, articol română: pp. 159-170, articol engleza: pp.198-209, ISSN 1582 – 9146, WOS:000314746900015 http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=48 , http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=48	10	1	0,056	0,56	
7	Dorin Popescu, Mihai Negrea, Lelia Voinea , <i>Mutații în perceperea calității alimentelor de către noii consumatori/Mutations in the foostuff quality perception of the new consumers from Romania</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Număr Special 5, noiembrie 2011, Editura ASE, pp. 653-661, ISSN 1582 – 9146, WOS:000297929300011 https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1088 https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=1088	10	3	0,056	0,448	
8	Lelia (Chiru) Voinea , <i>The future of alimentation – between internalization and traditionalism</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , număr special 2/2008, pp.103-108, ISSN 1582 – 9146, WOS:000263771300016 http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=20	10	1	0,056	0,56	
9	Lelia Voinea , <i>Calitate și securitate alimentară. Reorientări în comportamentul alimentar al consumatorului modern</i> , <i>Editura ASE</i> , București, 256. pg, 2013, ISBN 978-606-505-712-8, ISBN (CD) 978-606-505-685-5	0,2	1		0,2	
10	Lelia Voinea , Teodor Mihai Negrea, <i>Cultura consumatorului</i> , <i>Editura ASE</i> , București, 2016, 246 pg., ISBN 978-606-34-0076-6, https://editura.ase.ro/Carte/Cultura-consumatorului/	0,2	2		0,1	
	TOTAL Punctaj Pi					5,204

Citări în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul

Nr. Crt	Articolul citat	Revista si articolul in care a fost citat	Cuar-tila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
1	Angela Tarabella, Lelia Voinea , 2013. Advantages and Limitations of the Front-of-Package (FOP) Labeling Systems in Guiding the Consumers' Healthy Food Choice, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 15, Iss. 33, pp. 198-209	Qing Wang, Marije Oostindjer, Gro V. Amdam, Bjørg Egelanddsdal, 2016. Snacks With Nutrition Labels: Tastiness Perception, Healthiness Perception, and Willingness to Pay by Norwegian Adolescents. <i>Journal of Nutrition Education and Behavior</i> , Volume 48, Issue 2, February 2016, pp. 104-111, doi: 10.1016/j.jneb.2015.09.003 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404615006697 WOS:000369693800003	Q1	Education, Scientific disciplines	0,877	1

2	Angela Tarabella, Lelia Voinea , 2013. Advantages and Limitations of the Front-of-Package (FOP) Labeling Systems in Guiding the Consumers' Healthy Food Choice, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 15, Iss. 33, pp. 198-209	Melanie D. Hingle, Jayanthi Kandiah, Annette Maggi, 2016. Practice Paper of the Academy of Nutrition and Dietetics: Selecting Nutrient-Dense Foods for Good Health, <i>Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics</i> , Volume 116, Issue 9, pp. 1473-1479, doi: 10.1016/j.jand.2016.06.375 https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27568089/ WOS:000382478300014	Q1	Nutrition and Dietetics	1,29	1
3	Lelia Voinea , Alina Filip, 2011. Analyzing the main changes in new consumer buying behavior during economic crisis, <i>International Journal of Economic Practices and Theories</i> 1 (1), 14-19	Schrank Zachary, Running Katrina, 2018. Individualist and collectivist consumer motivations in local organic food markets, <i>Journal of Consumer Culture</i> , Vol. 18(1), pp. 184–201, doi: 10.1177/1469540516659127 https://scholar.google.ro/scholar?oi=ibs&hl=en&cites=2925249169812632105 WOS:000423188000010	Q1	Cultural studies	0,798	1
4	Lelia Voinea , Dorin Popescu, Mihai Negrea, 2015. <i>Good Practices in Educating and Informing the New Generation of Consumers on Organic Foodstuffs. Amfiteatru Economic</i> , 17(38), pp. 488-506	Antonello Santini, Silvia Miriam Cammarata, Giacomo Capone, Angela Ianaro, Gian Carlo Tenore, Luca Pani and Ettore Novellino, 2018. Nutraceuticals: opening the debate for a regulatory framework, <i>Br J Clin Pharmacol</i> . 84(4), pp. 659–672, doi: 10.1111/bcp.13496 https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5867125/ WOS:000428370300005	Q1	Pharmacology and Pharmacy	1,19	1
5	Angela Tarabella, Lelia Voinea , 2013. Advantages and Limitations of the Front-of-Package (FOP) Labeling Systems in Guiding the Consumers' Healthy Food Choice, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 15, Iss. 33, pp. 198-209	L. Muller, M. Prevost, 2016. What cognitive sciences have to say about the impacts of nutritional labelling formats. <i>Journal of Economic Psychology</i> , Volume 55, pp. 17-29, https://doi.org/10.1016/j.joep.2016.01.005 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016748701600012X WOS:000380629100003	Q1	Psychology, Multidisciplinary	0,975	1
6	Lelia Voinea , Alina Filip, 2011. Analyzing the main changes in new consumer buying behavior during economic crisis, <i>International Journal of Economic Practices and Theories</i> 1 (1), 14-19	Gombert-Courvoisier, Sandrine, Sennès, Vincent, Ricard, Michel and Ribeyre, Francis, 2014. Higher education for sustainable consumption: case report on the human ecology master's course (University of Bordeaux, France), <i>Journal of Cleaner Production</i> , Vol. 62, No. 1, pp. 82-88, doi:10.1016/j.jclepro.2013.05.032 WOS:000328314400009	Q1	Engineering, Environmental	0,972	1
7	Lelia Voinea , Diana Maria Vrânceanu, Alina Filip, Dorin Vicențiu Popescu, Teodor Mihai Negrea, Răzvan Dina, 2019. <i>Research on Food Behavior in Romania from the Perspective of Supporting Healthy Eating Habits. Sustainability</i> (Impact Factor 2,576), Volum 11 (19), Special Issue Food Choice and Consumer Preferences, 5255; ISSN 2071-1050	Putnoky, S., Banu, A.M., Moleriu, L.C. et al., 2020. Reliability and validity of a General Nutrition Knowledge Questionnaire for adults in a Romanian population. <i>European Journal of Clinical Nutrition</i> , 74, 1576–1584 https://doi.org/10.1038/s41430-020-0616-5 https://www.nature.com/articles/s41430-020-0616-5 WOS:000522605600002	Q2	Nutrition and Dietetics	0,954	0,75
8	Lelia Voinea , Alina Filip, 2011. Analyzing the main changes in new consumer buying behavior during economic crisis, <i>International Journal of</i>	Łukasz Wróblewski and Zdzisława Dacko-Pikiewicz, 2018. Sustainable Consumer Behaviour in the Market of Cultural Services in Central European	Q3	Environmental Sciences	0,332	0,5

	Economic Practices and Theories 1 (1), 14-19	Countries: The Example of Poland, <i>Sustainability</i> , 10(11), 3856, https://doi.org/10.3390/su10113856 https://www.mdpi.com/2071-1050/10/11/3856 WOS:000451531700030				
9	Rodica Pamfile, Lelia Voinea , 2010. <i>Innovation management – applications in the foodstuff offer field</i> , revista <i>Calitatea – acces la succes</i> , anul 10, nr. 7-8/2009, ISSN 1582-2599	Mingjun Deng, Guocheng Xiang and Shuntian Yao, 2018. The Effectiveness of the Multilateral Coalition to Develop a Green Agricultural Products Market in China Based on a TU Cooperative Game Analysis, <i>Sustainability</i> , 10 (5), 1476, https://doi.org/10.3390/su10051476 https://www.mdpi.com/2071-1050/10/5/1476 WOS:000435587100172	Q3	Environmental Sciences	0,332	0,5
10	Lelia Voinea , Dorin Popescu, Mihai Negrea, 2015. <i>Good Practices in Educating and Informing the New Generation of Consumers on Organic Foodstuffs</i> . <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(38), 2015, pp. 488-506	Mirela Ionela Aceleanu, 2016. Sustainability and Competitiveness of Romanian Farms through Organic Agriculture, <i>Sustainability</i> , 8(3), 245, https://doi.org/10.3390/su8030245 https://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/245 WOS:000373800600017	Q3	Environmental Sciences	0,332	0,5
	TOTAL Punctaj C					8,25

Situația îndeplinirii criteriilor

Criteria minime Profesor universitar	Punctaj obținut
S>4 (S=P+C)	S=13,454
P>2	P=5,204
C>1.2	C=8,25

Data

18.05.2021

Candidat,

VOINEA SIMONA-LELIA